

Al via il WiMax di AriaDSL

Il WiMax di AriaDSL diventa realtà. La società ha infatti completato i diversi adempimenti per l'ottenimento della licenza WiMax su tutto il territorio nazionale per i diritti d'uso delle frequenze per il BWA (Broadband Wireless Access) messe a disposizione dal Ministero delle Comunicazioni. L'accesso ad un mercato più ampio e la possibilità di partecipare e favorire lo sviluppo del settore TLC e ICT, la cui crescita impatta positivamente sia sul sistema economico del singolo territorio e sia su quello dell'intero paese, porta AriaDSL ad avere come obiettivo principale quello di migliorare la qualità della vita degli uomini a supporto delle attività personali e di business.

L'approccio al mercato italiano che AriaDSL ha, conseguentemente, scelto si basa sul valore aziendale della "Velocità" che viene declinata in tutti gli aspetti del business, dell'offerta, dell'attivazione del servizio e del supporto nei territori in cui il digital divide rallenta lo sviluppo economico.

Un progetto così ambizioso si fonda sulla definizione di un piano tecnico e di marketing che tengano conto dello



scenario internazionale, di quello nazionale e dei potenziali partner tecnici disponibili per realizzare l'infrastruttura. AriaDSL ha quindi scelto lo standard 16e, già predisposto per il WiMax mobile, come la tecnologia più adatta al mercato italiano e identificato i fornitori tecnologici in grado di supportare il piano di sviluppo della rete.

AriaDSL inoltre è consapevole che per lo sviluppo di una rete territoriale è indispensabile individuare partner autorevoli e con una presenza forte sul territorio con i quali sviluppare l'infrastruttura e il servizio WiMax.

In questa direzione va l'accordo di collaborazione per lo sviluppo del sistema WiMax firmato lo scorso marzo con BT Italia, uno dei principale fornitore di servizi e soluzioni di comunicazione dedicato alle imprese e alla Pubblica Amministrazione.

Il deployment della rete inizierà dall'Umbria dove sono già stati avviati "field test" reali per verificare le funzionalità del servizio, garantendo così alla "terra natia" di AriaDSL la copertura totale entro il mese di luglio.

Allo stesso tempo, AriaDSL ha avviato una serie di tavoli di discussione con le regioni e gli enti locali per il coordinamento degli investimenti in modo da integrare il contributo, tecnico ed economico, di AriaDSL in progetti pubblici territoriali già avviati.

www.ariadsl.it

Nasce Auriga per la banca virtuale multicanale

Auriga Spa è il nuovo gruppo leader del mercato italiano delle soluzioni software per la banca virtuale multicanale, frutto della fusione annunciata ufficialmente il 22 aprile u.s. e conclusasi nel mese di dicembre 2007 tra Auriga Informatica e Auriganet, le due società specializzate nello sviluppo di prodotti e servizi per la banca virtuale, elettronica e per la monetica, sia per gli istituti di piccole e medie dimensioni, sia per i grandi gruppi bancari come Intesa-San Paolo, BancoPosta o importanti outsourcer come SIA SSB.

L'operazione ha dato infatti vita ad una nuova realtà dal fatturato complessivo di oltre 8 milioni di euro – 10, secondo le stime per il 2008 – e capace di fronteggiare la sfida dei mercati internazionali, all'avanguardia nelle soluzioni per la banca virtuale multicanale, con prodotti, servizi e consulenza completa per il virtual banking e la gestione integrata degli sportelli ATM, dei self service di tipo evoluto e dei chioschi multimediali.

La mission di Auriga è infatti quella di offrire soluzioni integrate e tecnologicamente evolute, capaci di ottimizzare i processi e garantire alla banca efficienza e concorrenzialità, grazie al numero e alla superiorità qualitativa dei servizi offerti e a un tangibile risparmio sui costi operativi.

L'azienda oggi rappresenta anche il primo player non-bancario gestore di un punto d'accesso per il CBI2 (il nuovo corporate banking interbancario), e come azienda ha la possibilità di sedere al tavolo del gruppo pilota istituito sul tema dall'ABI. Un dato che testimonia l'elevato standard di servizio garantito ai clienti in outsourcing, con una capacità di intervento tempestivo sulla compliance dei prodotti di banca virtuale per il rapido adeguamento alle nuove normative, nel pieno rispetto di elevati livelli di affidabilità, scalabilità ed economicità.

La nuova Auriga vanta oggi un organico di circa un centinaio di dipendenti, tra esperti analisti, programmatori, ingegneri del software e consulenti, rapporti di fiducia consolidati con i clienti e una divisione R&D molto estesa, che collabora trasversalmente con le varie aree prodotte. L'azienda è riuscita a diversificare negli anni la propria offerta, fino a diventare una delle più affermate e qualificate software house italiane, in grado di operare sull'intero territorio nazionale attraverso le sue sedi di Bari e Roma, che gestiscono in modo coordinato le varie attività di sviluppo e di consulenza presso la clientela.

www.aurigainformatica.it

