



Pagamenti mobili: obiettivo prossimità

Ancora in fase di avvio il Mobile Proximity Payment. Crescono le iniziative di pagamenti contactless ed i device abilitati

■ di Enrico Sacchi

La prossimità è la sfida da vincere per i pagamenti in modalità mobile. In Italia, su 700 milioni di euro di pagamenti attivati da cellulare nel 2011, ben 500 sono relativi all'acquisto di contenuti digitali, ricariche telefoniche o donazioni, come rileva l'Osservatorio NFC & Mobile Payment del Politecnico di Milano. Il Mobile commerce di prodotti e servizi, settore in forte crescita, non supera però gli 80 milioni di euro. Ancora in fase di avvio il Mobile Proximity Payment: crescono le iniziative di pagamenti contactless ed i device abilitati (oltre 3.500 pdv con Pos contactless nell'area di Milano).

Negli ultimi due anni abbiamo assistito ad una accelerazione nella crescita dei sistemi di pagamento mobili, motivata da un lato dall'elevata penetrazione de-

gli smartphone, arrivata in Italia al 44% e dall'altro dalla filosofia della "guerra al contante", portata avanti da diversi player del settore ben prima dei provvedimenti introdotti dal Governo Monti. Questa convergenza di interessi prende ora la direzione della prossimità, con l'obiettivo di far diventare il cellulare una sorta di Pos personale, in linea con la dimensione multicanale ormai assunta dai consumatori, e soprattutto con l'esigenza di poter usare lo smartphone anche per le piccole spese quotidiane.

La prossimità di Hi Shop

In ossequio a questa tendenza, lo spettro delle applicazioni offerte dal mercato per i pagamenti in mobilità continua a crescere e l'offerta si fa sempre più articolata. Decisamente improntata al-

G SISTEMI DI PAGAMENTO

Ingenico punta sui sistemi M-POS di RoamData per i pagamenti mobili

Leader nelle soluzioni di pagamento elettronico, Ingenico ha introdotto anche in Italia la nuova soluzione RoamPay, piccolo dispositivo M-Pos di RoamData in grado di trasformare il telefono cellulare in un vero terminale portatile per i pagamenti in mobilità.

A circa due anni dall'acquisizione di Roamdata, società americana specializzata nei sistemi di m-payment, Ingenico ha deciso di promuovere anche in Europa i sistemi innovativi in grado di abilitare ai pagamenti con carta di credito qualsiasi dispositivo mobile (telefono cellulare, smartphone, tablet). La soluzione di Roamdata -ora Ingenico Mobility- si chiama RoamPay: si tratta di un piccolo lettore M-Pos che, collegandosi a un telefono cellulare attraverso la presa jack da 3,5mm, consente la lettura della banda magnetica della carta del cliente, la protezione cifrata del Pan (Primary Account Number) e la trasmissione ad un gateway (appositamente realizzato da Ingenico), che, oltre a gestire la rete dei dispositivi distribuiti, provvede a comunicare in tempo reale al centro autorizzativo bancario i dati dell'operazione. Ad oggi il sistema è abilitato alla gestione delle carte a banda magnetica, ma a breve sarà realizzata anche una versione con lettore chip e, soprattutto, con lettore contactless/NFC, con l'obiettivo di dare

ulteriore impulso ai micro-pagamenti effettuati con questa tipologia di carta. Nel solo mercato Usa sono già stati forniti oltre 1.000.000 terminali RoamPay, consentendo ad alcuni dei maggiori operatori di carte di credito -Intuit/Verizon- di proporre una soluzione entry-level adatta ad esercenti di piccole dimensioni e con un ridotto numero di transazioni giornaliere, che altrimenti non avrebbero acquisito un terminale Pos portatile o sarebbero stati attratti da soluzioni di operatori esterni al mondo bancario.

