

TESTATA	IT Espresso
TIPOLOGIA	Quotidiano Online
READERSHIP	27.853 utenti unici al giorno
LINK	<a href="http://www.itespresso.it/quattro-italiani-su-dieci-usano-il-banking-online-49475.html">http://www.itespresso.it/quattro-italiani-su-dieci-usano-il-banking-online-49475.html</a>

# ITespresso.it

Login | Registrati

HOME NOTIZIE SOFTWARE HARDWARE SPECIALI ARTICOLI ANALISI DOWNLOAD BLOG RICERCA WHITEPAPER

Aziende | Digital life | Giochi | Hardware | Internet e TLC | Mercati | Sicurezza | Software

OK

Sei qui: Home » Notizie » Mercati » Analisi e tecnologie » **Quattro italiani su dieci usano il banking online**



Stampa quest'articolo
Segnala via email

## Quattro italiani su dieci usano il banking online

**Il 40% dei conti correnti italiani vengono gestiti tramite banking online. Sfiorano i 100 miliardi solo i bonifici che hanno viaggiato sul Web nel 2010. Ecco le operazioni effettuate e le più frequenti**

Publicato il 10 Dicembre 2010 alle 12:33 da Redazione  
Nessun commento

ALTRE NOTIZIE

- Nobel a Liu Xiaobo: La censura online cinese cancella Oslo
- Quattro italiani su dieci usano il banking online
- Mark Zuckerberg si unisce al club della beneficenza di Bill Gates per donare il patrimonio
- Lo storage nel mirino di Dell
- Le Tlc chiedono il conto a Apple, Google e Facebook
- Nasce OpenLeaks, creato da fuoriusciti di WikiLeaks
- I tablet Windows 7 arriveranno con Samsung Gloria e Toshiba
- Sicurezza 7/7: Allarme Ddos in Rete, Nuovi WikiLeaks, Occhio ai sequestratori di file e ai ricatti 2.0, I rischi del Natale sui social network
- Il 2010 visto da Google Zeitgeist, Yahoo! e iTunes
- Multati dalla UE gli schermi piatti

Altri Notizie

Share
0
Tweet
0

Mi piace
Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Un business da **100 miliardi di euro**: solo il giro dei **bonifici** che corrono sul **Web**. Parliamo dell'Internet banking: lo usa il **40% degli italiani**. Il **47%** dei rapporti di **portafoglio** sono gestiti via web, il **74%** delle **tesorerie** utilizza **BancaInCasa**. Il **78,23%** delle operazioni BancaInCasa effettuate sono **informativa**, mentre il **21,77%** sono operazioni **dispositive**. Sono i dati che emergono da uno studio di **Servizi Bancari Associati (Sba)** e **Auriga**, che hanno acceso i fari sullo scenario di mercato. L'analisi ha studiato le funzioni più utilizzate dagli utenti di internet banking, mettendo al microscopio un campione che supera la cifra di 94.000 persone presso le banche associate al gruppo SBA.

Tra le funzioni più sfruttate al primo posto ci sono le **richieste di estratto** conto con 12.653.915 di richieste effettuate. Al secondo posto ci sono i **bonifici** (nazionali ed estero) verso banca attiva, con 1.818.533 **operazioni** effettuate (pari al 39,27% dei bonifici totali effettuati dai clienti delle banche SBA) e un valore di 5.175.233.167 miliardi di euro (pari al 28,42% dei bonifici totali). Al terzo posto nella classifica delle funzioni più utilizzate dagli utenti verso banca attiva ci sono le **Interrogazioni Documenti**, al quarto posto i **Pagamenti Effetti**, al quinto posto la funzione **R.I.B.A.**, al sesto la Situazione **Saldi**, al settimo la funzione **F24**, all'ottavo la **Situazioni Portafoglio**, al nono posto la Situazione **Effetti** e al decimo la funzione **R.I.D.**

Già l'ISTAT testimonia la crescita dell'utilizzo dell'home banking nel 2009: lo usa il 30,4% degli italiani (+2,2% sul 2008), mentre **ABI** ha appena rilasciato i dati relativi al 2009, da cui emerge che si attestano a **15,5 milioni i conti correnti abilitati ad operare via internet** (+17,7% sul 2008), 4,2 milioni sono conti correnti esclusivamente on-line e ogni conto corrente effettua in media 1,4 accessi alla settimana. L'**Estratto Conto** è la prima operazione effettuata e la più frequente (2,4 volte alla settimana), mentre la seconda operazione più effettuata è il **Bonifico**, con 58,4 milioni di operazioni (47% del totale bonifici) e con un valore totale di bonifici web di 98 miliardi di euro, con una previsione che vede sfiorare i 100 miliardi di euro nel 2010.

Il successo crescente dell'Internet banking è dovuto all'affidabilità e alla sicurezza dell'applicazione, veloce e performante, e dalle modalità di utilizzo user-friendly. Oltre che con un attento monitoraggio dell'accessibilità al servizio, la soddisfazione del cliente si ottiene anche grazie a un qualificato servizio di **help desk**, in grado di mettere a disposizione un **call center attivo dal lunedì al venerdì** e in grado di risolvere in modo tempestivo le problematiche del singolo utente.

PUBBLICITÀ

Per te fino al...  
**50%**  
di sconto

Clicca qui per termini e condizioni  
La promozione scade il 31 Dicembre

make the switch  
**switch** incrementa il tuo business