

G SERVIZI

Auriga supporta il retail nella gestione multicanale

Nuove soluzioni al servizio della customer experience, come la piattaforma per i pagamenti mobili PlainPay

di Enrico Sacchi

L'interazione con i clienti attraverso molteplici canali e la creazione di una shopping experience distintiva sono fattori cruciali per le imprese del settore retail, che attingono sempre più alle nuove tecnologie per acquisire strumenti che le mettano in grado di attuare questi obiettivi strategici. È in questo scenario che si inserisce Auriga, società italiana specializzata nella fornitura di soluzioni software per la banca multicanale e mobile services/payment. "Attualmente gestiamo più del 50% della flotta italiana di sportelli bancomat e la fornitura di servizi di internet banking a più di 600.000 clienti -spiega a **Gdowebk** Vincenzo Fiore, amministratore delegato di Auriga-. Forti del know how maturato in oltre 20 anni di esperienza in questo ambito, ora intendiamo estendere anche al settore retail le nostre soluzioni tecnologiche di gestione multicanale".



VINCENZO FIORE
amministratore
delegato Auriga

Qual è il vostro messaggio al mondo retail?

Molti servizi possono essere vissuti dall'utente in maniera diversa. Il nostro obiettivo è quello di aiutare i retailer, così come abbiamo fatto nel mondo delle banche, a cambiare la customer experience anche nel mondo dei servizi: digital signage e

monitor nei pdv per la promozione dei prodotti, piuttosto che la possibilità di integrare in un unico dispositivo mobile tutta una serie di funzioni, dalla virtualizzazione delle fidelity card, al volantino, ad azioni push sul telefonino, all'opportunità di comprare e pagare in modalità mobile, per non parlare degli acquisti in remoto con l'e-commerce.

L'introduzione di servizi mobile può far compiere ai retailer un salto di qualità ...

Esistono grosse opportunità di integrazione con l'infrastruttura tecnologica già esistente nei pdv di retailer che

hanno introdotto servizi avanzati, come ad esempio il self-scanning, per offrire servizi aggiuntivi in modalità mobile. Sul device mobile il cliente può conservare la shopping list piuttosto che integrare il bloc notes che utilizza mentre sta facendo la spesa. In parallelo, si può installare presso la barriera di uscita un chiosco specifico per il pagamento, che può essere fatto in maniera mobile con la nostra soluzione *PlainPay*.

Quali sono le caratteristiche peculiari di PlainPay?

Si tratta di una nostra applicazione multi-piattaforma per il mobile payment, sicuramente più comoda rispetto alla gestione con contante o carta di credito, che consente all'utente di pagare con la semplice "cattura" del QR Code e l'inserimento del proprio codice Pin. I vantaggi che PlainPay può assicurare al mondo del retail sono molteplici: oltre a trasformare lo smartphone in un vero e proprio borsellino virtuale, garantendo un'elevata semplicità di utilizzo ed elevati standard di sicurezza, l'applicazione permette anche di ridurre le commissioni dovute ai circuiti poiché non richiede nessuna apparecchiatura hardware. Già disponibile per piattaforme iOS e Android, PlainPay è stata sperimentata recentemente in occasione di un evento organizzato da **Servizi Bancari Associati** nella tenuta Fontanafredda a Serralunga d'Alba: per un giorno l'acquisto di vino in tenuta (foto a lato) è stato fatto attraverso l'app di remote payment PlainPay. ●

