

Grande Visibilità per Auriga all'ultima Edizione di European ATMS di Londra

Milano. Cresce la presenza e la visibilità di Auriga nell'ambito dello European ATMS di Londra (22 e 23 maggio), la più importante "conference & expo" di settore nel Vecchio Continente promossa dalla ATM Industry Association e dal Retail Banking Research.

Auriga, a confronto con i grandi player internazionali del mercato e alla presenza di più di 500 delegati da tutto il mondo, si è ritagliata quest'anno uno spazio di primo piano, giocando da protagonista grazie ad alcune delle demo più interessanti dell'edizione 2012 e ad uno speech tenuto in collaborazione con Intesa Sanpaolo e molto apprezzato dalla platea. Sul piano tecnologico, in particolare, la società ha presentato l'ultima release "cloud-based" di WWS, la soluzione multicanale, multivendor e vendor independent per la gestione dei canali bancari e degli ATM. L'evoluzione della piattaforma, la più diffusa in Italia – oltre 25mila sportelli bancomat gestiti – e in crescita costante in Europa, con una quota di mercato pari al 9% (Fonte: Retail Banking Research 2010), è studiata per ridurre drasticamente i costi di gestione della rete ATM ma anche il "time-to-market" per lo sviluppo e il rilascio di nuove funzioni. Tra i vantaggi della soluzione Auriga, anche la semplificazione dell'integrazione tra banche, in grado di aprire la strada – nel rispetto delle singole identità e attraverso un'unica infrastruttura software – ad un'estensione e ad un miglioramento della gamma dei servizi offerti.

Nel corso della manifestazione, Auriga ha avuto l'opportunità di mostrare per la prima volta in un contesto internazionale la modalità di prelievo senza carta più veloce oggi disponibile sul mercato, effettuabile in meno di 17 secondi in tutta sicurezza, grazie alle potenzialità di WWS e all'utilizzo di Plainpay, la semplice applicazione mobile multitasking che in questo caso svolge la funzione di una carta Bancomat.

L'integrazione tra canale "mobile" e sportello bancomat ha permesso inoltre di dare vita ad un secondo servizio innovativo in grado di migliorare l'accessibilità degli ATM per i non vedenti. La nuova tecnologia utilizza infatti direttamente lo smartphone del cliente, anziché l'hardware e il connettore per le cuffie dell'ATM, per inviargli messaggi vocali e guidarlo in tempo reale nelle diverse operazioni sullo schermo.

A coronare la partecipazione dell'azienda allo European ATMS 2012 è stato infine il successo della conferenza tenuta in collaborazione con Intesa Sanpaolo dal titolo "Miximizing innovation in the ATM channel", per presentare i benefici ottenuti dalla migrazione del parco macchine ATM dell'istituto alla piattaforma WWS, resa possibile dalla perfetta sinergia tra le taskforce del gruppo bancario e Auriga. Massimo Sirolla, Head of International Sales di Auriga, e Peter Caiazzi, responsabile Direct Banking di Intesa Sanpaolo, hanno infatti animato un'applauditissima sessione dedicata all'approfondimento sia delle complessità legate alla gestione di un parco macchine esteso ed eterogeneo per tipologia di hardware e vendor, sia dei vantaggi derivanti dall'adozione di una soluzione per massimizzare l'efficienza e l'affidabilità della rete e semplificare il processo di erogazione di nuove funzioni e servizi personalizzati.

«Dopo aver aperto i nostri uffici nel Regno Unito solo pochi giorni fa – ha spiegato Sirolla – abbiamo partecipato con entusiasmo ancora maggiore allo European ATMS di quest'anno, presentando una serie di concept che evidenziano chiaramente l'approccio innovativo di Auriga nello sviluppo dei servizi alle banche e delle soluzioni per il canale self service».

Informazioni su Auriga

Auriga è l'azienda leader nel mercato italiano per applicativi software e soluzioni informatiche flessibili, modulari e sicure per la banca virtuale multicanale. La società, fondata nel 1992 e presente in Italia con sedi a Roma, Bari e Milano, si pone oggi come il consulente di fiducia e il partner di riferimento per l'IT banking ed è in grado di supportare qualunque banca o gruppo bancario nello sviluppo del business. L'azienda offre soluzioni integrate e tecnologicamente evolute, capaci di ottimizzare i processi e garantire alla banca efficienza e concorrenzialità, grazie al numero e alla qualità dei servizi offerti e al risparmio sui costi operativi. Per ulteriori informazioni: <http://www.aurigaspa.com>