

Communiqué de presse

Auriga choisi pour gérer le nouveau réseau national de DAB en Belgique : Batopin.

Batopin signe un accord de type "ATM as a Service" avec Auriga pour la gestion de son nouveau réseau de DAB des 4 plus grandes banques belges

3 Décembre 2020

Auriga, leader de solutions pour la banque omnicanale et les moyens de paiements, signe un accord inédit afin de créer et d'exploiter une nouvelle infrastructure avancée de DAB à destination des 4 plus grandes banques de détail de Belgique au travers d'une solution complète « *ATM as a Service* ».

Appelée Batopin (*Belgian ATM Optimization Initiative*), cette initiative réunit Belfius, BNP Paribas Fortis, ING et KBC. Son objectif est d'assurer, pour 95% des Belges, l'accès à des services modernes de DAB à moins de 5 km de leur domicile ou de leur entreprise. Du développement à la gestion des logiciels, en passant par la maintenance, la sécurité et d'autres services managés, Auriga assurera la gestion complète du nouveau réseau de DAB. Le réseau sera sécurisé par un système complet de gestion des incidents et par un système de protection pour automates notamment au travers d'une surveillance exhaustive des DAB, du traitement des transactions, ainsi qu'une gestion des espèces et des équipements.

La nouvelle infrastructure de Batopin fonctionnera sur une plateforme logicielle unique, reposant sur Auriga *WinWebServer (WWS)*, la solution d'Auriga multi-constructeurs éprouvée pour la gestion complète des automates bancaires. Basée sur le *cloud* d'Auriga, cette plateforme permettra de gérer l'ensemble des canaux de manière cohérente et efficace, quel que soit le fabricant du DAB ou du dispositif de libre-service. Ainsi, Batopin aura la possibilité de remplacer les machines existantes par les dernières machines en libre-service multi-banques. Grâce à Auriga WWS, Batopin pourra exploiter le développement de nouveaux services générateurs de revenus en plus des services traditionnels de retrait et de dépôt d'espèces.

Kris De Ryck, PDG de Batopin, déclare : « *Nous répondons à la demande de nos clients qui souhaitent pouvoir retirer facilement des espèces. Nous avons signé un partenariat avec Auriga, qui dispose d'une grande expertise et de connaissances inégalées dans le domaine des DAB de nouvelle génération. Nous sommes désormais en mesure d'optimiser les opérations internes de Batopin et de minimiser le coût total de possession (TCO) tout en assurant une excellente expérience en libre-service pour les clients de nos banques.* »

Vincenzo Fiore, PDG d'Auriga, précise : « *Batopin est une initiative d'une très grande ampleur qui ouvre la voie aux banques européennes pour répondre aux demandes des clients en matière d'accès aux services bancaires en libre-service. Nous sommes fiers d'être un partenaire clé dans la réalisation de ce projet. A ce titre, nous fournissons une infrastructure d'automates moderne, conçue pour accélérer la création de valeur et de services innovants des banques, aujourd'hui et demain.* »

À propos de Batopin (Belgian ATm OPTimalisation INitiative) :

Batopin a été créé à l'initiative des banques Belfius, BNP Paribas Fortis, ING et KBC au début 2020. Elle a pour objectif d'optimiser l'accès aux espèces en Belgique grâce à une nouvelle infrastructure de DAB indépendante des banques, s'adaptant ainsi à la diminution de l'utilisation des espèces dans la société. La sécurité et l'efficacité sont ici primordiales, tout comme l'inclusion financière et sociale. Les partenaires, les banques et les parties prenantes comme les politiques, les villes et les associations, sont les bienvenus pour engager la conversation sur l'avenir des espèces dans notre société.

Pour plus d'informations : www.batopin.be

À propos d'Auriga :

Auriga est l'un des principaux fournisseurs de logiciels et de solutions technologiques pour les secteurs de la banque et des paiements, spécialisé dans les solutions omnicanales innovantes à destination des banques et autres institutions financières. Ses solutions, déployées sur plus de 70 % des automates bancaires en Italie, reposent sur une architecture moderne et améliorent le délai de mise sur le marché de nouveaux services tout en réduisant les coûts, en protégeant les dispositifs critiques contre les cyberattaques et en créant un avantage concurrentiel à long terme. Auriga est une entreprise mondiale, avec des bureaux en Italie, au Royaume-Uni, en France, en Espagne, en Allemagne et au Mexique, et des activités en pleine expansion en Europe de l'Ouest et de l'Est, en Amérique latine (LATAM) et en Asie-Pacifique (APAC). Sa filiale française a ouvert à Paris en 2013.

Pour plus d'informations <https://www.aurigaspa.com/fr/>

Contacts presse :

Agence onechocolate communications

Laure Guyon

laure@onechocolate.fr

Tél : 01 41 31 75 07

Alexandra Corbelli

alexandra@onechocolate.fr

Tél : 01 41 31 75 01