

L'innovazione di Auriga corre sul Mobile

Auriga continua ad investire sul mercato del mobile banking e presenta una innovativa funzionalità di mobile payments

Nasce PlainPay, la funzionalità per i pagamenti istantanei

Auriga accelera nello sviluppo di nuove applicazioni per il mobile banking. Dopo esser stata una delle prime aziende ad investire strategicamente sul mercato del mobile banking, Auriga continua a proporre soluzioni sempre più innovative per la gestione di questo canale in continua crescita. Lo sviluppo della funzionalità PlainPay, ultimo nato in casa Auriga, è la testimonianza del costante percorso incentrato sull'innovazione. Grazie a PlainPay, infatti, è possibile effettuare pagamenti istantanei tra tutti gli appartenenti al circuito SimplyBank. Tramite una veloce scansione di un QR Code e un'applicazione web sicura, PlainPay consente l'invio di denaro da un utente all'altro, o da un acquirente ad un esercente, nella massima sicurezza, velocità e trasparenza. Un'importante funzionalità aggiuntiva per i 500.000 utenti ad oggi attivi che operano sulla piattaforma SimplyBank, in grado di raggiungere una completa e perfetta integrazione nell'ambito della banca multicanale.

Nuove e innovative applicazioni per l'm-banking

Ma non si tratta dell'unica innovazione realizzata da Auriga nell'ambito dell'm-

banking. Nuove ed innovative sono le funzionalità che permettono di controllare la posizione globale, con il saldo di tutti i conti dell'utente in un'unica funzione, la situazione del mutuo e dei titoli, lo storico dei bonifici e dei giroconti, fino allo storico delle ricariche cellulari. Estremamente utili sono anche altre funzioni informative che permettono di visualizzare velocemente il listino cambi, l'estratto conto in divisa estera, la visualizzazione delle coordinate bancarie, la lista dei massimali, la verifica delle coordinate iban e la ricerca degli sportelli bancari e infine la simulazione del mutuo. Infine, di grande interesse dal punto di vista dispositivo è la funzione di "autorizzazione disposizioni", si tratta di disposizioni predisposte da altri che vengono poi autorizzate da un utente "privilegiato". Queste funzionalità più innovative di SimplyMobile vanno ad aggiungersi e ad integrarsi con quelle già consolidate, che vanno dall'estratto conto al bonifico, dal giroconto alla ricarica telefonica, dalla ricarica della carta prepagata alla ricarica della carta Mediaset Premium, fino al cambio password di accesso e password dispositiva.

SimplyMobile: velocità e semplicità

SimplyMobile e il suo spin-off SimplyPad, consentono una portabilità seamless perfetta, da un dispositivo all'altro, da un iPhone ad un comune smartphone, da un iPad ad un tablet, garantendo un'ampia gamma di funzioni per la gestione del proprio account di internet banking, che supera, in numero e qualità, di gran lunga quelle rilasciate dai maggiori fornitori di strumenti di mobile banking in Italia. Applicazione leggera, adattabile, personalizzabile nell'interfaccia, veloce, semplice, ma anche bella, accattivante e soprattutto sicura. Il risultato di oltre un decennio di esperienza di Auriga nell'ambito dell'Internet Banking, in grado di sviluppare maggiori vantaggi, ottenere una minimizzazione dei rischi e contemporaneamente creare un'innovazione delle nuove tecnologie dedicate al mobile banking.

Mobile banking, un mercato in continua crescita

La conferma che la strategia impostata da Auriga sul mobile banking fosse quella giusta viene direttamente dall'ABI, secondo cui nel 2009 i conti abilitati via "telefonino" sono 6,2 milioni, pari al 19% del totale, con una crescita del 31% rispetto al 2008. Le operazioni più frequenti via cellulare sono: le richieste di informazioni (circa 6 milioni, 130 mila delle quali relative ad operazioni di trading), le ricariche telefoniche (2,1 milioni) ed i bonifici (circa 190 mila). Ad incentivare lo sviluppo di canali alternativi è la corsa della tecnologia. La differenza tra internet e mobile banking tende a diminuire nella misura in cui i telefoni diventano sempre più simili ai computer. Se oggi l'attività tramite smartphone è ancora soprattutto di tipo informativo, nei prossimi tre anni si può scommettere su una evoluzione sulla falsa riga di quanto accaduto con internet, passato nel tempo dallo status di canale innovativo a vero e proprio canale operativo. Con Auriga il canale del mobile banking sviluppa quindi le sue massime potenzialità e configura un futuro all'insegna della migliore innovazione.



Auriga SpA
Strada Vassallo, 1 - Bari
Via Santa Maria Valle, 3 - Milano
Via R. Gigante, 20 - Roma

www.aurigaspaspa.com
info@aurigaspaspa.com