

Soluzioni Auriga in mostra all'European ATMs

L'evento di Londra occasione per presentare la nuova strategia internazionale della società dopo l'apertura della sede inglese

Significativa presenza di Auriga all'European ATMs, una delle più importanti "conference & expo" di settore che si è tenuta a Londra a fine maggio. Promossa dalla ATM Industry Association e dal Retail Banking Research, l'evento ha riunito più di 500 delegati di tutto il mondo.

Confermando la sua strategia di espansione sui mercati internazionali, in particolare quello britannico, Auriga ha partecipato alla conference & expo presentando una serie di concept che hanno evidenziato l'approccio innovativo della società italiana nello sviluppo dei servizi alle banche e delle soluzioni per il canale self service. In particolare, è stata proposta all'attenzione dei partecipanti l'ultima release "cloud-based" di WWS, la soluzione multicanale, multivendor e vendor independent per la gestione dei canali bancari e degli ATM. L'evoluzione della piattaforma, la più diffusa in Italia – oltre 25mila sportelli bancomat gestiti – e in crescita costante in Europa, è studiata per ridurre non solo drasticamente i costi di gestione della rete ATM, ma anche il "time-to-market" per lo sviluppo e il rilascio di nuove funzioni. Tra i vantaggi della soluzione Auriga, anche la semplificazione dell'integrazione tra banche, in grado di aprire la strada – nel rispetto delle singole identità e attraverso un'unica infrastruttura software – ad un'estensione e ad un miglioramento della gamma dei servizi offerti.

Nel corso della manifestazione, Auriga ha avuto l'opportunità inoltre di mostrare per la prima volta in un contesto internazionale la modalità di prelievo senza carta più veloce oggi disponibile sul mercato, effettuabile in meno di 17 secondi in tutta sicurezza, grazie alle potenzialità di WWS e all'utilizzo di Plainpay, la semplice applicazione mobile multitasking che in questo caso svolge la funzione di una carta Bancomat.

L'integrazione tra canale "mobile" e sportello bancomat ha permesso inoltre di dare vita ad un secondo servizio innovativo in grado di migliorare l'accessibilità degli ATM per i non vedenti. La nuova tecnologia utilizza infatti direttamente lo smartphone del cliente, anziché l'hardware e il connettore per le cuffie dell'ATM, per inviargli messaggi vocali e guidarlo in tempo reale nelle diverse operazioni sullo schermo.

Particolare apprezzamento ha riscosso la relazione congiunta che Auriga ha presentato nella sessione convegnistica insieme a Intesa Sanpaolo dal titolo dal titolo "Miximizing innovation in the ATM channel". Massimo Sirolla, Head of International Sales di Auriga, e Peter Caiazzi, responsabile Direct Banking di Intesa Sanpaolo, hanno animato la sessione approfondendo sia le complessità legate alla gestione di un parco macchine esteso ed eterogeneo per tipologia di hardware e vendor, sia i vantaggi derivanti dall'adozione di una soluzione per massimizzare l'efficienza e l'affidabilità della rete e semplificare il processo di erogazione di nuove funzioni e servizi personalizzati.