

## I MERCATI

# Il Mobile Payment guarda ai micropagamenti

**Il Mobile Proximity Payment presenta ampie prospettive di crescita, soprattutto per la sua capacità di intercettare tutto il settore dei piccoli pagamenti quotidiani**

di **Enrico Sacchi**

La centralità del telefono cellulare (sempre più diffuso nella versione smartphone) nella vita quotidiana, associata alla "guerra" scatenata nei confronti della moneta contante e rafforzata dai recenti provvedimenti del Governo Monti, hanno dato ulteriore impulso allo sviluppo dei sistemi di pagamento mobile. Il Mobile Payment, come sottolinea l'Osservatorio NFC & Mobile Payment del Politecnico di Milano, integra modelli tecnologici e processi di diffusione diversi: il Mobile Remote Payment, do-

ve il telefonino consente di pagare usando la rete cellulare (es. biglietto autobus) e il Mobile Proximity Payment, quando si abilitano con il cellulare pagamenti di prossimità utilizzando tecnologie di trasmissione a corto raggio, ad esempio usando un cellulare NFC (Near Field Communications) su un Pos contactless.

## Obiettivo prossimità

Mentre il Mobile Remote Payment gode di dinamiche di sviluppo chiare, seppur in evoluzione, il Mobile Proximity Payment è an-

## Il Mobile Proximity Payment in Italia

il quadro d'insieme

		FINE 2011		
		Progettazione	Sperimentazione	Lancio commerciale
TIPOLOGIA	Mobile...		Mobile Pass	Up mobile PlainPay
	Mobile proximity payment	Edenred	Move & Pay Intesa Sanpaolo	
	Contactless payment			Smart Pass PosteMobile & ATM Ravenna

Fonte: Politecnico di Milano

cora in uno stato embrionale ma con prospettive di crescita molto ampie, soprattutto per la sua potenziale capacità di intercettare tutto il settore dei micropaga-

menti. Non stupisce, pertanto, il proliferare di soluzioni di Mobile Payment a cui stiamo assistendo. L'obiettivo di molti vendor è di fornire una risposta che soddisfi

## Due domande a...

**Immanuel Baharier**,  
Direttore Generale  
VeriFone Italia



### Pagamenti mobile: quale l'atteggiamento del retail in Italia?

Il pagamento mobile in Italia si trova in una fase decisiva, i protagonisti della filiera che dovrebbero rendere questa tecnologia fruibile in larga scala sono impegnati nel dar vita a una sinergia in grado di far funzionare il processo. Al momento esistono numerosi progetti che ottengono un buon livello di successo nella loro messa in opera, ma non

esiste un modus operandi comune in grado di facilitarne la diffusione. Ciò dimostra che le tecnologie a supporto del pagamento con cellulare NFC sono pronte per far sì che il mobile payment diventi di uso quotidiano. Ma i retailer dalla loro prospettiva si pongono con un atteggiamento di prudenza, come è naturale che sia per le novità tecnologiche, ma ciò rallenta ulteriormente l'espansione delle installazioni. Da una parte si subisce la spinta a incentivare l'uso di sistemi elettronici di pagamento, in particolare mobile per importi non elevati, ma dall'altra traspare un senso di protezione del contante che nel nostro paese fa fatica a scomparire.

### Quali progetti e proposte nel mobile?

Le esperienze che VeriFone sta portando

avanti fanno ben sperare in una creazione di una rete ampia. VeriFone lavora a progetti nel mondo food e retail per grandi catene in tutto il territorio nazionale, le fasi di test sono state superate con successo e siamo in attesa di ampliare il raggio d'azione. Stiamo lavorando a stretto contatto con MasterCard. I terminali della linea VX Evolution infatti, grazie alla tecnologia MasterCard PayPass, accettano pagamenti con carte contactless e con cellulari dotati di tecnologia NFC. Queste soluzioni di pagamento non solo fanno terminare l'esperienza di acquisto del consumatore in modo piacevole ma semplificano notevolmente anche la vita del retailer, che snellisce l'attesa al momento del pagamento e elimina completamente problematiche e rischi legati alla gestione del contante.

## I MERCATI

## LE CIFRE

**1,3 trilioni \$**  
il mercato globale del mobile payment nel 2017

**670 mld di \$**  
il valore dei pagamenti mobile per beni fisici e digitali, money transfer e NFC nel 2015

**20**  
i Paesi che lanceranno servizi NFC entro i prossimi 18 mesi

**50 mld di \$**  
il valore delle transazioni tramite NFC nel 2014

**40%**  
la quota dei pagamenti mobile di beni digitali nel 2015

Fonte: Juniper Research

in pieno i requisiti di affidabilità e sicurezza ma che sappia anche incidere sulla customer experience del cliente. È il caso di PlainPay, una applicazione multi-piattaforma per il mobile payment lanciata da Auriga, che consente all'utente di pagare con la lettura del QR Code e l'inserimento del proprio codice Pin. Oltre a trasformare lo smartphone in un vero e proprio borsellino virtuale, garantendo un'elevata semplicità di utilizzo ed elevati standard di sicurezza, l'applicazione permette anche di ridurre le commissioni dovute ai circuiti poiché non richiede nessuna apparecchiatura hardware. Già disponibile per piattaforme iOS e Android, PlainPay è stata sperimentata presso lo shop della tenuta Fontanafredda a Serralunga d'Alba. Nella sua nuova versione, PlainPay permette, all'occorrenza, di trasformare il cellulare in un "token" virtuale in grado di autorizzare sia l'accesso all'Internet banking sia le singole disposizioni, con la stessa sicurezza degli

## Due domande a...

## Pagamenti mobile: quali i fattori chiave?

Il mondo dei pagamenti sta cambiando e le soluzioni di Mobile Payment si stanno diffondendo sempre più anche in Italia, favorite soprattutto dalla loro flessibilità d'impiego: payment everywhere.

