

Madrid, 09 de junio

Auriga apuesta en **ATMIA** por una banca más interconectada que nunca

La compañía ha sido premiada con un ATMmy por su Guía de Malware en Cajeros Automáticos

La noticia

Auriga ha participado en ATMIA Europe & Emerging Markets 2026 presentando su visión de una banca más interconectada, basada en redes de acceso inteligentes que integran los canales físicos y digitales para ofrecer una experiencia omnicanal. Además, la compañía ha sido galardonada con un ATMmy Award por su Guía de Malware para Cajeros, que reconoce su experiencia y liderazgo en ciberseguridad aplicada al sector bancario.

Banca más interconectada

Redes inteligentes que integran todos los canales.

Bank4Me: sucursal híbrida 24/7

Autoservicio y asistencia remota en una única experiencia.

Premio ATMmy en ciberseguridad

Reconocimiento por la *Guía de Malware para Cajeros*.

Auriga, proveedor de software líder para el sector de la banca y de pagos y experta en el sector, sienta las bases de la banca del futuro en el principal encuentro internacional anual de la industria ATM y de autoservicio financiero, celebrado el 1 de junio en Madrid.

La compañía ha participado en ATMIA Europe & Emerging Markets 2026 que este año ha tenido lugar en Madrid, lo que consolida el papel de España como uno de los mercados prioritarios para la evolución de la infraestructura bancaria y de autoservicio en Europa.

Durante la jornada, **Ángel Arenillas, Country Manager de Auriga para España y Portugal**, ha participado con la ponencia *“Desde la sucursal a las redes de acceso: redefiniendo la presencia bancaria en un mundo híbrido”*, una reflexión estratégica sobre cómo evolucionará la presencia bancaria hacia un entorno cada vez más conectado y orientado a la experiencia del cliente.

La sesión ha abordado uno de los grandes retos actuales del sector: la importancia para las entidades de mantener una presencia accesible, fiable y relevante en un contexto donde convergen la digitalización y la

necesidad de servicios humanos. La propuesta de Auriga plantea un cambio de paradigma, pasando de una visión basada en canales independientes —sucursales, cajeros o banca móvil— hacia modelos de “redes de acceso” inteligentes y orquestadas:

“La banca ya no puede plantear lo digital y lo físico como universos separados. Los clientes esperan experiencias coherentes y continuas entre todos los canales, y eso obliga a repensar tanto la estrategia de oficinas como el papel del ATM dentro de una arquitectura omnicanal mucho más amplia”

ha señalado Arenillas.

Las nuevas infraestructuras híbridas en las que se basa este visionario modelo permite a las entidades financieras extender servicios 24/7, optimizar costes operativos y mejorar la inclusión financiera, especialmente en áreas rurales o con menor cobertura bancaria.

“En este contexto, la verdadera pregunta ya no es si sobrevivirán las oficinas o los cajeros automáticos, sino cómo pueden las entidades financieras seguir presentes en la vida de las personas, independientemente del canal o del momento: La banca del futuro, sin duda, será contextual, continua y centrada en el acceso, combinando automatización, asistencia remota y experiencia humana dentro de un mismo ecosistema”.

ha afirmado contundente el country manager de Auriga.

Para abordar esta situación, Auriga propone la solución avanzada [Bank4Me](#), parte de su oferta ‘[NextGenBranch](#)’, que precisamente permite a los clientes acceder a todos los servicios del banco en modo autoservicio e interactuar con sus asesores a través de la asistencia por vídeo, de forma segura y personalizada. Para la entidad, por su parte, es una herramienta clave a la hora de conseguir unas sucursales totalmente digitales, eficientes, multifuncionales y orientadas al cliente.



Un premio al expertise en ciberseguridad

Uno de los principales hitos del evento ha sido el reconocimiento de Auriga ha sido en los premios anuales de la organización: los **ATMmys Awards**. La compañía ha obtenido un galardón en la categoría “Content – Whitepapers, Guides, Industry Knowledge Assets” con su **“Guía de Malware para Cajeros”**.

El documento elaborado por la unidad de negocio de ciberseguridad de Auriga, es un ejercicio de análisis y compilación de las principales familias de malware que han afectado a los ATM a nivel global desde que se empezaron a identificar estos códigos maliciosos en el sector. La guía incluye vectores de infección, patrones operativos, alcance geográfico y estrategias de mitigación, para malwares históricos como Skimer hasta amenazas avanzadas y coordinadas como FastCash, Dtrack o FiXS, convirtiéndose en una herramienta práctica para operadores, bancos y especialistas en ciberseguridad.

Con una sólida trayectoria internacional, Auriga continúa posicionándose como un socio tecnológico estratégico para las entidades financieras que buscan evolucionar hacia modelos de banca más flexibles, seguros y orientados al futuro.

Acerca de Auriga

Auriga es un proveedor líder de software y soluciones tecnológicas para la banca y el sector de pagos, y especialista en soluciones omnicanal innovadoras para la banca y otras instituciones financieras.

Sus soluciones, desplegadas en más del 74 % de los cajeros automáticos de Italia, se basan en una moderna arquitectura tecnológica, y mejoran el time-to-market para nuevos servicios mientras al mismo tiempo que reducen los costes y protegen los dispositivos críticos de ciberataques, logrando una ventaja competitiva a largo plazo. Auriga es una compañía global, con presencia en Italia, Reino Unido, España, Bélgica, Polonia y México, y está expandiéndose en Europa occidental y oriental, Latinoamérica y Asia-Pacífico.

Más información sobre Auriga:

<https://www.aurigaspa.com/es/>

Para más información:

Jesús Martínez - jesus.martinez@alephcom.es

Esther Gago - esther.gago@alephcom.es

Aleph Comunicación - Tel.: 91 386 69 99

Contacto Auriga:

Antonella Comes

Chief Marketing Officer

antonella.comes@aurigaspa.com

