

NOTA DE PRENSA

## La solución #NextGenBranch de Auriga gana el premio BCX a la mejor experiencia de autoservicio financiero

**Madrid – 16 de septiembre de 2021-** [Auriga](#), proveedor internacional de soluciones tecnológicas para la banca omnicanal y el sector de pagos, anuncia que ha logrado el primer puesto en la categoría **Best ATM/Self-Service Experience** de la **Bank Customer Experience Summit (BCX)**, celebrada en Chicago entre el 13 y el 15 de septiembre.

Los premios BCX, organizados por el Grupo Networld Media y por ATM Marketplace, reconocen a las instituciones financieras y proveedores tecnológicos más innovadores y cuyas sucursales y tecnologías estén teniendo un mayor impacto en los consumidores.

Auriga ha logrado el premio por [#NextGenBranch](#), una solución pensada para sucursales modernas, digitales, remotas y orientadas al cliente, que facilita la implementación de un **modelo de autoservicio avanzado** y la incorporación de nuevas tecnologías como el video banking, la inteligencia artificial y la automatización para lograr un acceso 24/7 a los servicios bancarios e incrementar la eficiencia de los procesos.

De este modo, los empleados de cara al público puedan centrarse en actividades más complejas que requieren el valor añadido de la interacción humana. Además, reduce los **costes de gestión** de la entidad sin dejar de mantener el **acceso a los servicios financieros** y generar **nuevos canales de ingresos** al personalizar los ATMs con nuevas funcionalidades.

Por ejemplo, los módulos **Bank4Me** y **WWS Fill4Me** de #NextGenBranch permiten a los clientes acceder, a cualquier hora, a los servicios bancarios en modo autoservicio así como, para transacciones más complejas, interactuar con los consultores del banco a través de video de manera segura y personalizada.

*“Estamos encantados de haber ganado este premio por nuestra innovadora solución omnicanal #NextGenBranch. Supone un verdadero cambio para la banca minorista, ya que permite crear un perfil único para cada cliente bancario y monitorizar sus actividades de principio a fin. Las entidades que la adoptan al completo pueden ver una reducción en los costes operativos y un enorme incremento en la satisfacción de*

*sus clientes gracias a la mejora del servicio”, asegura Vincenzo Fiore, fundador y CEO de Auriga:*

Más información en <https://www.atmmarketplace.com/articles/winners-announced-for-bank-customer-experience-awards/>

### **Acerca de Auriga**

Auriga es uno de los principales proveedores de *software* y de soluciones tecnológicas para los sectores bancario y de pagos, especializado en soluciones innovadoras omnicanal para bancos y otras instituciones financieras. Sus soluciones, desplegadas en más del 70 % de los cajeros automáticos italianos, se basan en una arquitectura moderna y mejoran el tiempo de comercialización de los nuevos servicios, al tiempo que reducen los costes y crean una ventaja competitiva a largo plazo. Auriga es una empresa global que ofrece soluciones de transformación de bancos minoristas en todo el mundo. Visite <https://www.aurigaspa.com/es/>.

### **Para más información:**

Jesús Martínez [jesus.martinez@alephcom.es](mailto:jesus.martinez@alephcom.es)

Esther Gago [esther.gago@alephcom.es](mailto:esther.gago@alephcom.es)

Aleph Comunicación

Tel.: 91 386 69 99

### **Contacto LatAm**

Entercomm – [auriga@entercommla.com](mailto:auriga@entercommla.com)

### **Contacto con Auriga**

Antonella Comes, Directora de Marketing

[antonella.comes@aurigaspa.com](mailto:antonella.comes@aurigaspa.com)

Tel.: +39 080 56 92 255