



MOBILE PAYMENT

L'innovazione nei sistemi di pagamento si sviluppa con Auriga

Auriga ha sviluppato PlainPay, una soluzione per gli utenti di smartphone che tramite una veloce scansione di un QR Code e un'applicazione web sicura consente l'invio di denaro da un utente all'altro o da un acquirente ad un esercente

Il canale del mobile banking è in continua crescita e si basa su tre asset principali: lo sviluppo tecnologico degli smartphone, l'innovazione dei sistemi di pagamento e la forte propensione del consumatore italiano ad utilizzare lo smartphone per operare sul proprio conto corrente. Il successo del mobile banking viene confermato dagli ultimi dati dell'ABI, secondo cui nel 2009 i conti abilitati ad operare via "telefonino" sono 6,2 milioni, pari al 19% del totale, con una crescita del 31% rispetto al 2008. Le operazioni più frequenti via Mobile sono: le richieste di informazioni (circa 6 milioni, 130 mila delle quali relative ad operazioni di trading), le ricariche telefoniche (2,1 milioni) ed i bonifici (circa 190 mila). Ad incentivare lo sviluppo di canali alternativi e' la corsa della tecnologia. La differenza tra internet e mobile banking tende a diminuire nella misura in cui i telefoni diventano sempre piu' simili ai computer. Secondo il Rapporto 2010 dell'Osservatorio Mobile Content & Internet, nel primo trimestre del 2010, il mercato italiano della telefonia mobile registra un trend a volume del +4%, rispetto al primo trimestre del 2009, le vendite di Smartphones sono eccezionalmente positivi, con un aumento delle unità vendute del

210% rispetto al primo trimestre del 2009. La diffusione così alta degli smartphone ha un riflesso importantissimo sulla fruizione dei servizi di Internet Mobile: più di 10 milioni di utenti italiani utilizzano i servizi Internet Mobile, con una crescita del 17%. E' in questo scenario, in cui la mobilità diventa un elemento centrale per



il consumatore, che l'innovazione costante del canale mobile banking diventa protagonista all'interno dei sistemi di pagamento. Nel contesto delle aziende italiane che producono innovazione, Auriga ha un posto di rilievo nel settore dell'information technology applicato ai sistemi bancari, sviluppando costantemente applicazioni e soluzioni informatiche per la banca virtuale multicanale. Lo sviluppo della funzionalità PlainPay, ultima nata in casa Auriga e ufficialmente brevettata, è la testimonianza del costante

percorso incentrato sull'innovazione. Grazie a PlainPay, infatti, è possibile effettuare pagamenti istantanei con l'addebito online, lo strumento si rivolge potenzialmente a tutti quelli che siano in possesso di uno smartphone e di un conto corrente, di una carta di credito, di una carta prepagata. L'applicazione PlainPay è disponibile per tutti i principali sistemi operativi dei diversi smartphone e si potrà scaricare dall'App Store per gli utenti iOS, da Windows Marketplace per gli utenti Windows 7 Mobile, da Android Market per gli utenti che utilizzano la piattaforma Android, da Rim Market per gli utenti BlackBerry. Grazie a PlainPay di Auriga, gli utenti possono usufruire di uno strumento di pagamento evoluto, veloce e a basso costo. Infatti, tramite una veloce scansione di un QR Code e a un'applicazione web sicura, PlainPay consente l'invio di denaro da un utente all'altro, o da un acquirente ad un esercente, nella massima sicurezza, velocità e trasparenza. Il consumatore può dunque effettuare acquisti senza contante e senza l'utilizzo dei circuiti convenzionali di moneta elettronica, riducendo notevolmente le percentuali di commissione e disponendo i pagamenti in tempo reale. La configurazione di questa che è stata già definita una killer application dagli analisti del settore, è estre-