"Il mondo dei pagamenti sta cambiando ed è sempre più frequente la richiesta di poter pagare ovunque, nel modo più veloce e sicuro possibile -commenta **Luciano Cavazzana**, amministratore delegato di **Ingenico Italia**-. Il telefonino e gli smartphone stanno diventando lo strumento chiave per i mobile payment e Ingenico è orgogliosa di offrirsi come partner per lo sviluppo di soluzioni che siano accettate dal mondo bancario, ma anche semplici, immediate e versatili per l'utente". Oggi la soluzione RoamPay è disponibile anche per il mercato italiano: Ingenico Italia ha messo a punto un sistema completo di app in italiano in grado di essere eseguite sui più diffusi sistemi operativi mobile. La soluzione sarà lanciata in Italia a partire da settembre 2012.



la multicanalità è **Hi Shop**, l'applicazione **Reply** di marketing di prossimità che permette agli utenti, utilizzando il proprio smartphone, di vivere un'esperienza d'acquisto innovativa, consentendo nel contempo alle aziende di aprire un nuovo canale di comunicazione, diretto e personalizzato, con i propri clienti. Per l'utente finale, Hi Shop si configura come un'applicazione mobile che permette di ricevere, sul proprio smartphone, l'informazione nel contesto nel quale si trova, ad esempio all'ingresso di un supermercato o in metropolitana, o addirittura davanti al

SMARTPHONE CENTRALE NELLA ESPERIENZA D'ACQUISTO

proprio televisore e permette di decidere, in quel momento, di iniziare l'esperienza di acquisto e proseguirla poi fino al pagamento, in modalità sicura senza usare denaro fisico o consegnando all'esercente carte di pagamento. Hi Shop consente l'invio e la ricezione di messaggi personalizzati tramite smartphone o tablet, simultaneamente e in diverse lingue, di virtualizzare le carte fedeltà e di inviare e gestire codici a barre e QR Code digitalizzando le attività di couponing. Per quanto riguarda il pagamento, Hi Shop si integra con Hi Cre-

aits, la soluzione Reply per pagamenti remoti in mobilità, disponibile anche per tecnologia NFC (Near Field Communication). Con Hi Credits l'utente paga con il proprio cellulare qualsiasi bene e servizio, in modalità sicura e integrata al gateway di pagamento della banca. Questa soluzione abilita gli acquisti tramite lettura, attraverso la fotocamera del cellulare, dei QR Code che si potranno trovare, su volantini, pagine web promozionali, trasmissione televisive, sui cartelloni pubblicitari e sulle più diffuse riviste. Hi Credits permette di effettuare pagamenti utilizzando Pos mobili, attrattiva anche per i piccoli esercenti, ad esempio per edicole e taxi, e sostituisce a tutti gli effetti il Pos fisico.



PIÙ SEMPLICE CHE POS

VX 520 Full Desk, performance uniche, qualità versatili
Potente, flessibile, elegante e interattivo

