

PRESSEMITTEILUNG

Auriga und ACI Worldwide kooperieren bei der Einführung der nächsten Generation der Geldautomaten- und Self-Service-Banking-Plattform ein

Die neue Plattform optimiert die Omnichannel-Erfahrung für Kunden, einschließlich der Integration von Self-Service-Kanälen mit Mobile und Internet Banking

Bari, 18. Februar 2021 - [Auriga](#), ein führender Anbieter von technischen Lösungen für das Omnichannel-Bankwesen und den Zahlungsverkehr, gibt die Partnerschaft mit [ACI Worldwide](#) (NASDAQ: ACIW), einem weltweit führenden Anbieter von Software und Lösungen für den digitalen Echtzeit-Zahlungsverkehr, bekannt. Die Unternehmen werden die nächste Generation der Geldautomaten- und Self-Service-Banking-Plattform auf den Markt bringen. Diese soll das Omnichannel-Banking-Erlebnis für Verbraucher weltweit verbessern.

Die Enterprise Payments Plattform von ACI ist eine branchenführende Plattform, die Banken bei der Verwaltung neuer Zahlungsmethoden, -Standards und -Regulierungen unterstützt, um die digitale Transformation zu ermöglichen. Im Rahmen der neuen Partnerschaft wird die Plattform von ACI mit der Omnichannel-Banking-Lösung [WinWebServer \(WWS\)](#) von Auriga integriert. Damit steht Banken die nächste Generation des Self-Service-Bankings zur Verfügung, die physische und digitale Kanäle auf einer äußerst sicheren, hochmodernen Technologieplattform zusammenführt. Die gemeinsame Lösung wird einen verbesserten Kundenservice bieten, dank der Integration von Geldautomaten mit mobilen und Internet-Self-Service-Funktionen. Dadurch können Banken eine integrierte Channel-Strategie definieren, die ihre Filial- und Geldautomatenbestände optimieren und transformieren. ACI wird dabei weiterhin die traditionelle Geldautomaten-Technologien unterstützen.

„Die Pandemie hat unter anderem die Art und Weise verändert, wie Verbraucher ihre Bankgeschäfte tätigen. Außerdem hat sie die digitale Transformation im Bankwesen beschleunigt und damit die Zugänglichkeit zu Bankdienstleistungen auf der ganzen Welt ermöglicht“, sagt Jeremy Wilmot, Chief Product Officer bei ACI Worldwide. „Die Partnerschaft zwischen ACI und Auriga wird mehr Self-Service-Banking-Möglichkeiten für Verbraucher schaffen, die die digitale Banking-Erfahrung vorantreiben werden. Als Digital-First-Unternehmen mit einer starken Reputation im Omnichannel-Banking wird ACIs Partnerschaft mit Auriga dazu beitragen, den wachsenden Bedarf an Geldautomaten der nächsten Generation zu decken.“

„Verbraucher nutzen heutzutage eine Vielzahl von Kanälen, um auf Bankdienstleistungen zuzugreifen und wechseln dabei ständig von einem Gerät zum anderen. Auch die Nachfrage nach Bargeld- und bargeldlosen Dienstleistungen, die ihnen rund um die Uhr zur Verfügung stehen, steigt. Die Geldautomatentechnologie war zu oft ein Hindernis bei der Bewältigung dieser veränderten Anforderungen. Geldautomatenbetreiber mussten physische und digitale Dienste für ein einheitliches Nutzererlebnis zusammenführen und damit die Geldautomateninfrastruktur weiterentwickeln, um den steigenden Bedürfnissen der Nutzer zu begegnen. Unsere Zusammenarbeit mit ACI wird nicht nur optimale Self-Service-Banking-Angebote über alle Kanäle hinweg liefern, sondern auch unsere globale Präsenz stärken“, sagt Vincenzo Fiore, CEO von Auriga. „Darüber hinaus bietet unsere Lösung einen zentralisierten Betrieb der Geldautomatensicherheit auf einer einzigen Plattform und sorgt so für minimale Auswirkungen auf die Geräteleistung.“

Die WWS-Anwendung von Auriga ist ein innovatives, cloudbasiertes Konzept zur konsistenten Verwaltung aller Kanäle mit minimalem Aufwand, unabhängig vom Hersteller der Geldautomaten oder SB-Geräte.

Über Auriga

[Auriga](#) ist einer der führenden Anbieter von Software und Anwendungslösungen für den Banken- und Zahlungsverkehrssektor und ein Experte für innovative Omni-Channel-Lösungen für Banken und andere Finanzinstitute. Dazu zählt ein breites Spektrum an Anwendungen und Dienstleistungen für die Entwicklung und das nahtlose Management von SB-Kanälen, virtuellem Banking und Bankfilialen.

Da Auriga kontinuierlich in Forschung und Entwicklung investiert und seine Software-Spezialisten mit Weitblick innovative, zuverlässige Lösungen erarbeiten, ist das Unternehmen heute ein Vorreiter bei flexiblen und modularen Anwendungen, die sich in die jeweiligen Backend-Systeme der Banken einbinden lassen. Aurigas Softwarelösungen, die bereits auf 70 Prozent aller italienischen (und 12% der europäischen) Bankautomaten laufen basieren somit auf moderner Architektur. Darüber hinaus verbessern sie die Markteinführungszeit von neuen Diensten enorm und bieten umfassende Funktionen zum Schutz, zur Überwachung und zur Steuerung von kritischen Geräten. Zudem senken sie die Kosten und verschaffen Finanzinstituten langfristig einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Auriga ist ein

globales Unternehmen mit Präsenzen in West- und Osteuropa, Lateinamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Besuchen Sie für weitere Informationen www.aurigaspa.com/deu/, [Twitter](#), [LinkedIn](#) oder [XING](#).

Pressekontakt

Allison+Partners

Franziska Hofmann | Aljona Jauk

+49 (0)151 -423 694 26

aurigager@allisonpr.com