

FOTO: CUARTOSCURO



• **TENDENCIA.** Los cajeros deben ser un canal más dinámico en servicio y atención a clientes.

#SERVICIOSBANCARIOS

Modernizar los cajeros, el reto

EXPERTOS DICEN QUE DEBEN OFRECER MÁS SOLUCIONES AL CLIENTE

63

MIL 833 CAJEROS AUTOMÁTICOS OPERAN EN EL PAÍS.

POR VERÓNICA REYNOLD
MERK2@ELHERALDODEMEXICO.COM

La actualización de cajeros automáticos (ATM) permite no solo reducir gastos, sino llegar a un número mayor de personas y avanzar en la inclusión financiera, consideró Martín Espinel, vicepresidente Comercial LATAM en Auriga. Refirió que México dentro del ranking de América Latina tiene una buena posición en cuanto es el indicador de por cada 100 mil habitantes cuántos cajeros automáticos, ya que de acuerdo con el Banco Mundial son 62 cajeros por cada 100 mil habitantes adultos mexicanos, mientras que en la región es de 70.

México está cerca del indicador de la región latinoamericana, ubicándose dentro de los seis primeros lugares, agregó.

Dijo que el cajero automático como se conoce a cumple en México 57 años y continúa concentrándose básicamente en la entrega o dispersión de dinero a pesar de ser un canal estratégico.

A decir del especialista, ahora el ATM está llamado a hacer un canal más dinámico en el tema de servicio y aten-

USO DE LOS ATM

LA MAYOR PARTE DE LA FUNCIÓN DE UN ATM ES ENTREGAR DINERO.

1

• En México hay 62 cajeros por cada 100 mil adultos.

2

• Los cajeros tiene mayor horario y alcance que una sucursal.

3

• Los cajeros deben realizar más operaciones en efectivo.



EL ATM DEBE CONVERTIRSE NO SOLO EN UN CANAL DE RETIRO Y DEPÓSITO, SINO TAMBIÉN DE VENTA'

MARTIN ESPINEL
VICEPRESIDENTE COMERCIAL LATAM EN AURIGA

ción a clientes, así como de eficiencia para las sucursales.

Apuntó que los ATM no solo deberían entregar dinero, sino operar como una alternativa de liberación de transaccionalidad que se hace en las sucursales, como depósitos, remesas, pago de servicios, entre otros, lo que se conoce como el *cashin*.

Destacó que un cajero automático tiene más cobertura geográfica y de horario respecto a una sucursal, por lo que los clientes tendrían un mayor tiempo de hacer esas transacciones que actualmente se hacen en horarios de sucursal.

“Con eso le darían mucha eficiencia a la banca tradicional y un mejor servicio a los clientes”, refirió en entrevista con **El Heraldo de México**.

Según la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, 70 por ciento del total de ATM en el país están en manos de los cuatro bancos más grandes del país. ■

AL MANDO



#OPINIÓN

COFEPRIS aprobó la comercialización en México de la nueva versión de la vacuna de Pfizer contra COVID-19 para enfrentar las nuevas cepas

BUENAS NOTICIAS PARA LA TEMPORADA INVERNAL

L

a Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), que lleva **Armida Zúñiga Estrada**, aprobó la comercialización en México de la nueva versión de la vacuna de Pfizer contra COVID-19, diseñada para enfrentar las nuevas cepas del virus.

Esta tan esperada autorización es crucial en un momento en que la población mundial enfrenta un aumento significativo de casos, de 7.4 por ciento a 13 por ciento en 85 países.

En México, la Secretaría de Salud al mando de **David Kershenobich Stalnikowitz**, también ha reportado un incremento de casos, más de 13 mil, por lo que Pfizer consideró que esta noticia llegó en el momento adecuado; además inició la campaña de vacunación en el país.

Juan Luis Morell, director general de Pfizer México, expresó que desde el lanzamiento de la primera vacuna contra el COVID-19 durante la pandemia, la compañía ha mantenido su compromiso contra esta enfermedad, y ahora las personas pueden disponer de la fórmula más actualizada.

PASOS FUERTES Y SÓLIDOS

Kapital Bank de **René Saúl** sigue dando pasos firmes y de confianza en el tercer trimestre. Doce meses después de la compra de Banco Autofin, superó nueve mil millones de pesos de captación, 55 por ciento más que el trimestre anterior. También aumentó 70 por ciento la cartera de crédito enfocándose en mercados

En México se ha reportado incremento de casos, más de 13 mil

clave como las Pequeñas y medianas empresas (PyMES) y capitalizó sinergias derivadas de la compra del banco. Kapital Bank tiene presencia además de México en Colombia y ha apostado por la inteligencia artificial y nuevas plataformas para mejorar su competitividad ante los bancos tradicionales.

NOMBRAMIENTO

Ecolab designó como nuevo *Market Head* en México a **Eduardo Jaramillo**, quien tiene una trayectoria de más de 30 años en distintas compañías relacionadas con los más de 40 sectores en los que interviene la firma de origen estadounidense. Jaramillo cuenta con amplia experiencia a nivel internacional al desempeñarse en países como Ecuador, Colombia, Chile, Perú, Venezuela, México y Estados Unidos. Su objetivo como nuevo líder será impulsar el crecimiento de la compañía en nuestro país. El enfoque de Jaramillo se centrará en la sustentabilidad, la innovación, la rentabilidad y el trabajo colaborativo con las cadenas de suministro y de valor, al reducir el consumo de recursos tan importantes como el agua y la energía.

RECuento

Este día se cumple un año del impacto de *Otis* en Guerrero, la recuperación avanza no a la velocidad deseada, en tanto la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) que preside **Juan Patricio Riveroll**, coloca al meteoro como el segundo desastre natural más costoso de la historia detrás del huracán *Wilma*.