Nuova linea VX Evolution, PCI 3.0

www.verifone.it

Puoi contattarci a info@verifone.it o 02.36504353

VeriFone
THE WAY TO PAY™

© 2012 VeriFone, Inc. All rights reserved

G SISTEMI DI PAGAMENTO



44%

La penetrazione degli smartphone in Italia

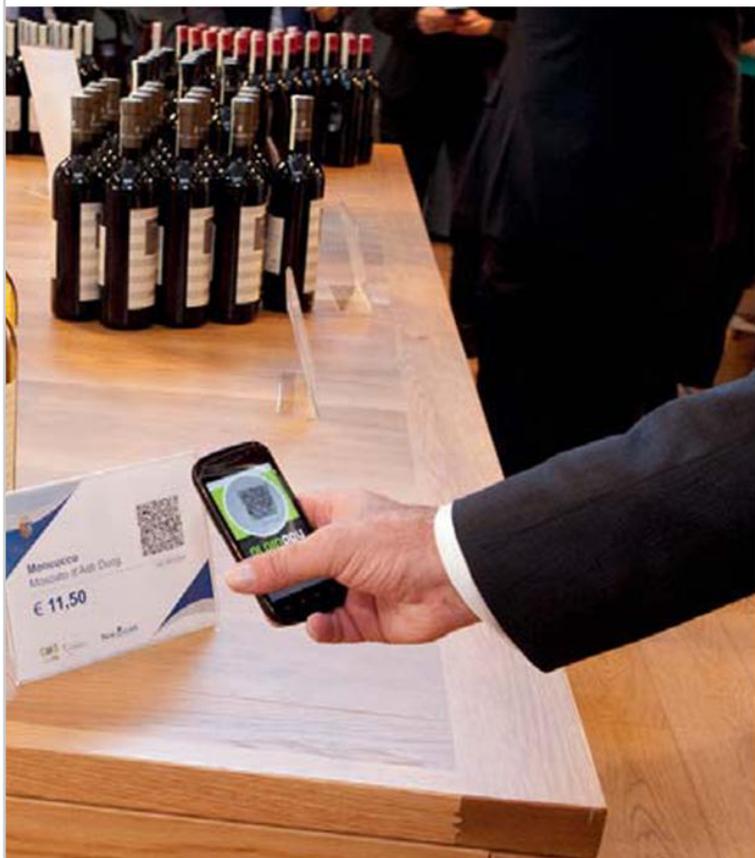
700

Mio € i pagamenti attivati da cellulare nel 2011

PlainPay di Auriga

La nuova release di **PlainPay**, l'app per i pagamenti in mobilità di **Auriga**, già disponibile gratuitamente per tutti i dispositivi Apple e per l'ecosistema Android, porta sui telefonini degli utenti di internet banking interessanti novità in grado di semplificare l'utilizzo anche dei propri conti online, oltre che, per tutti, la scansione intelligente di codici a barre e QR Code. Nella sua nuova versione, infatti, PlainPay permette di trasformare all'occorrenza il telefonino anche in un vero e proprio "token" virtuale, in grado di autorizzare sia l'accesso all'internet banking sia le singole disposizioni, con lo stesso profilo -massimo- di sicurezza degli strumenti tradizionali e senza la necessità di adoperare altri dispositivi o password tabellari. Un'innovazione che favorisce la comodità e la semplicità di utilizzo, poiché l'utente può così ridurre il numero di dispositivi da portarsi appresso e mantenere la chiave di accesso al conto online e alle sue movimenta-

G



zioni all'interno di un'unica interfaccia e sempre a portata di mano. Le nuove funzionalità integrano e ampliano l'offerta dell'applicazione di m-payment lanciata nella primavera del 2011 e già adottata e offerta agli utenti da alcuni importanti istituti bancari lungo la Penisola. PlainPay è una soluzione brevettata che permette di effettuare tramite la scansione di un QR Code pagamenti istantanei (nell'immagine sopra l'applicazione nello shop della casa vinicola **Fontanafredda**) offrendo così uno strumento di transazione economica evoluto, veloce e a basso costo, utilizzabile su qualunque smartphone dotato di connessione Internet. Il consumatore può effettuare acquisti senza contante e volendo anche senza l'utilizzo dei circuiti convenzionali di moneta elettronica. Una volta attivato il servizio in banca, scelto il conto corrente di addebito e ricevute le credenziali per la configurazione del servizio sul proprio smartphone, può subito procedere con i pagamenti

23

Mio gli italiani che hanno fatto almeno un pagamento

80

Mio € spesi in Italia tramite mobile commerce

Fonte: Osservatorio NFC & Mobile Payment Politecnico di Milano

Ingenico iSMP

Turn smartphones & tablets into secure mobility payment solutions



Payments everywhere

Secure payments: Full EMV compliant
Magstripe, Chip&PIN, contactless/Nfc
Made for iPod touch and iPhone
Made for Android, RIM (*Companion version*)
Drivers for consumer Apps
Barcode reader (*optional*)
Bluetooth link

www.ingenico.it

beyond
payment

Ingenico Italia SpA
via G. Stephenson 43/a - 20157 MILANO
Tel. +39 02 332036.1 - Fax +39 02 332036.50

iPhone® and iPod touch® are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries

G SISTEMI DI PAGAMENTO

Pagamenti ultraveloci con il cellulare, lettori contactless e lotta al contante: VeriFone è pronta

Il mobile è una tendenza in continua evoluzione, sono numerose le esperienze nel mondo portate avanti con successo, come *Google Wallet* negli Stati Uniti, che rendono concreta la possibilità di svolgere molte delle operazioni quotidiane attraverso lo strumento che teniamo sempre in tasca: il cellulare.

