

focus

STORIE DI ENTERPRISE MOBILITY

Abbiamo raccolto interessanti soluzioni mobile avanzate e alcune loro applicazioni presso aziende italiane, facendocene raccontare direttamente dai protagonisti

di GIAN CARLO LANZETTI e AMALIA DE MARCO



AURIGA / SimplyMobile per il mobile banking

Simply Mobile, l'applicazione per il mobile banking di Auriga (azienda italiana di 130 dipendenti) per gli utenti di smartphone basati su sistemi operativi iOS e Android, è oggi disponibile per il download gratuito anche all'interno di App World, il negozio virtuale di Research in Motion per tutti i possessori di BlackBerry. La nuova release del software, adottato in Italia da gran parte delle banche di piccola e media dimensione,

oltre alla piena compatibilità con un sistema operativo ancora molto diffuso nel mondo business, porta con sé anche numerose migliorie, in particolare nella procedura di attivazione del servizio, oggi più semplice su tutte le piattaforme. L'applicazione è così facilmente accessibile e utilizzabile da tutti gli utenti dei servizi di Internet banking SimplyBank Web, BancaIncaSA, Banca in linea e Mito&C. L'applicazione SimplyMobile è stata sviluppata da Auriga per consentire agli oltre 600.000 utenti, tra cui circa 120.000 aziende, che già utilizzano la piattaforma di Internet banking di Auriga di sfruttare le opportunità offerte dai terminali mobili e disporre delle funzionalità tipiche della banca virtuale in modo comodo e sicuro direttamente dal proprio smartphone. Le motivazioni che hanno portato allo sviluppo di un'app nativa per ogni piattaforma disponibile sul mercato (piuttosto che adattare semplicemente al mobile il sito Web di Internet banking) sono molteplici, come la possibilità di sfruttare al massimo le caratteristiche hardware dei dispositivi, integrando nella stessa app funzionalità innovative; una migliore customer experience in virtù di un'interfaccia che utilizza elementi grafici caratteristici del device e già conosciuti dall'utente; una riduzione del traffico dati e una maggior velocità di esecuzione, poiché l'app riceve solo dati testuali che poi sono strutturati opportunamente in griglie grafiche precostituite; infine, una maggior interazione con altre applicazioni o funzioni presenti nel dispositivo e con servizi Web generici. "Disporre di un app di mobile banking come SimplyMobile - afferma Antonella Comes, Responsabile marketing Auriga - significa per l'utente tenere sempre sotto stretto controllo il proprio conto e svolgere in movimento qualsiasi tipo di operazione come la richiesta del saldo o dei movimenti effettuati, i bonifici o le ricariche dei cellulari e delle carte prepagate. Oltre all'interfaccia intuitiva, SimplyMobile garantisce anche un sistema di sicurezza flessibile, lasciando l'utente libero di scegliere tra l'autorizzazione tramite call drop, password tabellare o token. Una volta eseguito il download da App Store, Google Play o App World, l'utente può configurare il proprio identificativo e avere immediatamente accesso alle funzioni disponibili del mobile banking". Una conferma dell'apprezzamento da parte degli utenti della possibilità di operare in mobilità con la propria banca che Auriga, da poco presente direttamente anche sul mercato inglese dopo esperienze tramite partner, nei Paesi dell'Est, intende ancora di più favorire con l'adozione dell'ultima piattaforma mancante, Windows 8, nei prossimi mesi. A questo punto c'è solo da sperare che anche Auriga non finisca in mani straniere come Buongiorno.