



L'innovazione nei sistemi di pagamento si sviluppa con Auriga

Auriga ha sviluppato PlainPay, una soluzione per gli utenti di smartphone che tramite una veloce scansione di un QR Code e un'applicazione web sicura consente l'invio di denaro da un utente all'altro o da un acquirente ad un esercente

Il canale del mobile banking è in continua crescita e si basa su tre asset principali: lo sviluppo tecnologico degli smartphone, l'innovazione dei sistemi di pagamento e la forte propensione del consumatore italiano ad utilizzare lo smartphone per operare sul proprio conto corrente. Il successo del mobile banking viene confermato dagli ultimi dati dell'ABI, secondo cui nel 2009 i conti attivati ad operare via "telefono" sono 6,2 milioni, pari al 19% del totale, con una crescita del 31% rispetto al 2008. Le operazioni più frequenti via Mobile sono: le richieste di informazioni (circa 6 milioni, 130 mila delle quali relative ad operazioni di trading), le ricariche telefoniche (2,1 milioni) ed i bonifici (circa 190 mila). Ad incentivare lo sviluppo di canali alternativi è la corsa della tecnologia. La differenza tra Internet e mobile banking tende a diminuire nella misura in cui i telefoni diventano sempre più simili ai computer. Secondo il Rapporto 2010 dell'Osservatorio Mobile Content & Internet, nel primo trimestre del 2010, il mercato italiano della telefonia mobile registra un trend a volume del +4%, rispetto al primo trimestre del 2009, le vendite di Smartphones sono eccezionalmente positive, con un aumento delle unità vendute del

210% rispetto al primo trimestre del 2009. La diffusione così alta degli smartphone ha un riflesso importantissimo sulla fruizione dei servizi di Internet Mobile: più di 10 milioni di utenti italiani utilizzano i servizi Internet Mobile, con una crescita del 17%. È in questo scenario, in cui la mobilità diventa un elemento centrale per



il consumatore, che l'innovazione costante del canale mobile banking diventa protagonista all'interno dei sistemi di pagamento. Nel contesto delle aziende italiane che producono innovazione, Auriga ha un posto di rilievo nel settore dell'information technology applicato ai sistemi bancari, sviluppando costantemente applicazioni e soluzioni informatiche per la banca virtuale multicanales. Lo sviluppo della funzionalità PlainPay, ultima nata in casa Auriga e ufficialmente brevettata, è la testimonianza del costante

percorso incentrato sull'innovazione. Grazie a PlainPay, infatti, è possibile effettuare pagamenti istantanei con l'addebito online, lo strumento si rivolge potenzialmente a tutti quelli che siano in possesso di uno smartphone e di un conto corrente, di una carta di credito, di una carta prepagata. L'applicazione PlainPay è disponibile per tutti i principali sistemi operativi dei diversi smartphone e si potrà scaricare dall'App Store per gli utenti di Windows Marketplace per gli utenti Windows 7 Mobile, da Android Market per gli utenti che utilizzano la piattaforma Android, da Rim Market per gli utenti BlackBerry. Grazie a PlainPay di Auriga, gli utenti possono usufruire di uno strumento di pagamento evoluto, veloce e a basso costo. Infatti, tramite una veloce scansione di un QR Code e un'applicazione web sicura, PlainPay consente l'invio di denaro da un utente all'altro, o da un acquirente ad un esercente, nella massima sicurezza, velocità e trasparenza. Il consumatore può dunque effettuare acquisti senza contante e senza l'utilizzo dei circuiti convenzionali di moneta elettronica, riducendo notevolmente le percentuali di commissione e disponendo i pagamenti in tempo reale. La configurazione di questa che è stata definita una killer application dagli analisti del settore, è estre-