È sufficiente scaricare un'applicazione sul proprio smartphone, avvicinando il cellulare al terminale, il pagamento è fatto, la conferma viene inviata via mail all'indirizzo del cliente e per le carte di credito è sufficiente firmare sul display touch screen del terminale per la ricevuta. Ma quali opportunità ci offre il mobile payment? "Non si tratta solo della comodità di pagare senza mettere mano al portafogli, il mobile apre infinite possibilità di interazione tra cliente e brand -spiega **Immanuel Baharier**, direttore generale di **VeriFone Italia**-. Durante l'acquisto, il cliente viene riconosciuto e riceve sconti, coupon e promozioni personalizzate in base alle proprie esigenze. Questa interazione continua ci permette di ottenere il massimo da un acquisto, di interagire nel mondo social, di essere sempre aggiornati sulle ultime novità del nostro brand preferito e di approfittare di programmi loyalty personalizzati dedicati a noi". VeriFone propone ogni giorno sul mercato le proprie soluzioni, *PAYware Mobile* è il dispositivo in grado di adattarsi a iPod, iPad e smartphone via bluetooth, per transazioni sicure e protette con un solo gesto e permettere alle attività in movimento di accettare tutti i tipi di pagamento ovunque, ricevere la conferma immediata e eliminare il rischio della gestione del contante. Un esempio concreto è dato dal caso di successo di Hong Kong, dove l'operatore telefonico SmarTone, ha deciso di rivoluzionare i propri punti di vendita adottando una soluzione innovativa. Il punto di vendita è stato



strutturato senza banconi e casse, con i commessi liberi di interagire con i clienti nel negozio. Il cliente sceglie il proprio prodotto ed effettua il pagamento direttamente con l'iPad dell'addetto alla vendita, nel quale sono stati inseriti direttamente da quest'ultimo i dettagli dell'acquisto. Il dispositivo è dotato di PAYware Mobile, per accettare tutti i tipi di pagamento ed è collegato ad un'unica stampante dove ottenere la ricevuta dell'acquisto. "Grazie a questa soluzione -rileva Baharier- non solo si ottiene un gran risparmio nella gestione del punto di vendita, eliminando completamente le barriere cassa, ma si raggiunge un buon livello di interazione tra cliente e addetti, per regalare una customer experience positiva e ottenere il massimo profitto. La tecnologia quindi è pronta per entrare nelle nostre vite quotidiane, semplificare le nostre abitudini e farci scoprire nuove opportunità".

in modo estremamente semplice ed intuitivo, grazie ad un Pin personale per confermare e autorizzare le transazioni.

PayPass Wallet di MasterCard

Grandi movimenti anche da parte delle piattaforme globali di pagamento come **MasterCard** che ha recentemente lanciato *PayPass Wallet*, che consente di pagare con un semplice clic del proprio mouse, con un tocco sullo schermo del tablet e con il proprio telefonino. Questa nuova offerta di pagamento globale è destinata a banche, partner ed esercenti, con l'obiettivo di rendere gli acquisti online e nei negozi più semplici, veloci e sicuri.

I servizi PayPass Wallet si sviluppano su tre fronti:

■ *PayPass Acceptance Network* (PayPass Online e PayPass Contactless). Si tratta di uno standard a livello

globale che permette agli esercenti di accettare pagamenti elettronici attraverso più canali, sia che l'acquisto venga effettuato in negozio mediante Pos dotato di tecnologia NFC, sia online utilizzando un computer, un tablet o uno smartphone. PayPass Online, in particolare, offre ai consumatori un semplice processo di check-out, eliminando la necessità di inserire le informazioni relative alla carta di pagamento ed i dettagli della spedizione.

■ *PayPass Wallet*. Integra soluzioni che consentono a banche, esercenti e partner di offrire ciascuno un proprio portafoglio digitale in grado di soddisfare al meglio le esigenze dei clienti. Questo tipo di servizio rende lo shopping online semplice e sicuro, consentendo ai consumatori di salvare dati di pagamento e spedizione in un solo posto, comodo e protetto. PayPass Wallet è uno standard

aperto ed è possibile usarlo non solo con le carte MasterCard e Maestro, ma anche con le carte di credito, debito e prepagate di altri operatori, tra cui American Express, Discover e Visa.

■ *PayPass Api*. Permette ai partner di connettere i propri portafogli elettronici alla PayPass Acceptance Network, sfruttando i servizi di pagamento, rilevamento delle frodi e autenticazione di MasterCard e consentendo ai clienti di effettuare acquisti ovunque PayPass sia accettato, sia online sia in negozio. MasterCard metterà i servizi PayPass Wallet a disposizione dei partner nel terzo trimestre del 2012, inizialmente in Stati Uniti, Canada, Regno Unito e Australia e successivamente anche in altri Paesi.

