

**MOBILE BANKING,
UN MERCATO
IN CONTINUA CRESCITA**

La conferma che la strategia impostata da Auriga sul mobile banking sia quella giusta viene direttamente dall'ABI, secondo cui nel 2009 i conti abilitati ad operare via "telefonino" sono 6,2 milioni, pari al 19% del totale, con una crescita del 31% rispetto al 2008. Le operazioni più frequenti via cellulare sono: le richieste di informazioni (circa 6 milioni, 130 mila delle quali relative ad operazioni di trading), le ricariche telefoniche (2,1 milioni) ed i bonifici (circa 190 mila). Ad incentivare lo sviluppo di canali alternativi e' la corsa della tecnologia. La differenza tra internet e mobile banking tende a diminuire nella misura in cui i telefoni diventano sempre piu' simili ai computer. Con Auriga il canale del mobile banking sviluppa quindi le sue massime potenzialità e configura un futuro all'insegna della migliore innovazione.