



BancaMatica

lug/ago '08

92

perativo di Treviglio, Banca di Credito Cooperativo di Sesto San Giovanni, We@bank, Gruppo Banco Desio, Banca Popolare di Sondrio, IWBank, Fidelity. Gli approfondimenti tecnici saranno curati dai maggiori Esperti del settore, tra i quali ADT & Tyco, Comdata, Fujitsu Italia.

Il convegno, rivolto alle Banche e agli Istituti di Credito, rappresenta un'opportunità unica di incontro e confronto per: il Direttore Generale, il Direttore di Filiale, il Direttore Sistemi Informativi, il Responsabile Sistemi di Pagamento, il Responsabile Sicurezza, il Direttore Marketing, il Direttore Commerciale, il Responsabile CRM / Fidelizzazione.

Forum Banca 2008 si svolgerà all'AtaHotel Executive di Milano, i prossimi 23 e 24 settembre: per tutta la durata della manifestazione sarà allestita un'area espositiva con la presenza dei maggiori Operatori del settore.

Per informazioni
Istituto Internazionale
di Ricerca
Via Forcella 3
20144 Milano
Tel 02 83847.1
Fax 02 83847.262
forumbanca@iir-italy.it
www.iir-italy.it/forumbanca

THE BANKING E-EVOLUTION TOUR 08 PER PARLARE DI FUTURO DELLA FILIALE BANCARIA

Un appuntamento dalla doppia anima per offrire un momento di approfondimento e discussione attorno a temi come quello della multicanalità.

È stata lo scorso 10 giugno a Milano la prima tappa per il "The banking e-evolution tour 2008", iniziativa itinerante ideata per presentare il futuro delle filiali bancarie, sempre più votato al virtuale e alla multicanalità. L'appuntamento, ripetuto anche a Roma il 18 e a Bari il 26 giugno, è stato organizzato da Auriga, azienda italiana di riferimento nel mondo dell'ebanking.

"Un appuntamento dalla doppia anima – spiega Vincenzo Fiore, Chief Executive Officer di Auriga – poiché abbiamo pensato di offrire non solo un momento di approfondimento e discussione attorno a temi a noi cari come quello della multicanalità, ma anche di permettere ai nostri ospiti di toccare con mano le soluzioni che

Auriga propone oggi al mercato e che ha già implementato con successo all'interno di numerose realtà finanziarie nazionali ed estere". Tra i clienti dell'azienda ci sono nomi come il gruppo Intesa-San Paolo o Banco Posta, o ancora importanti outsourcer come SIA SSB. La tappa prevedeva durante la mattina lo sviluppo di un convegno dedicato ai temi della multicanalità e del nuovo concetto di filiale adottato dai più grandi player bancari europei, dove l'integrazione dei canali coinvolge anche il self service, grazie alla nuova generazione di Web-ATM. A sostenere i lavori in particolare la relazione di Sergio Spaccavento, Presidente di AIFIN – Associazione Italiana Financial Innovation, sul futuro della filiale bancaria, e le testimonianze di alcuni istituti di credito che stanno sperimentando soluzioni all'avanguardia in questi campi, sia di carattere nazionale sia locale.

Contemporaneamente e fino al primo pomeriggio, è stata accessibile un'area demo dove i partecipanti hanno potuto testare gli applicativi e le piattaforme di nuova generazione dell'azienda.