mamente semplice. Il consumatore attiva il servizio PlainPay in banca, sceglie il conto corrente, fissa il plafond max (modificabile a ribasso dallo smartphone) e riceve le credenziali d'accesso per la configurazione del servizio sul suo iPhone. Dopo questo primo passaggio, l'utente può scaricare l'applicazione PlainPay direttamente dallo Store relativo alla piattaforma utilizzata (per esempio iTunes Store per gli utenti iPhone). Una volta scaricata, l'utente avvia l'applicazione, che alla prima esecuzione si collega ad un URL predisposto e inserisce le credenziali ricevute in banca. Indicherà il plafond mensile (a ribasso rispetto a quello pattuito in banca), un PIN di pagamento ed i recapiti per la notifica della transazione. Utilizzare le funzionalità dell'applicazione è estremamente semplice e intuitivo. Ad esempio, se l'utente vuole pagare un capo d'abbigliamento tramite il suo smartphone, può recarsi presso un negozio convenzionato PlainPay (l'esercente è censito con notifica via e-mail) ed effettuare il pagamento di un jeans utilizzando il suo cellulare. L'utente avvia l'applicazione e dal menu seleziona PAGA e mediante la fotocamera acquisisce i dati per il pagamento dal QR code del negozio. L'utente indica l'importo e il pin di pagamento, conferma il pagamento e riceve l'SMS di notifica mentre sul terminale dell'esercente arriva la mail di notifica del pagamento. Questo esempio è valido anche per diverse attività di pagamento, come nel caso in cui un utente voglia pagare un parcheggio



L'applicazione PlainPay per iPhone si può scaricare direttamente dall'AppStore

privato convenzionato PlainPay, basta acquisire il QR Code del parcheggio, scegliere la durata della sosta, la targa dalla propria lista predefinita e inserire il pin dispositivo. L'addetto ai controlli di pagamento del parcheggio dovrà solo acquisire il QR Code del parcheggio, inserire la targa dell'auto dell'utente e potrà immediatamente visualizzare lo stato e la scadenza del parcheggio. Questa funzionalità di pagamento e di controllo da parte dell'esercente può avvenire anche per il pagamento del biglietto dell'autobus, per i pagamenti ordinari, per il pagamento delle rette scolastiche, per il pagamento dei bollettini e per il pagamento dei biglietti di ingresso (musei, mostre, monumenti, ecc.). Come si vede, l'applicazione PlainPay è stata pensata e realizzata per l'utente moderno, in grado di utilizzare tutti i vantaggi tecnologici che gli permettono di vivere nella massima libertà. Oltre a garantire una perfetta mobilità, l'utilizzo di PlainPay come si-

stema di pagamento permette di vivere al meglio anche la tematica ecologica, perché è un vero e proprio sistema di pagamento green: non si spreca carta, non si installano apparecchiature hardware che dovranno essere smaltite e mantenute, non si usa plastica (carte di credito) e c'è una riduzione di CO2 di rilievo.

Ma l'innovazione di Auriga non si esaurisce sul canale del mobile banking, anzi si focalizza su una piattaforma multicanale che consente una gestione intelligente, sicura ed integrata di tutti i canali di accesso alla banca multicanale. Un esempio di questa perfetta integrazione nell'innovazione della multicanalità è rappresentato dalla partecipazione di Auriga al Progetto pilota "Aurora - Mobile Ticketing" dell'Osservatorio NFC-Mobile Payment, realizzato insieme al Gruppo SIA-SSB e a Vipera. L'obiettivo del progetto è di realizzare un sistema in mobilità che rende possibile l'acquisto di biglietti del cinema dal cellulare e semplifica l'accesso alla sala tramite l'integrazione e l'utilizzo di diversi canali: da ATM, dal Mobile e dal Portale. Grazie ad Auriga l'utente potrà selezionare i film, i posti e gli orari, prenotare, acquistare e stampare il biglietto tramite l'ATM/Self-Service. Con Auriga la multicanalità si configura all'insegna della migliore innovazione.

Il consumatore attiva il servizio in banca e può effettuare acquisti dal cellulare senza contante e senza l'utilizzo dei circuiti convenzionali di moneta elettronica