

PRESSEMITTEILUNG

Auriga mit internationalem Spitzenpreis für #NextGenBranch-Lösung ausgezeichnet

Frankfurt, 16. September 2021- [Auriga](#), ein führender Anbieter von technischen Lösungen für das Omnichannel-Bankwesen und den Zahlungsverkehr, gab heute bekannt, dass das Unternehmen bei den diesjährigen [Bank Customer Experience \(BCX\) Summit Awards](#) den ersten Platz in der Kategorie „[Best ATM/Self-Service Experience](#)“ gewonnen hat.

Die BCX Summit Awards werden von der **Networld Media Group** und **ATM Marketplace** vergeben und zeichnen die herausragendsten, innovativsten und zukunftsweisendsten Finanzinstitute und Technologieanbieter aus, deren Filialen und Technologien den größten Einfluss auf die Verbraucher haben.

Die Gewinner wurden während des Bank Customer Experience Summit, der vom 13. bis 15. September in Chicago stattfand, offiziell bekannt gegeben.

Auriga gewann den Preis für seine [#NextGenBranch](#)-Lösung, die eine **hochmoderne, digitale, ortsunabhängige und kundenorientierte Bankfiliale** ermöglicht. Diese nutzt **fortschrittlichen Assisted Self-Service** und neue Technologien wie **Videobanking, KI und Automatisierung**, um **rund um die Uhr** Zugang zu Bankdienstleistungen zu bieten und die Prozesseffizienz zu steigern. Dank der #NextGenBranch-Module [Bank4Me](#) und [WWS Fill4Me](#) können Kunden im Selbstbedienungsmodus jederzeit auf alle Dienstleistungen der Filiale zugreifen und sich bei komplexeren Transaktionen mit den Beratern der Bank per Videobanking austauschen – auf sichere und persönliche Weise.

Diese Technologie erlaubt es Mitarbeitern mit Kundenkontakt, sich vollständig auf komplexere Tätigkeiten zu fokussieren, die menschliche Interaktion weiterhin erfordern. Durch den Einsatz moderner Geldautomaten, die zusätzliche Dienstleistungen anbieten, sinken auch die Verwaltungskosten für Bankfilialen, während der Zugang zu Finanzdienstleistungen erhalten bleibt und neue Einnahmequellen entstehen.

„Wir freuen uns sehr über diesen Award für unsere innovative Lösung für das Filialgeschäft von heute“, sagt **Vincenzo Fiore, Gründer und CEO** von Auriga, zur Auszeichnung. „#NextGenBranch ist ein echter Game Changer für Retail-Banken. Es erzeugt eine ‚Single Source of Truth‘ für jeden Bankkunden und bildet die gesamte

Customer Journey ab. Wenn Finanzinstitute #NextGenBranch vollständig eingeführt haben, können sie ihre Betriebskosten erheblich senken und die Kundenzufriedenheit aufgrund der optimierten Dienstleistungen ebenso stark steigern.“

Für mehr Informationen klicken Sie hier:

<https://www.atmmarketplace.com/articles/winners-announced-for-bank-customer-experience-awards/>

Über Auriga

[Auriga](#) ist einer der führenden Anbieter von Software und Anwendungslösungen für den Banken- und Zahlungsverkehrssektor und ein Experte für innovative Omni-Channel-Lösungen für Banken und andere Finanzinstitute. Dazu zählt ein breites Spektrum an Anwendungen und Dienstleistungen für die Entwicklung und das nahtlose Management von SB-Kanälen, virtuellem Banking und Bankfilialen.

Da Auriga kontinuierlich in Forschung und Entwicklung investiert und seine Software-Spezialisten mit Weitblick innovative, zuverlässige Lösungen erarbeiten, ist das Unternehmen heute ein Vorreiter bei flexiblen und modularen Anwendungen, die sich in die jeweiligen Backend-Systeme der Banken einbinden lassen. Aurigas Softwarelösungen, die bereits auf 74 Prozent aller italienischen (und 11 Prozent der europäischen) Bankautomaten laufen basieren somit auf moderner Architektur. Darüber hinaus verbessern sie die Markteinführungszeit von neuen Diensten enorm und bieten umfassende Funktionen zum Schutz, zur Überwachung und zur Steuerung von kritischen Geräten. Zudem senken sie die Kosten und verschaffen Finanzinstituten langfristig einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Auriga ist ein globales Unternehmen mit Präsenzen in West- und Osteuropa, Lateinamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Besuchen Sie für weitere Informationen www.aurigaspa.com/deu/, [Twitter](#) oder [LinkedIn](#).

Pressekontakt

Allison+Partners

Franziska Hofmann

+49 (0)151 -423 694 26

aurigager@allisonpr.com