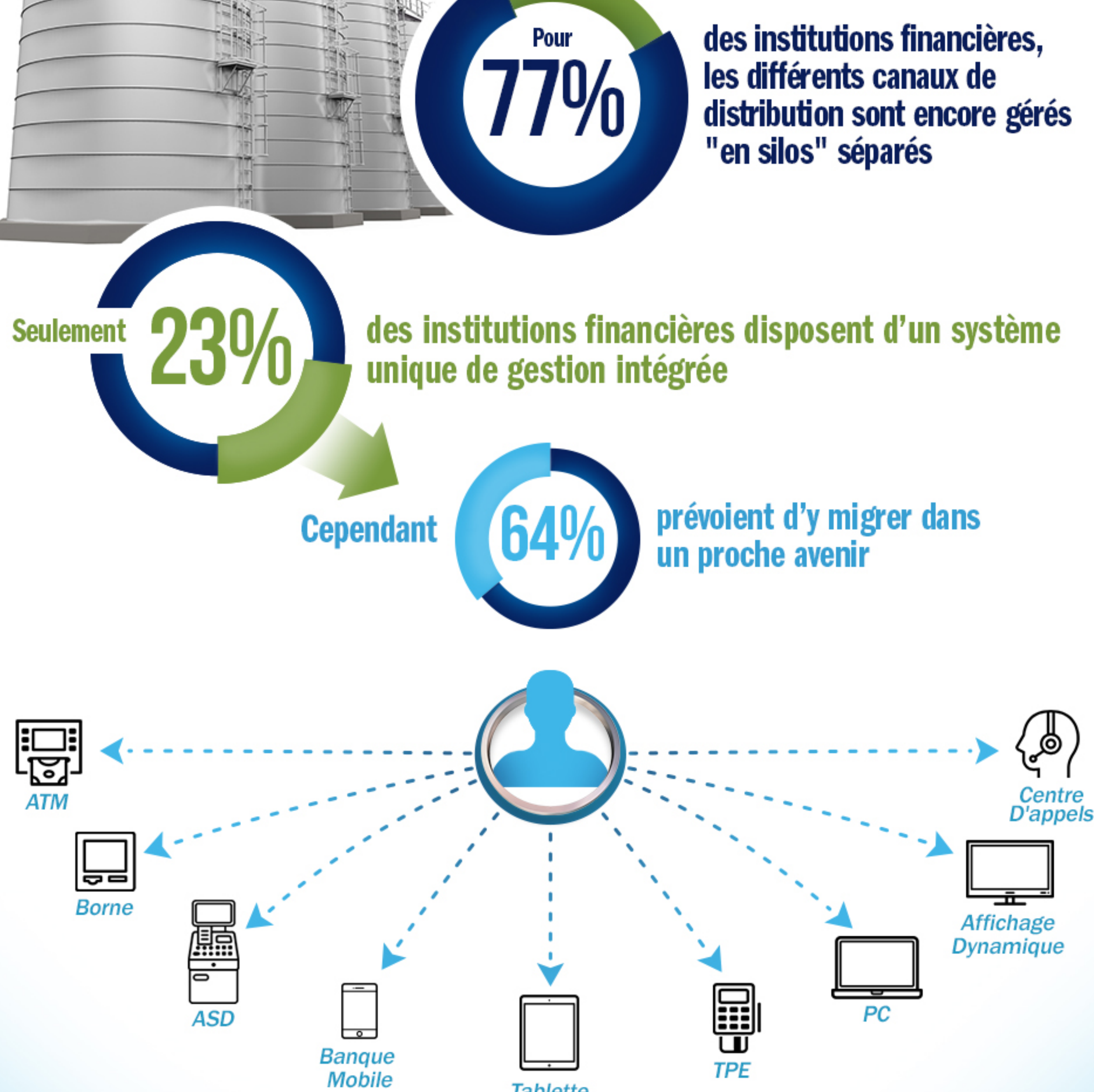


BRISER LES SILOS

La communication des banques s'adapte-t-elle à une clientèle toujours plus omnicanal?

