

PRESSEMITTEILUNG

Führende italienische Bank eröffnet erste vollständig digitalisierte Bankfiliale dank Auriga

Die #NextGenBranch-Lösungen von Auriga sind die Basis für das neue intelligente Filialmodell Banca Carige Smart. Es kombiniert Digitalisierung mit Menschlichkeit und bietet so ein innovatives Kundenerlebnis

London, 15. Dezember 2021 - [Auriga](#), ein führender Anbieter von technischen Lösungen für das Omnichannel-Bankwesen und den Zahlungsverkehr, gab bekannt, dass die [Banca Carige](#), eine italienische Retailbank mit über 480 Filialen in ganz Italien, ihre ersten vier Carige-Smart-Filialen einführt. Sie basieren auf den digitalen #NextGenBranch-Selbstbedienungslösungen von Auriga inklusive dem sicheren, integrierten Videobanking in der Filiale.

Die neuen **Banca-Carige-Smart-Filialen** arbeiten parallel zum traditionellen Filialnetzwerk. Sie nutzen eine stärkere Automatisierung sowie innovative digitale Bankdienstleistungen, die auf den [#NextGenBranch-Lösungen](#) von Auriga aufbauen. Es wird erwartet, dass dieses neue Filialbankmodell die **Rentabilität der Bank** steigert, da eine vollständig **digitale Filiale** die **Betriebskosten** im Vergleich zu traditionellen Bankfilialen um 38 Prozent reduziert. Zudem ist die Banca Carige dadurch in der Lage, **hochqualifiziertes Personal** zu fördern und Mitarbeiter für anspruchsvollere Tätigkeiten einsetzen.

Jede der neuen smarten Filialen ist mit intelligenten digitalen Technologien ausgestattet. Mit ihnen können Kunden **rund um die Uhr** auf alle Dienstleistungen der Bank im **Selbstbedienungsmodus** zugreifen oder, falls gewünscht, per Videounterstützung unter Einhaltung hoher Sicherheitsvorkehrungen mit Bankberatern interagieren. Zudem helfen Mitarbeiter als „Meeter“ und „Greeter“ Bankkunden in den Filialen, sich mit den digitalen Geräten und Prozessen vertraut zu machen und sich zu authentifizieren.

Durch die smarten Filialen ist die Banca Carige sowohl in der Lage, vor Ort für ihre Kunden physisch präsent zu bleiben, als auch die Verwaltungskosten für die Filialen zu senken. Zudem **optimieren** die digitalen Bankfilialen die Customer Journey und schaffen ein **interaktives, digitales Bankerlebnis**, das die **Kundenzufriedenheit erhöht**.

„In unserem digitalen Zeitalter müssen Banken zum einen integrierte Dienstleistungen anbieten, um den Bedürfnissen eines heterogenen Kundenstamms zu entsprechen. Des Weiteren müssen sie ihre Investitionen optimieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Banken können nicht auf Bewährtem verharren,

während der Wandel der Zeit die Zukunft der Bankfilialen verändert. Technologie spielt dabei eine signifikante Rolle, das Kundenerlebnis in der Bankfiliale zu verbessern. Wir freuen uns über die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Banca Carige, um die Chance, die der Wandel bietet zu ergreifen und die digitale Herausforderung anzugehen. Dabei kommt ein Ansatz zu Trage, der die physische Erfahrung mit digitalen Tools und Automatisierung kombiniert“, kommentiert Vincenzo Fiore, CEO von Auriga.

Die smarten Bankfilialen sind mit den neuesten [#NextGenBranch-Lösungen](#) von Auriga ausgestattet. Sie bieten integrierte kundenorientierte Dienstleistungen über alle Bankkanäle, reine **Selbstbedienungs-** und über **unterstützte Selbstbedienungsterminals** hinweg. Auf Letzteren können Bankkunden alle Vorgänge der traditionellen Bankfilialen eigenständig ausführen, oder Mitarbeiter-Unterstützung aus der Ferne beanspruchen. Außerhalb der Filialen ist eine breite Palette von Bankservices über multifunktionale Geldautomaten im Selbstbedienungsmodus jederzeit verfügbar – einschließlich Abhebungen mit Karte oder Handy, Überweisungen, Bargeld- und Scheckeinzahlungen, Steuer- und Rechnungszahlungen.

Die privaten Beratungsbereiche sind aufgrund der eingesetzten [Bank4Me-Lösung](#) von Auriga mit assistierten Selbstbedienungsschaltern, Tablets und Monitoren ausgestattet. Mit einer Integration der **biometrischen Unterschrift** an der Zugangsstation können die Berater der Banca Carige, auch **aus der Ferne** zu einer breiten Palette von Bank-, Finanz- und Versicherungsprodukten Beratung, Unterstützung anbieten und diese vertreiben. So sorgen die intelligenten Bankfilialen für eine innovative Customer Journey und ebnen den Weg in eine smarte Zukunft des Bankings.

Über Auriga

[Auriga](#) ist einer der führenden Anbieter von Software und Anwendungslösungen für den Banken- und Zahlungsverkehrssektor und ein Experte für innovative Omni-Channel-Lösungen für Banken und andere Finanzinstitute. Dazu zählt ein breites Spektrum an Anwendungen und Dienstleistungen für die Entwicklung und das nahtlose Management von SB-Kanälen, virtuellem Banking und Bankfilialen. Da Auriga kontinuierlich in Forschung und Entwicklung investiert und seine Software-Spezialisten mit Weitblick innovative, zuverlässige Lösungen erarbeiten, ist das Unternehmen heute ein Vorreiter bei flexiblen und modularen Anwendungen, die sich in die jeweiligen Backend-Systeme der Banken einbinden lassen. Aurigas

Softwarelösungen, die bereits auf 74 Prozent aller italienischen (und 11 Prozent der europäischen) Bankautomaten laufen basieren somit auf moderner Architektur. Darüber hinaus verbessern sie die Markteinführungszeit von neuen Diensten enorm und bieten umfassende Funktionen zum Schutz, zur Überwachung und zur Steuerung von kritischen Geräten. Zudem senken sie die Kosten und verschaffen Finanzinstituten langfristig einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Auriga ist ein globales Unternehmen mit Präsenzen in West- und Osteuropa, Lateinamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Besuchen Sie für weitere Informationen

www.aurigaspa.com/deu/, [Twitter](#) oder [LinkedIn](#).

Pressekontakt

Allison+Partners

Franziska Hofmann

+49 (0)151 - 423 694 26

aurigager@allisonpr.com