maamente semplice: il consumatore attiva il servizio PlainPay in banca, sceglie il conto corrente, fissa il plafond max (modificabile a richiesta dallo smartphone) e riceve le credenziali d'accesso per la configurazione del servizio sul suo iPhone. Dopo questo primo passaggio, l'utente può scaricare l'applicazione PlainPay direttamente dallo Store relativo alla piattaforma utilizzata (per esempio iTunes Store per gli utenti iPhone). Una volta scaricata, l'utente avvia l'applicazione, che alla prima esecuzione si collega ad un URL predisposto e inserisce le credenziali ricevute in banca. Indicherà il plafond mensile che il ribasso rispetto a quello pattuito in banca, un PIN di pagamento ed i recapiti per la notifica della transazione. Utilizzare la funzionalità dell'applicazione è estremamente semplice e intuitivo. Ad esempio, se l'utente vuole pagare un capo d'abbigliamento tramite il suo smartphone, può recarsi presso un negozio convenzionato PlainPay. Il esercente è censito con notifica via e-mail ed effettuare il pagamento di un jeans utilizzando il suo cellulare. L'utente avvia l'applicazione e dal menu seleziona PAGA e mediante la fotocamera acquisisce i dati per il pagamento dal QR code del negozio. L'utente indica l'importo e il più di pagamento, conferma il pagamento e riceve l'SMS di notifica mentre sul terminale dell'esercente arriva la mail di notifica del pagamento. Questo esempio è valido anche per diverse attività di pagamento, come nel caso in cui un utente voglia pagare un parcheggio



L'applicazione PlainPay per iPhone si può scaricare direttamente dall'AppStore

privato convenzionato PlainPay, basta acquisire il QR Code del parcheggio, scegliere la durata della sosta, la targa dalla propria lista predefinita e inserire il pin dispositivo. L'addebito ai controlli di pagamento del parcheggio dovrà solo acquisire il QR Code del parcheggio, inserire la targa dell'auto dell'utente e potrà immediatamente visualizzare lo stato e la scadenza del parcheggio. Questa funzionalità di pagamento e di controllo da parte dell'esercente può avvenire anche per il pagamento del biglietto dell'autobus, per i pagamenti ordinari, per il pagamento delle rette scolastiche, per il pagamento dei biglietti di ingresso (musici, mostre, monumenti, ecc.). Come si vede, l'applicazione PlainPay è stata pensata e realizzata per l'utente moderno, in grado di utilizzare tutti i vantaggi tecnologici che gli permettono di vivere nella massima libertà. Oltre a garantire una perfetta mobilità, l'utilizzo di PlainPay come si-

stema di pagamento permette di vivere al meglio anche la tematica ecologica, perché è un vero e proprio sistema di pagamento green: non si spreca carta, non si installano apparecchiature hardware che dovranno essere smaltite e mantenute, non si usa plastica (carte di credito) e c'è una riduzione di CO2 di rilievo.

Ma l'innovazione di Auriga non si esaurisce sul canale del mobile banking, anzi si focalizza su una piattaforma multicanales che consente una gestione intelligente, sicura ed integrata di tutti i canali di accesso alla banca multicanales. Un esempio di questa perfetta integrazione nell'innovazione della multicanales è rappresentato dalla partecipazione di Auriga al Progetto pilota "Aurora - Mobile Ticketing" dell'Osservatorio NFC-Mobile Payment, realizzato insieme al Gruppo SIA-SSB e a Viper. L'obiettivo del progetto è di realizzare un sistema in mobilità che rende possibile l'acquisto di biglietti del cinema dal cellulare e semplifica l'accesso alla sala tramite l'integrazione e l'utilizzo di diversi canali: da ATM, dal Mobile e dal Portale. Grazie ad Auriga l'utente potrà selezionare i film, i posti e gli orari, prenotare, acquistare e stangare il biglietto tramite l'ATM/Self-Service. Con Auriga la multicanales si configura all'insegna della migliore innovazione.

Il consumatore attiva il servizio in banca e può effettuare acquisti dal cellulare senza contante e senza l'utilizzo dei circuiti convenzionali di moneta elettronica

MOBILE PAYMENT

Innovation in payment system is growing up with Auriga.

Auriga has developed PlainPay, a solution for smartphone users that, through the use of a QR Code and a secure web application, allows money to be transferred from one user to another or from a purchaser to a retailer.

The continuing growth of the mobile banking channel is based on three main assets: the technological development of the smartphones, innovation in payment systems and the strong desire of consumers in Italy to use their smartphones to manage their bank accounts.

