



# Lo sviluppo del Mobile Banking cresce con Auriga

**L**o sviluppo del mobile banking corre velocemente e trova nel mercato italiano un bacino di utenti sempre più attenti alle potenzialità di utilizzo di quella che viene definita "la banca in tasca". L'Italia è notoriamente uno dei paesi con la più alta penetrazione degli smar-

tphone, più alta anche rispetto a nazioni come Usa, Gran Bretagna, Francia e Germania. Ed è proprio grazie all'evoluzione tecnologica degli smartphone che il canale del mobile banking sta continuando a crescere. L'attenta analisi di questo costante sviluppo ha portato **Auriga** ad essere una delle prime aziende ad investire strategicamente sul mercato del mobile banking. **SimplyMobile** e il suo spin-off **SimplyPad**, consentono una portabilità seamless perfetta, da un dispositivo all'altro, da un iPhone ad un comune smartphone, da un iPad ad un tablet, garantendo un'ampia gamma di funzioni per la gestione del proprio account di internet banking, che supera, in numero e qualità, di gran lunga quelle rilasciate dai maggiori fornitori di strumenti di mobile banking in Italia. Applicazione leggera, adattabile, veloce, semplice, ma anche bella, accattivante e soprattutto sicura. La summa tecnologica di più di una decade di esperienza nell'ambito dell'Internet Banking, dei suoi vantaggi, della minimizzazione dei rischi e contemporaneamente dell'innovazione delle nuove tecnologie, delle connessioni veloci, il cutting edge della tecnologia, e forse a breve la killer application del mobile banking. Rivolgendosi al bacino dei 500.000 utenti internet ad oggi attivi ai quali offre una completa e perfetta integrazione nell'ambito della piattaforma Auriga per la banca multi-canale, **SimplyMobile** permette, oltre

SimplyMobile consente una portabilità seamless perfetta, da un dispositivo all'altro, garantendo un'ampia gamma di funzioni per il banking

alle funzionalità standard e a quelle più evolute, anche pagamenti istantanei tra tutti gli appartenenti a questo fortunato entourage, mediante la funzionalità **PlainPay**, che, con la veloce scansione di un QR Code e un'applicazione web sicura, consente l'invio di pagamenti da un utente **SimplyMobile** all'altro, o da un acquirente ad un esercente, nella massima sicurezza, velocità e trasparenza. La

confirma che la strategia impostata da Auriga sul mobile banking fosse quella giusta viene direttamente dall'**ABI**, secondo cui nel 2008 i conti correnti attivi via smartphone erano 3,4 milioni, mentre quelli abilitati ad operare sul canale mobile sono 4,8 milioni, pari al 15% del totale dei conti correnti delle famiglie. Oggi il canale del mobile banking è cresciuto ancora di più, portando sempre più persone a ricercare nelle soluzioni di Auriga la massima comodità di utilizzo delle principali funzionalità bancarie. Nuove ed innovative sono le funzionalità che permettono di controllare la **posizione globale**, con il saldo di tutti i conti dell'utente in un'unica funzione, la **situazione del mutuo e dei titoli**, lo **storico dei bonifici e dei giroconti**, fino allo **storico delle ricariche cellulari** e ad altre di natura informativa. Infine, di grande interesse dal punto di vista dispositivo è la funzione di "**autorizzazione disposizioni**", si tratta di disposizioni predisposte da altri che vengono poi autorizzate da un utente "privilegiato". Queste funzionalità più innovative vanno ad aggiungersi e ad integrarsi con quelle già consolidate, che vanno dall'**estratto conto** al **bonifico** singolo con causale e esito configurabili, dal **giroconto** alla **ricarica telefonica**, dalla **ricarica della carta prepagata** fino al **cambio password di accesso e password dispositiva**. Con **Auriga** il canale del mobile banking sviluppa le sue massime potenzialità e configura un futuro all'insegna della migliore innovazione.

