

PRESEMITTEILUNG

Minsait und Auriga stellen im Rahmen einer strategischen Partnerschaft eine innovative Omnichannel-Plattform für ein erstklassiges Banking-Angebot bereit

Minsait, das die Unternehmensberatungen für digitale Transformation und Informationstechnologie von Indra in einer Unternehmensgruppe zusammenfasst, und Auriga, Marktführer für Omnichannel-Bank- und Zahlungssysteme in Italien, geben die Unterzeichnung eines strategischen Kooperationsabkommens bekannt.

Im Rahmen der Vereinbarung wird die WWS-Software von Auriga in die Minsait-Lösung Onesait Banking Branches integriert. Das Ziel davon ist, Filialen in Spanien, Portugal, Brasilien, Kolumbien, Mexiko und Peru dabei zu unterstützen, durch Omnichannel-Banking und innovative Leistungen im Self-Service-Bereich einen Mehrwert aus Kundenbesuchen zu gewinnen.

Diese Partnerschaft soll das Kundenerlebnis durch eine personalisierte Customer Journey, höhere betriebliche Effizienz und ein besseres Kosten-Nutzen-Verhältnis für Finanzinstitute verbessern.

BARI, 28. Juli 2020 – [Auriga](#), ein führender Anbieter technologischer Lösungen für das Omnichannel-Bankwesen und den Zahlungsverkehr, und Minsait, das führende Beratungsunternehmen von INDRA für digitale Transformation und Informationstechnologie in Spanien und Lateinamerika, haben eine strategische Vereinbarung getroffen. Diese soll ihre Position bei der Unterstützung der digitalen Transformation von Bankfilialen in Spanien, Portugal, Brasilien, Kolumbien, Mexiko und Peru stärken. Im Rahmen der Partnerschaft wird Aurigas Omnichannel-Banking-Lösung [WinWebServer \(WWS\)](#) in die Onesait Banking Branches von Minsait integriert. Dabei handelt es sich um eine End-to-End-Lösung, die physische und digitale Kanäle vereint, um eine personalisierte Benutzererfahrung über alle Services hinweg zu bieten.

Die Marktpräsenz und Erfahrung von Minsait in Verbindung mit Aurigas fortschrittlicher Software-Technologie-Lösung wird Organisationen im Banken- und Finanzmarkt der besagten Länder dabei helfen, eine größere **betriebliche Effizienz** und ein **besseres Kosten-Nutzen-Verhältnis** zu erreichen. Gleichzeitig soll **das Kundenerlebnis** durch eine spezifische und maßgeschneiderte Customer Journey **verbessert werden**.

Diese Allianz fällt auch mit der [Expansion von Auriga](#) in den spanischen Markt zusammen, der aufgrund der Bedeutung seiner Finanzindustrie für beide Unternehmen eine wichtige Region ist. Dank der Kombination der Fähigkeiten und der technologischen Spezialisierung von Minsait und Auriga werden in Spanien tätige Bankinstitute in der Lage sein, von personalisierten Lösungen für die digitale Transformation der Filialen zu profitieren und neue Finanzdienstleistungen zu nutzen, die auf heutige Verbraucher und Unternehmen ausgerichtet sind.

„Minsait ist der ideale Partner für Aurigas Eintritt in den spanischen Markt. Das Unternehmen verfügt über umfassende Erfahrungen und Kenntnisse in der digitalen Transformation von Finanzinstitutionen und wird der Schlüssel zur Förderung von Innovationen im Omnichannel-Banking sein,“ sagt Vincenzo Fiore, CEO von Auriga.

„Die Integration der WWS-Plattform von Auriga in das Onesait Banking Branch Ökosystem von Minsait wird den Zugang zu allen Informationen ermöglichen, die während des Servicezyklus gesammelt werden und dem rein geschäftlichen Besuch zusätzlichen Wert verleihen. So wird das Kundenerlebnis, die Entscheidungsfindung und die Entwicklung kommerzieller Aktivitäten erleichtert“, bekräftigt Antonio Bolaños, Head of Technology and International Alliances for Financial Services bei Minsait.

Die WWS-Lösung von Auriga bietet effizientes Omnichannel-Banking mit Zugang zu personalisierten und kontext-bezogenen Diensten in Echtzeit rund um die Uhr. Es handelt sich dabei um ein spezielles Cloud-basiertes Konzept zur einheitlichen Verwaltung aller Kanäle bei minimalem Aufwand, unabhängig vom Hersteller des Geldautomaten oder des Selbstbedienungsgerätes. Mehr als 70 Prozent der Geldautomaten in Italien setzen die WWS-Lösung ein.

