

NOTA DE PRENSA

WWS de Auriga recibe el premio a la Innovación Peter Kulik de ATMIA

La solución WinWebServer para optimizar tecnológicamente las redes de cajeros ha sido considerada la más innovadora del año en este sector

10 de febrero de 2022. [Auriga](#), proveedor internacional de soluciones tecnológicas para la banca omnicanal y el sector de pagos, ha recibido el Premio a la Innovación Peter Kulik de la Asociación de la Industria de Cajeros Automáticos (ATMIA - por sus siglas en inglés), que reconoce a las nuevas soluciones tecnológicas que permitan a los cajeros automáticos resolver problemas de la industria bancaria, mejorar la seguridad de los ATMs y otorgar una experiencia de mayor calidad a los usuarios.

Concretamente, su propuesta **WinWebServer (WWS)** es una solución tecnológica que permite optimizar las redes de cajeros ATMs, incluyendo sistemas avanzados de autoservicio como depósitos en efectivo, recicladores, terminales de autoservicio asistido, ITM (Interactive Teller Machines) y kioskos.

‘La llegada de novedades como los pagos móviles, los tokens o EMV (métodos de pago estándar), las tarjetas sin contacto y las criptomonedas, ha modificado las reglas del juego para evolucionar hacia una automatización completa entre sucursales bancarias y cajeros automáticos de nueva generación, por eso el papel del ATM debe evolucionar de un simple proveedor de dinero a un centro multifunción para acceder a los servicios bancarios. Los bancos y los gestores de redes de cajeros automáticos deben hacer converger los servicios físicos y digitales para garantizar una experiencia de consumo fluida e inmediata. WWS permite un enfoque modular capaz de reducir el time-to-market para la automatización de las filiales y las innovaciones self-service, además de extender la automatización a todas las funcionalidades actualmente administradas dentro de la sucursal’, explica Vincenzo Fiore, CEO de Auriga.

Auriga ha recibido este galardón durante la Ceremonia de Entrega de Premios de la Conferencia ATMIA 2022, *Reinventar el ecosistema de cajeros automáticos: un nuevo amanecer de la innovación en autoservicio*, celebrada en Orlando, Florida, entre el 8 y el 10 febrero. Si hace unos años el foco de este evento y del sector en general estaba en la capilaridad y extensión de la red de cajeros, hoy es fundamental poder integrar este canal con las funcionalidades típicas del móvil y la banca online, así

como mejorar su papel, tradicionalmente asociado con la mera dispensación de efectivo, para ofrecer un servicio innovador y capaz de responder a la evolución de las necesidades de los consumidores.

“Estamos encantados de haber ganado este premio por nuestra innovadora solución todo en uno WWS #NextGen ATM y Branch, con la que podemos ofrecer capacidades de gestión completas. Con la creciente digitalización de los servicios bancarios, el ATM puede desempeñar un papel estratégico y nuestra propuesta facilita la integración de los canales físicos y digitales del banco en una plataforma tecnológicamente segura y avanzada, capaz de ofrecer una mayor personalización de la experiencia del cliente también a través de las redes de ATM”, destacó Fiore.

Auriga es patrocinador global de ATMIA desde 2011 y participa como *sponsor* en el evento, reforzando así su estrategia de crecimiento internacional en Norteamérica.

Acerca de Auriga

Auriga es uno de los principales proveedores de *software* y de soluciones tecnológicas para los sectores bancario y de pagos, especializado en soluciones innovadoras omnicanal para bancos y otras instituciones financieras. Sus soluciones, desplegadas en más del 70 % de los cajeros automáticos italianos, se basan en una arquitectura moderna y mejoran el tiempo de comercialización de los nuevos servicios, al tiempo que reducen los costes y crean una ventaja competitiva a largo plazo. Auriga es una empresa global que ofrece soluciones de transformación de bancos minoristas en todo el mundo. Visite <https://www.aurigaspa.com/es/>.

Para más información:

Jesús Martínez jesus.martinez@alephcom.es

Esther Gago esther.gago@alephcom.es

Aleph Comunicación

Tel.: 91 386 69 99