In Italia, **Intesa Sanpaolo** e **Sia** saranno tra i partner ad adottare la piattaforma di servizi PayPass Wallet.

SISTEMI DI PAGAMENTO



I pagamenti "olimpici" di Visa

Visa, partner mondiale dei Giochi Olimpici e Paraolimpici di Londra 2012, durante i giochi ha presentato le sue ultime innovazioni nel settore dei pagamenti. Una versione in edizione limitata del *Samsung Galaxy S III* è stata messa a disposizione degli atleti sponsorizzati da Visa e di tester selezionati. Il dispositivo era dotato di una speciale applicazione per telefonini di Visa, *Visa payWave*, che consentiva di fare acquisti selezionando semplicemente l'icona Visa sul dispositivo Samsung e avvicinando il telefono al terminale di pagamento contactless per effettuare il pagamento.

L'applicazione permette anche di controllare il saldo del proprio conto in tempo reale. In Europa ci sono in circolazione circa 37 milioni di carte Visa di credito, debito e prepagate abilitate alla tecnologia contactless di Visa, *Visa payWave*. Le carte contactless hanno consentito ai visitatori dei Giochi di Londra 2012 di fare con un semplice gesto acquisti presso migliaia di esercizi commerciali. Il Pin o il codice di

sicurezza non erano richiesti per acquisti inferiori alle 20 sterline. Entro la fine del 2012, Visa Europe prevede che vi siano più di 50 milioni di carte *Visa payWave* in circolazione in tutta Europa.

Durante i Giochi, oltre 140.000 punti di accettazione in tutto il Regno Unito, inclusi 5.000 taxi e 3.000 punti di vendita presso le sedi dei Giochi Olimpici,

CONTACTLESS PROTAGONISTA AI GIOCHI OLIMPICI DI LONDRA

sono stati abilitati ad accettare pagamenti via *Visa payWave* e telefonini.

Durante i Giochi, Visa ha presentato anche la sua ultima novità di prodotto, *Visa Mobile Prepaid*, il primo prodotto Visa per pagamenti in mobilità volto a fornire ai consumatori dei Paesi in via di sviluppo un conto di pagamento Visa con elevati standard di sicurezza, affi-

dabilità e interoperabilità globale. Accedendo dal proprio telefono cellulare al conto personale *Visa Mobile Prepaid*, i consumatori potranno inviare e ricevere le rimesse internazionali, pagare le bollette, effettuare ricariche telefoniche per collegamenti wireless da dispositivi mobili, e accedere agli sportelli automatici *Atm Visa*.

PayPal investe nel mobile

Anche **PayPal** (gruppo **eBay**), leader dei pagamenti online, continua a crescere nell'ambito dei pagamenti mobile: quest'anno prevede di gestire a livello globale un volume di pagamenti pari a 10 miliardi di dollari - una cifra superiore del 150% rispetto all'anno scorso. Tra le soluzioni PayPal per il mobile, l'azienda quest'anno ha annunciato *PayPal Here*, la prima soluzione a livello globale per il pagamento mobile che permette alle piccole aziende di accettare qualsiasi forma di pagamento - già disponibile negli Stati Uniti e Hong Kong - che ha registrato più di 300.000 clienti nella lista d'attesa dopo l'annuncio.

interlinea adv - milano

Quando non ci sei...
ADT è sempre con te

ADT
Fire & Security
A Tyco International Company



ANTINCENDIO (PREVENZIONE, RIVELAZIONE, SPEGNIMENTO) · VIDEOSORVEGLIANZA · CONTROLLO ACCESSI · ANTINTRUSIONE · SISTEMI DI SICUREZZA INTEGRATA
COMUNICAZIONI PER LA SICUREZZA · SUPERVISIONE INFRASTRUTTURE E AMBIENTE · SEGNALEZIONE OSPEDALIERA · ANTITACCHEGGIO · ANALISI FLUSSO VISITATORI · RFID

World leader in fire
and security solutions

Centro Direzionale Milanofiori,
Strada 4 Palazzo A 10
20090 Assago (MI) - Italia
aditaly@tycoint.com
Phone: +39/02/818061
Fax: +39/02/89125412

www.aditaly.com