Onesait Banking Branches von Minsait stellt eine umfassende Vision der Verschmelzung von physischen und digitalen Kanälen durch die Schaffung eines Ökosystems dar, das alle Servicephasen um drei Hauptetappen der Kundenerfahrung herum abdeckt:

- Activa, das biometrische Erkennungs- und Identifikationslösungen umfasst;
- Conecta, das den Betrieb mit verschiedenen Geräten und Ebenen der Unterstützung erleichtert; und
- Acelera, das die Entwicklung und Implementierung neuer Lösungen und neuer Technologien ermöglicht.

Über Auriga

[Auriga](#) ist einer der führenden Anbieter von Software und Anwendungslösungen für den Banken- und Zahlungsverkehrssektor und ein Experte für innovative Omni-

Channel-Lösungen für Banken und andere Finanzinstitute. Dazu zählt ein breites Spektrum an Anwendungen und Dienstleistungen für die Entwicklung und das nahtlose Management von SB-Kanälen, virtuellem Banking und Bankfilialen. Da Auriga kontinuierlich in Forschung und Entwicklung investiert und seine Software-Spezialisten mit Weitblick innovative, zuverlässige Lösungen erarbeiten, ist das Unternehmen heute ein Vorreiter bei flexiblen und modularen Anwendungen, die sich in die jeweiligen Backend-Systeme der Banken einbinden lassen. Aurigas Softwarelösungen, die bereits auf 70 Prozent aller italienischen (und 12% der europäischen) Bankautomaten laufen basieren somit auf moderner Architektur und verbessern die Markteinführungszeit von neuen Diensten enorm. Zudem senken sie die Kosten und verschaffen Finanzinstituten langfristig einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Auriga ist ein globales Unternehmen mit Präsenzen in West- und Osteuropa, Lateinamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Besuchen Sie für weitere Informationen www.aurigaspa.com/deu/, [Twitter](#), [LinkedIn](#) oder [XING](#).

Über Minsait

[Minsait](#), ein Unternehmen der Indra, ist ein führendes Beratungsunternehmen für digitale Transformation und Informationstechnologie in Spanien und Lateinamerika. Minsait ist in hohem Maß auf die Branche spezialisiert und verfügt über umfassende Fähigkeiten zur Zusammenführung der realen und digitalen Welt. Minsait nimmt eine Führungsrolle bei Innovation, digitaler Transformation und Flexibilität ein. Damit konzentriert es sein Angebot auf hochwirksame Wertversprechen, die auf End-to-End-Lösungen mit einer ausgeprägten Segmentierung basieren. Diese ermöglichen, im Rahmen eines transformatorischen Ansatzes greifbare Auswirkungen für seine Kunden in jeder Branche zu erzielen. Seine Fähigkeiten und seine Führungsrolle zeigen sich im Produktangebot unter dem Namen Onesait und in seinem branchenübergreifenden Service-Angebot.

Für weitere Informationen über Minsait: www.minsait.com

Über Indra

[Indra](#) ist eines der führenden globalen Technologie- und Beratungsunternehmen und der Technologiepartner für die wichtigsten Geschäftsvorgänge seiner Kunden weltweit. Indra bietet proprietäre Lösungen in bestimmten Segmenten des Transport- und Verteidigungsmarktes und über seine Tochtergesellschaft Minsait, einem führenden Beratungsunternehmen im Bereich der digitalen Transformation und Informationstechnologie in Spanien und Lateinamerika. Indras Geschäftsmodell basiert auf einem umfassenden Angebot eigener Produkte, mit einem End-to-End-Ansatz, hohem Wert und mit einem hohen Maß an Innovation. Ende 2019 hatte Indra einen Umsatz von 3,204 Millionen Euro, mehr als 49.000 Mitarbeiter, lokalen Niederlassungen in 46 Ländern und geschäftliche Aktivitäten in mehr als 140 Ländern. Für weitere Informationen über Indra: www.indracompany.com

Pressekontakt

Allison+Partners

Aljona Jauk

Theresienstraße 43, 80333 München

Tel: +49 (0)89 388 892 015

E-Mail: aurigager@allisonpr.com