

NOTA DE PRENSA

Auriga continúa con su inversión para la transformación digital de la banca física en México y Latam

Ciudad de México, 04 de mayo de 2021. Auriga, empresa especializada en soluciones bancarias omnicanales, presentó su plan de crecimiento para México y Latinoamérica. Tras reportar una facturación global de 32 millones de euros, planea una inversión de varios millones de euros durante los próximos 3 años para fortalecer su presencia local y promover sus soluciones, con el fin de ayudar al sector de la región en su transformación digital.

Como parte de su plan, la empresa italiana puso en marcha su centro de operaciones con dos oficinas en México a principios del 2020, al que se suma una plantilla en continua evolución, entre otros profesionales Martín Espinel como Vicepresidente Comercial de Auriga Latam, con el objetivo de convertirse en un referente para las entidades financieras del país y del mercado latinoamericano. Con esta expansión, la empresa cuenta ahora con más de 400 profesionales.

“Somos una compañía experta en SW Multivendor único en el mercado y queremos convertirnos en la mejor opción para acelerar el proceso de transformación digital de la banca Latinoamericana”, comentó Espinel, que cuenta con más de 25 años de experiencia profesional en el ecosistema bancario, donde ha encabezado y generado nuevos modelos de negocio y aplicado la última tecnología para la transformación digital. Entre sus innumerables logros profesionales, se destacan el primer Internet Banking, Banca Móvil y Billetera Digital para los principales bancos, el desarrollo de nuevas redes de ATMs para banca retail de Latinoamérica y la primera sucursal **Tellerless** (automatización de la caja bancaria) para bancos líderes del mercado.

“La amplia trayectoria de Martín nos permite comprender las necesidades de los clientes y traducirlas en propuestas innovadoras, aplicar soluciones tecnológicas efectivas y lograr un crecimiento empresarial sostenido. Este expertise será el valor agregado para impulsar la expansión de Auriga en la región”, dijo Vincenzo Fiore, director general de Auriga.

Auriga es uno de los proveedores tecnológicos clave en Europa para la transformación digital de las sucursales bancarias. Sus soluciones, que se implementan en cajeros automáticos, sistemas de banca digital de autoservicio y otros dispositivos, se basan en una arquitectura moderna de computación en la nube que mejora el tiempo de comercialización para nuevos servicios al cliente, al tiempo que reduce los costos operativos y genera una ventaja competitiva a largo plazo.

Entre sus soluciones, la empresa ofrece al mercado de la región la plataforma WinWebServer (WWS) que permite que el sector financiero brinde un excelente servicio a sus usuarios y, al mismo tiempo, garantice su seguridad, gracias a la integración de la plataforma modular Lookwise Device Manager que protege todos los elementos críticos de los dispositivos de red. WWS es una solución modular y totalmente integrada, que ofrece

reducciones en la operación y costos de tecnología, al tiempo que mejora la disponibilidad del sistema y acorta el tiempo de comercialización de nuevos servicios.

Acerca de Auriga

[Auriga](#) es un proveedor líder de *software* y soluciones técnicas para las industrias bancarias y de pago, así como un proveedor especializado en soluciones omnicanal innovadoras para bancos y otras instituciones financieras. Sus soluciones, implementadas en más de un 70 % de los ATMs de Italia, se basan en arquitectura moderna y mejoran el tiempo de comercialización de los nuevos servicios, a la vez que reducen los costes, protegen los dispositivos críticos de los ciberataques y crean una ventaja competitiva a largo plazo. Auriga es una compañía global con presencia directa en Italia, Reino Unido, Francia, España, Alemania y México, y con operaciones en expansión en Europa Occidental y Oriental, Latinoamérica (LATAM) y Asia-Pacífico (APAC).

Visita www.aurigaspa.com/es/

Para más información:

Entercomm Latam

auriga@entercommla.com

Contacto con Auriga

Antonella Comes, directora de Marketing

antonella.comes@aurigaspa.com

Tel.: +39 080 56 92 255