Uno dei fattori chiave che sta stimolando il mercato dei pagamenti in mobilità è l'incremento dell'utilizzo di telefonini, smartphone e tablet che, impiegati come strumenti di lavoro da professionisti o commercianti, aumenta anche la richiesta di pagamenti che possano essere effettuati direttamente tramite questi dispositivi personali o attraverso sistemi ad essi integrati.

## Qual è il vostro approccio al mobile e quale la vostra soluzione di punta?

Ingenico, leader nei sistemi di pagamento elettronico, è attiva in questo ambito e ha già presentato al mercato alcuni nuovi dispositivi in grado di interfacciarsi a smartphone o tablet fornendo a questi le funzionalità di gestione carte e pagamenti sicuri, sia all'esterno che all'interno degli esercizi commerciali tradizionali. Il nuovo Ingenico iSMP, disegnato per favorire i pagamenti in mobilità, opera in congiunzione con i dispositivi iPhone 4 e 4S e iPod touch, integrandoli al suo interno e trasformandoli in uno strumento di pagamento per l'accettazione dei pagamenti mobili sia con carte (EMV a microchip (chip & Pin), a banda magnetica o contactless), sia con telefonini e dispositivi NFC. La versione "Companion" del prodotto, inoltre, è dotata di connessioni Bluetooth che permettono il collegamento ad altri dispositivi portatili (smartphone, tablet o palmare) per gestire i servizi di pagamento, indipendentemente dalla piattaforma software (Android, WindowsMobile, iOS). Quando integrato con un dispositivo iPod touch, in particolare, iSMP acquisisce la possibilità di connettersi attraverso la rete WiFi e garantisce i propri servizi di pagamento in mobilità locale, all'interno di un negozio, un centro commerciale o un locale pubblico.



**Luciano Cavazzana,**  
Ingenico Italy  
& Central  
Europe  
Managing  
Director

strumenti tradizionali e senza la necessità di utilizzare altri dispositivi o password tabellari.

## Portafoglio digitale

Pagare con un semplice clic del proprio mouse, con un tocco sullo schermo del tablet e con il proprio telefonino: sono queste le prerogative di PayPass Wallet, nuova offerta di pagamento globale lanciata da MasterCard, che integra una serie completa di soluzioni che consentono a banche, esercenti e partner di offrire ciascu-

no un proprio portafoglio digitale in grado di soddisfare al meglio le esigenze dei clienti. Questo tipo di servizio rende lo shopping online semplice e sicuro, consentendo ai consumatori di salvare dati di pagamento e spedizione in un solo posto, comodo e protetto. PayPass Wallet è uno standard aperto ed è possibile usarlo, non solo con le carte MasterCard e Maestro, ma anche con le carte di credito, debito e prepagate di altri operatori, tra cui American Express, Discover e Visa.

## La sicurezza del Cloud

L'interesse nei confronti del mercato mobile e del digital wallet ha reso cruciale il tema della sicurezza delle informazioni finanziarie all'interno dei dispositivi mobile. L'approccio "digital wallet" si basa sulla sicurezza propria del Cloud, nel quale risiedono le informazioni finanziarie dell'utente, e non sul suo telefono -evidenzia Prashanth Ranganathan, director software development North America Risk di PayPal (gruppo eBay), dove è responsabile nella guida all'innovazione nei sistemi di prevenzione del rischio. Gli utenti possono accedere al proprio "portafoglio" in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo senza dipendere dal dispositivo che stanno utilizzando, e senza preoccuparsi quando cambiano dispositivo o fanno aggiornamenti. Tutte le informazioni finanziarie sensibili vengono memorizzate in modo sicuro su Cloud, non sul dispositivo. Gli utenti non devono preoccuparsi neanche quando il cellulare viene perso o rubato. Naturalmente, come prima linea di difesa, PayPal raccomanda sempre ai propri clienti di proteggere i telefoni con un codice Pin. Tra le soluzioni PayPal per il mobile a livello globale lanciate quest'anno, da segnalare PayPal Here, che permette alle piccole aziende di accettare qualsiasi forma di pagamento.

## Visa, vetrina olimpica

Molto attiva sul fronte dei pagamenti mobile anche Visa. In occasione dei giochi olimpici e paralimpici di Londra - di cui era partner mondiale - ha presentato soluzioni per pagamenti via cellulare e le carte di pagamento equipaggiate con chip che hanno consentito di effettuare transazioni più veloci, più comode e sicure, in migliaia di punti vendita in tutta la città di Londra e nelle sedi dei Giochi.