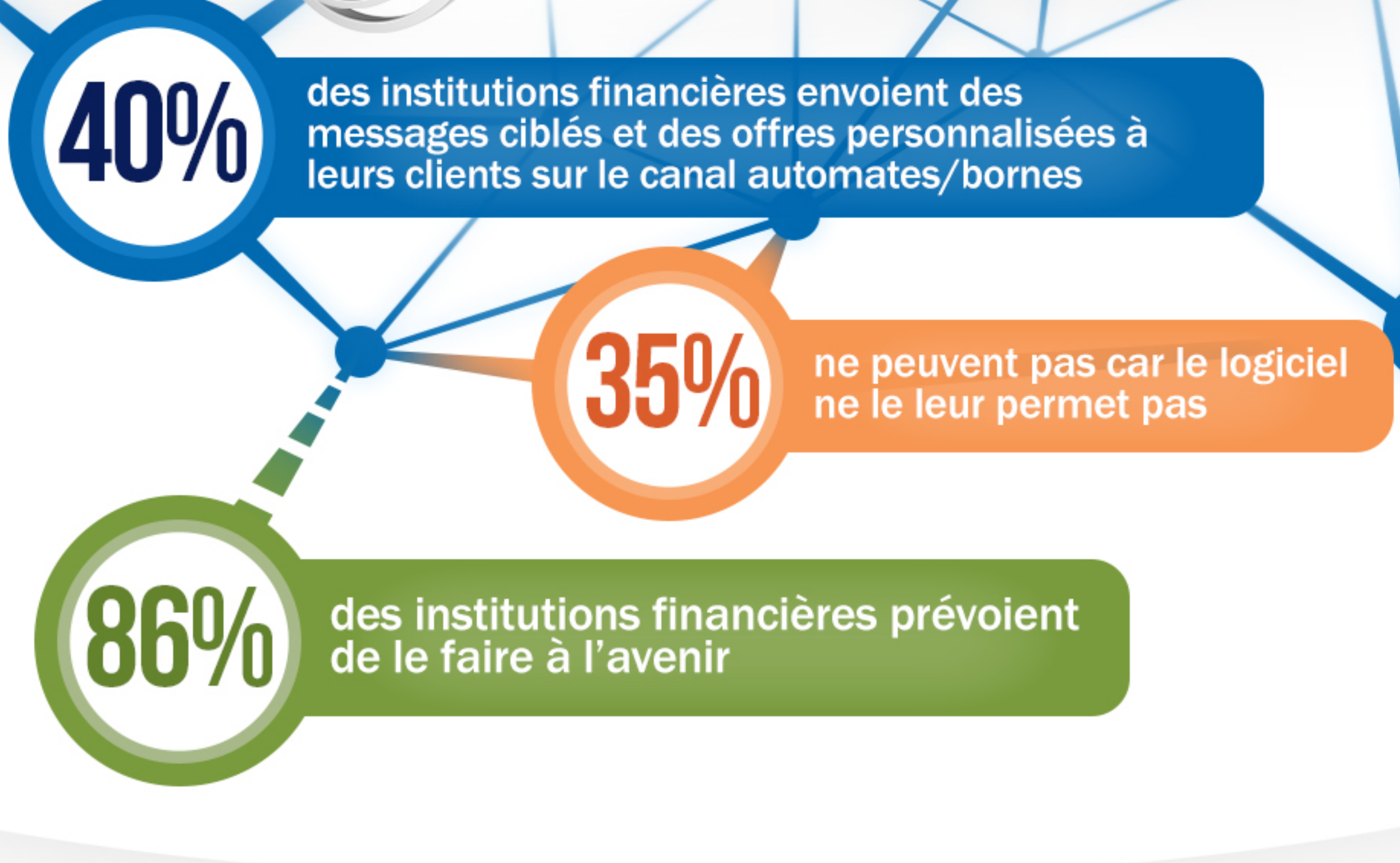
GESTION EN « SILOS » VS GESTION OMNISCANAL



