



Cariparma, Gruppo Crédit Agricole, ha una nuova piattaforma tecnologica per la gestione della sua rete di 817 sportelli ATM distribuiti lungo tutta la penisola. Il Gruppo Bancario Cariparma, il decimo per dimensioni in Italia con 684 filiali, ha infatti deciso di adottare le innovative soluzioni software di **Auriga**, azienda specializzata nel campo dell'IT banking. Gli sportelli di Cariparma già da giorni utilizzano infatti l'ultima release di WinWebServer (WWS), la soluzione di punta offerta oggi da

BancaMatica

marzo '09

30

L'integrazione di Cariparma viaggia su piattaforma **Auriga**

A cura della Redazione

**IL GRUPPO CARIPARMA GESTISCE
OGGI I SUOI 817 SPORTELLI
ATM CON WINWEBSERVER,
PIATTAFORMA INNOVATIVA
DI AURIGA PER FUNZIONALITÀ
DI TIPO EVOLUTO E
INTEGRAZIONE DEI CANALI.**

Auriga per la gestione di funzionalità di tipo evoluto sugli ATM e per l'integrazione dei diversi canali della banca, che ha permesso alla software house italiana di affermarsi come leader riconosciuto del settore nel Paese. La nuova soluzione permetterà in particolare la gestione unificata di una rete multivendor di terminali ATM e self service, con moduli dedicati per l'abilitazione di nuove funzioni (come il versamento intelligente di banconote e assegni) o per la gestione mirata delle attività di 1to1 marketing sul canale ATM. Il tutto tenendo separate la presentazione (ovvero le pagine Web) dalla business logic, all'insegna di un sistema 100% pure Java, portabile e scalabile, che non ha uguali sul mercato delle soluzioni IT banking. Un sistema che trova la sua massima valorizzazione nella gestione dei Web ATM, che utilizzano protocolli avanzati basati su standard di

comunicazione direttamente derivanti da Internet e con una maggiore flessibilità sul tipo di transazioni abilitate.

La migrazione degli sportelli di Cariparma su piattaforma **Auriga** rende possibile così oggi la gestione unitaria ed efficace di una rete complessa di ATM, nata in seguito all'accordo con Banca Intesa che ha previsto la cessione a Cariparma delle controllate Banca Intesa, Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza e Banca Popolare FriulAdria, insieme ad altri 193 sportelli. E fa al contempo di **Auriga** il principale fornitore di soluzioni software per sportelli automatici del mercato italiano, poichè l'azienda gestisce ormai attraverso le sue piattaforme tecnologiche quasi la metà della popolazione nazionale di ATM (circa 45.000 unità) e si prepara ad entrare con forza anche in altre piazze europee, come quella francese o dei paesi dell'Est.

La scelta di Cariparma a favore di **Auriga** è stata dettata in particolare dalla necessità di poter personalizzare le funzioni a livello di singolo terminale o singolo cliente per differenziare il servizio per area territoriale o per classi di utenti. WWS risponde inoltre alla necessità del gruppo Cariparma di procedere all'integrazione, tramite WWS, di Fastbank di Sia-SSB, piattaforma alla base di servizi quali il pagamento dei bollettini, le ricariche telefoniche dei diversi gestori e il pagamento del Canone RAI.

La migrazione su piattaforma WWS di tutta la rete ATM di Cariparma si è conclusa a fine settembre 2008, con due mesi di anticipo rispetto al previsto. WWS è il fiore all'occhiello di **Auriga**. È basato su un Application Server J2EE molto evoluto, orientato allo sviluppo di applicazioni Web. L'innovativa piattaforma, grazie alle potenzialità del Web, offre a Cariparma un integratore di canali capace di abilitare sugli ATM tutti i servizi già a disposizione della banca, oltre ad attivarne e integrarne di nuovi anche non prettamente bancari. WWS permette inoltre di consolidare il ruolo istituzionale della banca, mettendola al servizio della comunità grazie a servizi innovativi dal forte impatto sociale e posizionandola come leader tecnologico nel mondo finanziario. WinWebServer trova la sua massima valorizzazione nella gestione di Web ATM (quegli ATM che utilizzano protocolli avanzati basati su standard di comunicazione direttamente derivanti da Internet) che offrono il vantaggio di una maggiore flessibilità sul tipo di transazioni abilitate, rendendo disponibili sul canale ATM anche servizi messi a disposizione su altri canali o servizi inno-

vativi come il "One to One Marketing".

Il WWS scelto da Cariparma è dotato anche del modulo per il versamento intelligente che consente al cliente il cosiddetto "versamento in bundle" di contanti e assegni, ovvero la possibilità di versare con una sola operazione fino a 400 banconote, e fino a dieci assegni, avendo l'accredito direttamente sul proprio conto corrente. La piattaforma è equipaggiata di una console gestionale fruibile in modalità web che offre all'operatore bancario di effettuare la gestione automatica dello stato delle comunicazioni e l'invio agli ATM di varie richieste per il reset, i fuori servizio, lo stato delle periferiche, la chiusura contabile, etc.

Attualmente il modulo One to One Marketing di WWS viene utilizzato da Cariparma esclusivamente per la gestione dell'"idle loop". Ciò vuol dire che l'Istituto può oggi inviare sui singoli ATM pagine HTML che contengono mappe grafiche con il logo della banca e/o dei suoi prodotti, l'immagine dell'ultima campagna stampa o ancora filmati pubblicitari di presentazione dei prodotti e dei servizi della banca.

Grazie alla valorizzazione del rapporto tra banca e clientela resa possibile dal WWS, si ha una proficua attività di cross-selling, e si riesce a costruire la "long-term loyalty", ormai obiettivo primario delle banche che vogliono mantenere alto il rapporto con i propri clienti nel tempo.

Il sistema può essere integrato, tramite lo sviluppo delle opportune interfacce, con un CRM in modo da unificare la gestione del Cliente (ad esempio OneToOne può richiedere al CRM in che gruppo inserire un utente identificato dal suo codice Pan). La campagna può quindi essere definita a livello di Pan, Abi, ATM, Gruppi, ecc.

Gli ultimi due moduli presenti sulla piattaforma WWS di Cariparma sono quelli del Download manager e del Giornale di fondo elettronico, il primo tiene aggiornata in modo facile ed efficiente la configurazione dei terminali mentre il secondo consente una gestione centralizzata del giornale elettronico su ATM.

BancaMatica

marzo '09

31