The success of mobile banking has been confirmed by the latest data from the ABI (Associazione Bancaria Italiana), according to which, the number of bank accounts enabled to operate via a "mobile phone" in 2009 was 6.2 million, that is 19% of the total, and represents an increase of 31% compared with 2008. The most frequent operations via Mobile are: information requests (approximately 6 million, of which 130 thousand relate to trading operations), mobile phone recharging (2.1 million) and bank transfers (approximately 190 thousand). The growth in technology is stimulating the development of alternative channels and the difference between Internet and mobile banking is diminishing as mobile phones and computers become much more similar.

According to the **2010 Report by the Mobile Content&Internet Observatory at the Politecnico**

of Milan, in the first trimester of 2010, the Italian mobile telephony market records a growth trend by volume of +4%, compared with the first trimester of 2009, smartphone sales are exceptionally positive, with an increase of 210% in units sold compared with the first trimester of 2009. This growth in the spread of smartphones is directly reflected in the statistics for the use of Internet Mobile services: more than 10 million Italians use Mobile Internet services, an increase of 17%. As mobility has become a central driver for the consumer, innovation in the mobile banking channel becomes much more important for the providers of payment systems. Auriga has a prominent place as a provider of innovative information technology to banks, developing applications and solutions for the multichannel bank. The development of **PlainPay**, the latest product developed and patented by **Auriga**, is testimony to its constant focus on innovation.

With **PlainPay**, it is now possible to conduct instantaneous payments with **online debit**, the solution can be used by anyone who has a smartphone and either a bank account, a credit card or a prepaid card. The **PlainPay** application is available for all the main smartphones operating systems and will be available to download from either the **App Store** for the **iOs** users, **Windows Marketplace** for **Windows 7 Mobile** users, **Android Market** for users who use **Android** platform, and from **Rim Market** for **Blackberry** users.

With PlainPay from Auriga, customers can benefit from an advanced payment tool that delivers transactions that are both fast and low cost. Through the use of a **QR Code and a secure web application** it allows money transfer from one user to another or from a purchaser to a retailer, with the maximum levels of security, speed and transparency. The consumer can therefore **carry out purchases without cash and without the need for conventional cards**, reducing the commission percentages and enabling payments to occur in real time.

Its configuration, which has been identified as a killer application by leading analysts in the field, is extremely simple. The consumer activates the PlainPay service at the Bank, chooses the bank account, sets the maximum amount (this can be decreased using the smartphone application) and receives the logon credentials for the service configuration on their phone. After this first step, the customer can download the PlainPay application from the relevant Store for their phone (for example **iTunes Store** for **iPhone** users). Once downloaded, the user starts the application, the first time it is started they are connected to a predefined URL and he inserts the credentials received in bank and selects their PIN.

Using the functionalities of the application is extremely simple and intuitive. For example, if the user wants to buy clothes using his smartphone, he can go to a store that accepts PlainPay (the retailer is listed with notification via email) and carry out the payment using his smartphone. The user starts the application and from the menu selects PAY and by means of the camera he acquires the payment data from the QR Code of the store. The user indicates the amount and confirms the payment using their PIN, an SMS is sent to the user as notification of the payment, the retailer's receives an email with payment notification.

This example is also valid for various payment activities, such as the payment of parking charges, scanning the QR Code of the parking location, choose the parking duration, select the number plate from your predefined list and confirm using PIN. The parking operator would only have to scan the parking locations QR Code, insert the number plate of the users car and will be immediately able to see the parking fee paid and expiration time. This type of payment functionality can also be used for the payment of bus, museums or exhibition tickets and so on.

As you can see, PlainPay application has been well thought out and designed for the modern consumer, delivering them with the ability to take advantage of cutting edge payment technology in a way that adds value to them.

PlainPay is part of a wider multichannel platform that provides intelligent, secure and integrated management of all the channels of a bank. An example of this integration is found in the participation of Auriga is part of the pilot project “Aurora-Mobile ticketing” of the NFC&Mobile Payment Observatory, delivered with SIA-SSB Group and Vipera. The project plan is to realize a system that make it possible to purchase cinema tickets via a mobile phone, simplifying access to the cinema screen through integration of various channels: from the ATM to the Mobile and the laptop. Thanks to Auriga, the user will be able to select the films, seats and timetables, to book, to buy and to print the ticket through the ATM/Self Service. Auriga is again, setting the standard for the best in multichannel innovation.