

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Auriga décroche le premier prix pour sa solution #NextGenBranch**

Paris, le 16 septembre 2021 - [Auriga](#), leader de solutions pour la banque omnicanale et les moyens de paiement, annonce avoir remporté la première place dans la catégorie "[Meilleure expérience ATM/Self-Service](#)" lors des [Bank Customer Experience \(BCX\) Summit Awards](#) de cette année.

Les prix du BCX Summit sont organisés par [Networld Media Group](#) et [ATM Marketplace](#) et récompensent les institutions financières et les fournisseurs de solutions et technologies les plus innovantes et qui ont un impact considérable sur les consommateurs.

Les lauréats ont été officiellement annoncés lors du Bank Customer Experience Summit, qui s'est tenu à Chicago du 13 au 15 septembre.

Auriga a remporté le prix pour sa solution [#NextGenBranch](#), qui permet la création de la prochaine génération d'agences bancaires, à la pointe de **nouvelles technologies, numériques, à distance et orientée client**. Elle s'appuie sur la technologie de **libre-service assisté**, le **vidéobanking**, l'**IA** et l'**automatisation** pour offrir un accès aux services bancaires 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et accroître l'efficacité des processus.

Les modules #NextGenBranch [Bank4Me](#) et **WWS Fill4Me** permettent aux clients d'accéder à tous les services de l'agence en mode libre-service assisté 24h/24 et d'interagir de manière sûre et personnalisée avec les conseillers bancaires par vidéobanking pour les transactions plus complexes. Cette technologie permet aux agents travaillant avec la clientèle de se concentrer sur des activités plus complexes qui nécessitent la valeur ajoutée d'une intervention humaine. Elle permet également de réduire **les coûts de gestion** des agences, tout en maintenant **l'accès aux services financiers** et de générer de **nouvelles sources de revenus** en dotant les DAB modernes de services complémentaires.

"Nous sommes ravis de recevoir cette récompense pour notre solution omnicanale de pointe destinée aux agences bancaires d'aujourd'hui. #NextGenBranch change véritablement la donne pour les banques de détail en créant une source d'informations sur chaque client et en suivant le parcours client complet. Lorsqu'elle est pleinement adoptée, les banques constatent une réduction significative des coûts d'exploitation et une augmentation tout aussi importante de la satisfaction des clients grâce à l'amélioration des services", a commenté Vincenzo Fiore, fondateur et PDG d'Auriga.

Pour en savoir plus, consultez le site

<https://www.atmmarketplace.com/articles/winners-announced-for-bank-customer-experience-awards/>

### **À propos d'Auriga**

Auriga est l'un des principaux fournisseurs de logiciels et de solutions technologiques pour les secteurs de la banque et des paiements, spécialisé dans les solutions omnicanales innovantes à destination des banques et autres institutions financières. Ses solutions, déployées sur plus de 74 % des automates bancaires en Italie, reposent sur une architecture moderne et améliorent le délai de mise sur le marché de nouveaux services tout en réduisant les coûts, en protégeant les dispositifs critiques contre les cyberattaques et en créant un avantage concurrentiel à long terme. Auriga est une entreprise mondiale, avec des bureaux en Italie, au Royaume-Uni, en France, en Espagne, en Allemagne, en Belgique et au Mexique, et des activités en pleine expansion en Europe de l'Ouest et de l'Est, en Amérique latine (LATAM) et en Asie-Pacifique (APAC).

Pour plus d'informations [www.aurigaspa.com](http://www.aurigaspa.com).

### **Contact presse :**

Agence YUCATAN

Elisa Lesieur & Nevena Jovic

[elesieur@yuca.fr](mailto:elesieur@yuca.fr) & [njovic@yucatan.fr](mailto:njovic@yucatan.fr)

01 53 63 27 27