

La alianza estratégica entre Minsait y Auriga proporcionará una innovadora plataforma omnicanal para una experiencia bancaria superior

- *Minsait, la compañía que agrupa los negocios de consultoría en transformación digital y tecnologías de la información de Indra, y Auriga, líder de mercado para la banca omnicanal y los sistemas de pago en Italia, con sucursales en Europa, y dos filiales recién estrenadas en España y México, anuncian la firma de un acuerdo estratégico de colaboración.*
- *Gracias al acuerdo de alianza, el software WWS de Auriga se integrará en la solución Onesait Banking Branches de Minsait con el objetivo de ayudar a las sucursales de España, Portugal, Brasil, Colombia, México y Perú a extraer valor de las visitas de los clientes gracias a la omnicanalidad y a la innovación de la operativa self-service.*
- *La mejora de la experiencia de cliente mediante customer journeys personalizados, una mayor eficiencia operativa y una mejor relación coste-eficacia son los principales beneficios que la alianza aportará a las entidades financieras*

Madrid, 20 de mayo de 2020- [Minsait](#), una compañía de [Indra](#), y [Auriga](#) han alcanzado un acuerdo estratégico que reforzará su posicionamiento en la transformación digital de las sucursales bancarias en España, Portugal, Brasil, Colombia México y Perú.

El acuerdo contempla la integración de la solución de banca omnicanal WinWebServer (WWS) de Auriga en Onesait Banking Branches, la solución *end to end* de Minsait que fusiona canales físicos y digitales para ofrecer una experiencia de usuario personalizada durante todo el ciclo de atención.

La presencia y experiencia de Minsait en el mercado, combinada con la avanzada solución tecnológica de *software* proporcionada por Auriga, ayudará a las organizaciones del mercado bancario y financiero de los países señalados a ofrecer una mayor eficiencia operativa, una mejor relación coste-eficacia y a mejorar la experiencia del cliente mediante *customer journeys* específicos y personalizados.

Esta alianza coincide además con el inicio de operaciones de Auriga en el mercado español, territorio clave para ambas compañías por la relevancia de su industria financiera. Gracias a la combinación de las capacidades y especialización tecnológica de Minsait y Auriga, las entidades

bancarias que operan en España podrán beneficiarse de soluciones personalizadas para la transformación digital de las oficinas y la oferta de nuevos servicios financieros adaptados a los consumidores y empresas de hoy.

"Minsait es el socio más valioso con el que Auriga puede colaborar para nuestra entrada en el mercado español. Tiene una profunda experiencia y conocimiento en la transformación digital de las entidades financieras y será clave para impulsar la innovación en la banca omnicanal", ha afirmado Vincenzo Fiore, CEO de Auriga.

"La integración de la plataforma WWS de Auriga en el ecosistema Onesait Banking Branch de Minsait permitirá acceder a toda la información recabada durante el ciclo de atención y convertir la visita meramente transaccional en una visita de valor para facilitar la mejora continua de la experiencia del cliente, la toma de decisiones y el desarrollo de acciones comerciales", afirma Antonio Bolaños, responsable de Tecnología y Alianzas Internacionales de Servicios Financieros en Minsait.

La aplicación WWS de Auriga ofrece una eficiente experiencia de banca omnicanal, con acceso 24x7 a servicios personalizados, contextualizados y en tiempo real. Es un concepto único basado en la nube para gestionar todos los canales de forma consistente y con un mínimo esfuerzo, independientemente del fabricante del cajero automático o del dispositivo de autoservicio asistido. Más del 70 % de los cajeros automáticos de Italia tienen instalada la solución WWS.

Por su parte, Onesait Banking Branches, de Minsait, supone una visión integral del proceso de fusión de los canales físicos y digitales a través de la creación de un ecosistema que cubre todas las fases de atención en torno a tres estadios principales del *customer journey*: Activa, que incluye soluciones de identificación y reconocimiento biométrico; Conecta, que facilita la realización de operaciones con distintos dispositivos y niveles de asistencia; y, por último, Acelera, que permite el desarrollo e implantación de nuevas soluciones y tecnologías emergentes.

Acerca de Auriga

Auriga es especialista en aplicaciones de *software* para cajeros automáticos y sistemas de pago. La empresa también ha sido una gran innovadora en la banca online y móvil, ofreciendo soluciones que promueven la optimización de los procesos y la ventaja competitiva a largo plazo. Más del 70 % de los cajeros automáticos de Italia se gestionan con el *software* WWS de Auriga. Auriga es una empresa global, con presencia en Europa Occidental y Oriental, Latinoamérica y Asia-Pacífico.

Para más información sobre Auriga: <https://www.aurigaspa.com/es/>.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones *end-to-end*, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque *end-to-end*, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Para más información:

Verónica Rodríguez veronica.rodriguez@alephcom.es

Jennifer Arenas : jennifer.arenas@alephcom.es

Aleph Comunicación

Tel.: 91 386 69 99

Contacto con Auriga

Antonella Comes, Directora de Marketing

antonella.comes@aurigaspa.com

Tel.: +39 080 56 92 255