

NOTA DE PRENSA

Auriga y CMS apoyan la transformación digital de los cajeros automáticos en Ecuador

A partir de tecnologías disruptivas, se busca apoyar los proyectos de transformación de los cajeros automáticos, agencias y del entorno bancario.

Con el objetivo de lograr mejoras tecnológicas en áreas clave de la operatoria financiera y mantener así a las agencias bancarias a la vanguardia, [Auriga](#), proveedor internacional de soluciones tecnológicas para la banca omnicanal, refuerza su posicionamiento en la transformación digital de los cajeros automáticos y del entorno bancario en América Latina.

Prueba de ello es la alianza que acordó con [CMS](#), empresa ecuatoriana de soluciones de tecnología para entidades financieras, el pasado octubre.

CMS, a través de dicha alianza con Auriga, distribuye la solución WinWebServer (WWS) de esta última, que proporciona a sus clientes una eficiente experiencia de banca omnicanal con acceso 24/7 a servicios personalizados, contextualizados en tiempo real, con lo que ayuda a las instituciones financieras ecuatorianas a ofrecer una mayor eficiencia operativa.

Este modelo permite a los usuarios acceder a los nuevos servicios con total autonomía, incluso a través de los cajeros automáticos multifunción que brindan servicios avanzados en todo momento.

En este contexto, y a partir de nuevas soluciones innovadoras, los cajeros automáticos están destinados a convertirse en elementos estratégicos para las agencias bancarias, porque proporcionan servicios adicionales, a través del modelo de autoservicio de la banca multicanal.

“En CMS Business Solutions ofrecemos una amplia gama de servicios y ahora, con la versatilidad del software multiproveedor, la interfaz de vanguardia, la generación de oportunidades -gracias al marketing bancario-, la integración móvil y el monitoreo en línea de Auriga, se permitirá la rentabilidad de las relaciones con los clientes mediante el suministro de servicios personalizados, en el lugar y momento en que los clientes los necesiten.”, puntualizó Ricardo Guzman, Gerente General de CMS.

Esta solución permite que los bancos también puedan optimizar recursos gracias al trabajo remoto de un grupo centralizado de empleados desde distintos locales a través de videollamadas y al hecho de que, al digitalizar las operaciones en efectivo y ofrecer a los clientes una mayor autonomía, los asesores pueden centrarse en otras actividades que generen más valor.

“En Auriga celebramos el 30 aniversario convertidos en una referencia en software bancario de alta calidad y nos enorgullece decir que como desarrollador de soluciones propietarias integradas y multivendedor con alcance internacional, hemos ayudado a definir los estándares para el nuevo modelo de banca omnicanal. Tenemos presencia en España, Portugal, Brasil, Colombia, México y Perú, y ahora con CMS, un socio valioso para colaborar, en el mercado ecuatoriano.”, explicó Vincenzo Fiore, CEO de Auriga.

La pandemia del covid-19 dejó en evidencia la necesidad de que las instituciones financieras aceleren sus transformaciones digitales en la banca, es por esto que el enfoque está en crear una sucursal avanzada donde la tecnología desempeñe un papel principal. De esta manera, se puede sacar el mejor provecho de las opciones del autoservicio avanzado. Así, incluir una plataforma de software omnicanal integrada para aumentar la eficiencia del proceso y optimizar el rendimiento del servicio es una alternativa eficiente.

Acerca de Auriga

Auriga un proveedor líder de software y soluciones tecnológicas para la banca y el sector de pagos, y especialista en soluciones omnicanal innovadoras para la banca y otras instituciones financieras. Sus soluciones, desplegadas en más del 74 % de los cajeros automáticos de Italia, se basan en una moderna arquitectura tecnológica, y mejoran el time-to-market para nuevos servicios mientras al mismo tiempo reducen los costes y protegen los dispositivos críticos de ciberataques, logrando una ventaja competitiva a largo plazo. Auriga es una compañía global, con presencia en Italia, Reino Unido, Francia, España, Alemania, Bélgica y México, y está expandiéndose en Europa occidental y oriental, Latinoamérica y Asia-Pacífico.

Más información sobre Auriga: <https://www.aurigaspa.com/es/>

Para más información:

Entercomm Latam
auriga@entercomm.com

Yanira Franco
M. 55 1812 8155
yanira@audacia.com.mx

Contacto con Auriga:

Antonella Comes
Directora de Marketing
Antonella.comes@aurigaspa.com
Tel. +39 080 56 92 255