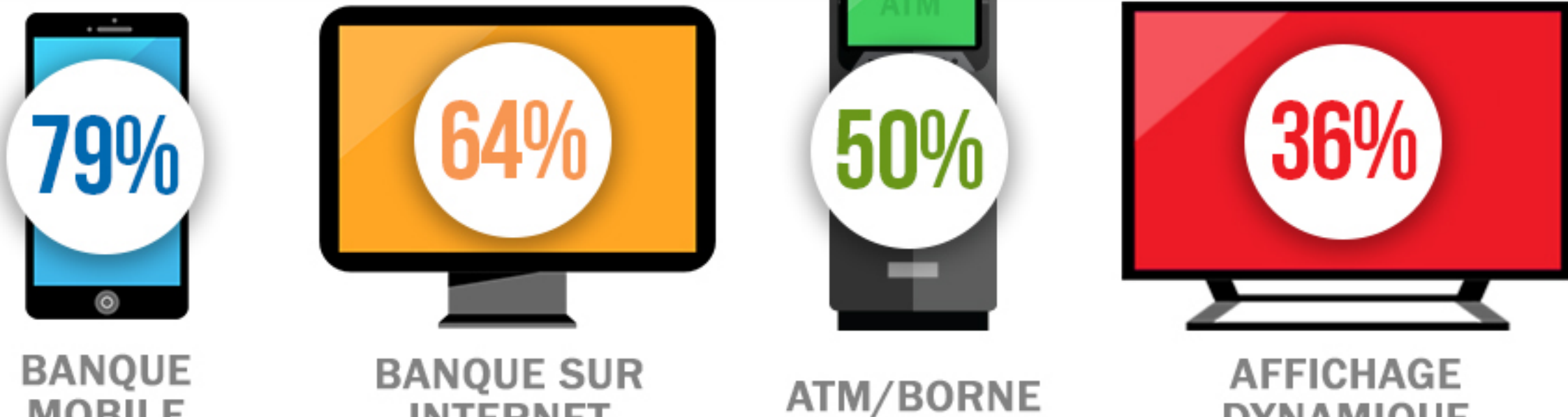
« Bien que la plupart opèrent sur plusieurs canaux de distribution et offrent une large gamme de services, peu ont à ce jour adopté et déployé une vraie stratégie omnicanal afin d'offrir à leur clientèle une expérience bancaire unique pour bénéficier de leur propre "plateforme financière" à tout moment, où qu'ils se trouvent et sur l'ensemble des canaux en accédant à une information précise, personnalisée, contextualisée et actualisée sur leur propre situation financière »

