

NOTA DE PRENSA

Auriga aplica el Big Data y la automatización para personalizar el marketing bancario

Con la solución WWS One to One Omnia es posible crear el mensaje apropiado en el momento y lugar adecuados con una única solución omnicanal.

Latam, 22 de febrero de 2022. Las crecientes experiencias híbridas plantearon a las entidades bancarias el gran desafío de conquistar y retener a sus consumidores. Al respecto, Auriga, empresa especializada en banca omnicanal, destacó la importancia de emplear herramientas tecnológicas innovadoras que permitan la personalización bancaria y un mayor acercamiento a los clientes.

De hecho, según el estudio [La banca digital en Latinoamérica: mejores prácticas y el giro hacia la banca como un servicio](#), realizado por Americas Market Intelligence para Mastercard en el año 2020, da cuenta de que los bancos con más espíritu innovador son los que se esfuerzan en crear una experiencia de usuario a todo nivel.

Esto implica ir más allá del mero concepto de banca y valerse de la Inteligencia Artificial (IA) para ‘humanizar’ la experiencia digital. En este sentido, Auriga cuenta con una suite de soluciones basadas en IA e inteligencia artificial, que permite personalizar los servicios de la banca omnicanal.

Por ejemplo, ofrece WWS One to One OMNIA, una solución que hace posible configurar y gestionar campañas de marketing e información en todos los puntos de contacto. A partir de un panel de control centralizado, diversifica y personaliza los mensajes y servicios, no solo a través del canal de autoservicio, sino en todos los puntos de contacto activos.

De esta manera, se puede obtener un valioso análisis estadístico de la tendencia e integrarlo con el CRM del banco, ya que la herramienta posibilita la segmentación, administrar la biblioteca multimedia, diseñar campañas multimedia incluyendo textos, gráficos, imágenes y videos, así como configurar campañas y publicarlas en canales predeterminados.

“El Covid 19 impulsó un enfoque de omnicanalidad, cuya efectividad depende de la integración e interacción entre los diferentes canales, lo que garantiza a los bancos la posibilidad de ofrecer los mismos servicios de manera eficaz y monitorear su desempeño a fin de entender mejor la necesidades y comportamientos de sus usuarios”, sostiene Martin Espinel, vicepresidente Comercial de Auriga.

La clave está en la data

El ejecutivo de Auriga destaca: *“Ninguna estrategia de marketing se puede hacer sin conocer al cliente. En este sentido, WWS One To One Omnia es clave porque proporciona a los operadores bancarios herramientas de análisis estadístico sobre el progreso de las campañas, que se pueden ver en un solo tablero.”*

Además, al estar integrado al CRM de las instituciones financieras facilita la sincronización de datos, garantizando información fundamental para realizar campañas enfocadas en intereses, necesidades y acciones reales de sus clientes.

Es así como cada canal se convierte en una verdadera herramienta de marketing capaz de presentar al usuario un mensaje único y uniforme en línea con la estrategia del banco, o de diferenciar campañas en el contexto de un plan de marketing multimensaje.

“Contar con una experiencia de cliente personalizada es clave para construir una relación a largo plazo. Por esto, es fundamental crear una estrategia omnicanal con un solo punto de acceso a las múltiples herramientas para ofrecer una experiencia bancaria innovadora tanto para el usuario como para las entidades”, concluye Espinel.

Acerca de Auriga

Auriga es especialista en aplicaciones de software para cajeros automáticos y sistemas de pago. La compañía ha sido, además, un importante innovador en banca online y móvil, ofreciendo soluciones que favorecen la optimización de los procesos y una ventaja competitiva a largo plazo. Más del 70 % de los cajeros automáticos en Italia se gestionan con el software WWS de Auriga. Auriga es una compañía global, con presencia en Europa Occidental y Oriental, Latinoamérica y Asia-Pacífico.

Más información sobre Auriga: <https://www.aurigaspa.com/es/>

Para más información

Entercomm Latam

auriga@entercommla.com

Contacto con Auriga

Antonella Comes, Directora de Marketing

antonella.comes@aurigaspa.com

Tel.: +39 080 56 92 255