

Auriga gana el White Paper Contest “Cost of Cash” de ATMIA

Gracias al módulo WWS Cash Management de Auriga se puede planificar con precisión la cantidad de efectivo que suministrará un ATM a lo largo de un periodo determinado

05 de julio de 2022.- Según el [Banco de España](#) el efectivo sigue siendo el medio de pago preferido por más de un tercio de la población (un 36%), y es especialmente así en las franjas de mayor y menor edad de la población.

En América Latina, según el informe FIS Worldpay Global Payments, el efectivo es la forma más común de pagar en los puntos de venta, siendo las tarjetas de crédito la siguiente opción más popular (28%), seguida de las tarjetas de débito (23%).

Las entidades bancarias han de atender esta demanda con puntos de acceso y disponibilidad al alcance de la población, sin dejar de atender a su propia rentabilidad.

Para ayudar a optimizar y favorecer la eficiencia de este proceso, el proveedor internacional de soluciones tecnológicas para la banca omnicanal y el sector de pagos [Auriga](#) ha desarrollado un sistema que analiza la disponibilidad de efectivo en los cajeros automáticos y permite a las instituciones financieras reducir los costes de la adquisición y el transporte hasta en un 25%.

Se trata del módulo WWS Cash Management, que analiza mediante algoritmos con lógica matemática de autoaprendizaje basados en 12 o más meses de datos y pronostica qué y cuántos billetes de cada denominación serán necesarios en cada cajero automático según su historial de transacciones, los saldos, las sucursales o eventos especiales como días festivos. Estas previsiones se combinan luego con los equipos de logística y con la normativa correspondiente aplicable a cada dispositivo (sucursal, depósito de efectivo, oficina de gestión de efectivo...) involucrados en el proceso.

Al gestionar integralmente el proceso de administración de efectivo en todos los puntos, tanto dentro como fuera de las sucursales bancarias, no solo optimiza la gestión, sino que además se ofrece una mejor experiencia a los clientes. *“Gracias a esta solución las entidades pueden optimizar, automatizar, rastrear y llevar un control exhaustivo de todo su flujo de efectivo y de los procesos de retirada y reabastecimiento de los cajeros, lo que finalmente redundará en un ahorro de costes”*, explica Niccolò Garzelli, Vicepresidente Senior de Ventas de Auriga.

La plataforma WWS Cash Management es multicanal y compatible con distintos proveedores, y se ha probado que favorece la disminución de los costes de manejo y transporte de efectivo entre un 10% y un 25% tras 18 meses de uso, gracias a la mayor disponibilidad de autoservicio, el almacenamiento reducido en todos los puntos de efectivo y unos costes menores en la adquisición y tránsito del efectivo.

Solución premiada

Gracias al módulo WWS Cash Management y a sus estrategias para mejorar la logística y la administración del efectivo, Auriga [ha sido premiada en el concurso Cost of Cash organizado por ATMIA](#), la asociación internacional de la industria del ATM. ATMIA agrupa a más 11.000 miembros de más de 650 empresas ubicadas en 70 países, abarcando todo el ecosistema de cajeros automáticos incluidas instituciones financieras

Acerca de Auriga

Auriga es uno de los principales proveedores de *software* y de soluciones tecnológicas para los sectores bancario y de pagos, especializado en soluciones innovadoras omnicanal para bancos y otras instituciones financieras. Sus soluciones, desplegadas en más del 70 % de los cajeros automáticos italianos, se basan en una arquitectura moderna y mejoran el tiempo de comercialización de los nuevos servicios, al tiempo que reducen los costes y crean una ventaja competitiva a largo plazo. Auriga es una empresa global que ofrece soluciones de transformación de bancos minoristas en todo el mundo. Visite <https://www.aurigaspa.com/es/>.

Para más información:

Jesús Martínez jesus.martinez@alephcom.es

Esther Gago esther.gago@alephcom.es

Aleph Comunicación

Tel.: 91 386 69 99

Contacto para medios en LatAm

EntercommLA/Audacia

Carlos T. Serrano

// 55 7467 5232

Claudia Medellín

// M 55 1938 9631

Diana Cruz Vite

// 55 3566 9324

Contacto Auriga:

Antonella Comes

Chief Marketing Officer

antonella.comes@aurigaspa.com