Ségolène Darut, Responsable Marketing & Communication d'Auriga

MARKETING CIBLÉ



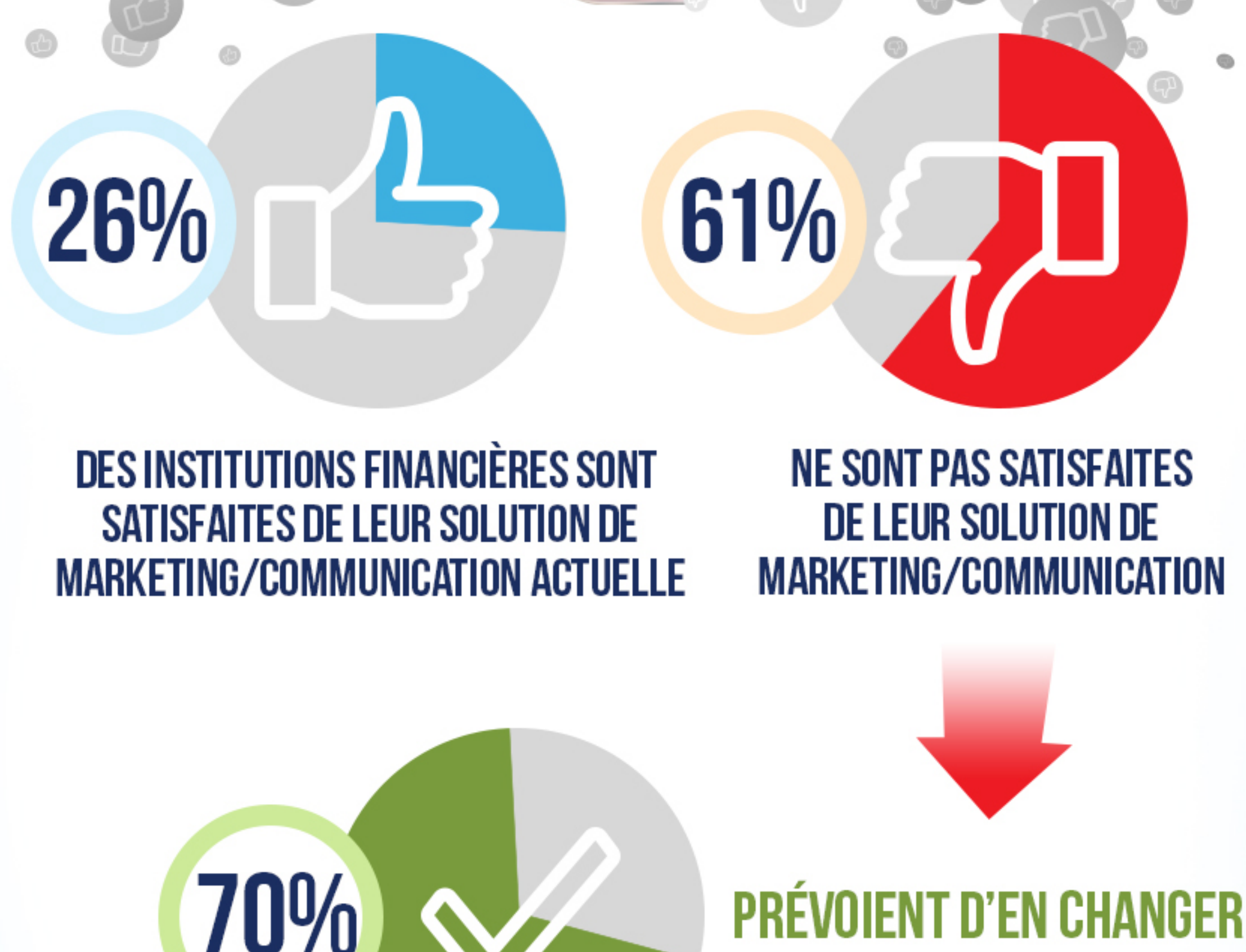
Canaux gérés principalement via un système de marketing omnicanal:



« Il reste encore à ce jour un long chemin à parcourir avant que les banques puissent affirmer avoir une stratégie digitale vraiment intégrée »

Ségolène Darut, Responsable Marketing & Communication d'Auriga

INSATISFACTION



CARACTÉRISTIQUES D'UN SYSTÈME DE GESTION OMNISCANAL ET D'UNE SOLUTION DE MARKETING/COMMUNICATION EFFICACES

- 1 INTEGRATION AVEC LE SYSTÈME DE GESTION DE LA RELATION CLIENT (GRC/CRM)
- 2 CAPACITÉ OMNISCANAL
- 3 FACILITE D'UTILISATION DANS LA DÉFINITION, LA CRÉATION ET LA PLANIFICATION DE CAMPAGNES MARKETING
- 4 CAMPAGNES/SONDAGES PERSONNALISÉS
- 5 ACCÈS AUX DONNÉES ET À DES RAPPORTS PRÉCIS ET EXHAUSTIFS

« De l'approche omnicanal dérive la capacité de disposer et donc d'analyser une énorme quantité d'informations sur les choix des clients, leurs préférences et leurs réactions après une campagne marketing. Ces banques qui adoptent une architecture permettant une expérience continue à travers l'ensemble des canaux de distribution profitent ainsi de l'opportunité pour s'engager avec chaque client sur des sujets pertinents pour eux, sans tenir compte du canal utilisé. »

Ségolène Darut, Responsable Marketing & Communication d'Auriga

Source : Etude réalisée par Atmmarketplace pour le compte d'Auriga intitulée

"Omnichannel Marketing for Financial Institutions: An Industry Guide"

Télécharger l'ensemble des résultats sur

<http://www.atmmarketplace.com/whitepapers/omnichannel-marketing-for-financial-institutions-an-industry-guide/>

Au nom de Auriga
www.aurigaspaspa.com

PRÉSENTÉ PAR

