



**Più di 1200 aziende, piccole, medie e grandi hanno utilizzato BusinessFinder.**

**Quanto ti costerebbe se un tuo concorrente lo utilizzasse prima di te?**

**BusinessFinder**  
EMAIL MARKETING SOLUTIONS

BusinessFinder è la soluzione di E-mail Marketing dedicata alle Aziende.

[www.businessfinder.it](http://www.businessfinder.it) | 800.401.816

## Strategie Edizioni del gusto festeggia i risultati sul web e annuncia il restyling del suo mensile Vie del Gusto

Per il gruppo di cui è presidente Domenico Marasco in arrivo anche un riassetto societario

### Vie del gusto

Edizioni del gusto, la società di cui è presidente Domenico Marasco, festeggia i risultati del sito internet [www.viedelgusto.it](http://www.viedelgusto.it) e lavora alla nuova release del mensile Vie del gusto. Il sito [www.viedelgusto.it](http://www.viedelgusto.it) - spiega in una nota il gruppo editoriale - è in testa alle classifiche di consultazione nel suo segmento di riferimento. Il sito, di cui è responsabile Walter Barbaglia, in un anno di vita ha 72.000 utenti unici nell'ultimo mese; 300.000 pagine viste nell'ultimo mese e 10% utenti dall'estero (di cui 5% dagli Stati Uniti), con 7.174.093 impression generate sui banner in un anno (0,5 % click rate sui banner). "È un successo - dichiara Domenico Marasco - che ci conforta e che dimostra come il nostro gruppo editoriale sia in espansione. Tra breve annunceremo un riassetto delle nostre società, il restyling di

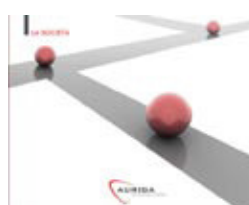
Vie del gusto, una più stretta sinergia tra diversi canali di comunicazione. Wine Passion, il nuovo mensile italiano che parla al mondo del nostro vino, registra intanto un'ottima performance di vendita e di raccolta pubblicitaria. Siamo convinti - prosegue Marasco - che multimedialità, internazionalità e contenuti siano i nuovi orizzonti dell'editoria italiana che deve guardare di più ai mercati esteri per essere ambasciatrice dell'italian style nel mondo". Tornando ai risultati del sito e al mensile, "Credo - afferma Carlo Cambi, direttore editoriale del gruppo Edizioni del gusto - che

si stia realizzando un'importante sinergia web-carta stampata nel nostro gruppo. La forza sono i contenuti, la prospettiva è di rappresentare al meglio l'italian style nel mondo attraverso il racconto dei luoghi e delle nostre eccellenze enogastronomiche e produttive". Intanto il numero di agosto di Vie del gusto propone l'inchiesta che il giornale ha condotto attraverso il proprio sito internet tra gli internauti per indagare il rapporto tra gli italiani e le guide gastronomiche. Il risultato è in qualche modo sorprendente. Gli italiani stanno sostanzialmente dalla parte del cuoco Gualtiero

Marchesi che ha lanciato il suo j'accuse contro la critica enogastronomica e ha rifiutato le stelle Michelin. I lettori di Vie del gusto affermano di comprare guide gastronomiche nel 54% dei casi. Ma le vogliono a stragrande maggioranza senza classifiche (72%) e, soprattutto, non le usano per scegliere il ristorante. Su Vie del Gusto, poi, anche la scoperta che forse Dan Brown con il suo "Codice da Vinci" non ha raccontato un totale falso storico: a Montelupone, nelle Marche, c'è un quadro che rappresenta Maria di Magdala seduta in grembo al Cristo alla Coena Domini.

### Agenzie Auriga sceglie Edelman come partner di comunicazione

Auriga Spa ([www.aurigaspaspa.com](http://www.aurigaspaspa.com)) azienda leader nel campo delle soluzioni software per l'it banking e per la banca virtuale multicanale, ha scelto Edelman ([www.edelman.it](http://www.edelman.it)) come partner per la consulenza nell'attività di comunicazione. Edelman in particolare sta accompagnando il rinnovato gruppo Auriga, nato lo scorso dicembre dalla fusione tra Auriga Informatica Srl e Auriganet Spa, nel processo di ridefinizione della nuova brand identity. L'operazione di fusione ha rappresentato infatti il traguardo di un'evoluzione che ha interessato negli ultimi anni



La brochure di Auriga

Le due società, segnata da una crescita notevole dei volumi e del parco clienti, tra i quali oggi figurano nomi come Intesa Sanpaolo, BancoPosta, Unicredit e SIA-SSB. La posa del primo mattone per la costituzione della nuova brand identity è coincisa con la ridefinizione di un logo e di un payoff aziendali. Sulla base del nuovo logo è stato quindi sviluppato il resto dell'immagine coordinata (brochure istituzionale, sito web e materiali vari), dando al contempo il via alle prime attività di comunicazione corporate per presentare Auriga ai media nella sua nuova veste.



**Più di 1200 aziende, piccole, medie e grandi hanno utilizzato BusinessFinder.**

**Quanto ti costerebbe se un tuo concorrente lo utilizzasse prima di te?**

**database 100% business, aggiornato e profilato**

**oltre 500.000 indirizzi email di aziende in Italia**

**più di 4 milioni di operatori business nel mondo**

Socio IAB Italia  
Interactive Advertising Bureau Italia  
[www.iabitalia.it](http://www.iabitalia.it)

**BusinessFinder**  
EMAIL MARKETING SOLUTIONS

**Nel 2008 hanno scelto BusinessFinder:**

Advanced Media Devices	S&P Firenze
Alfa Romeo	SEI
Ambrosiano	SEI Office
Banque Paribas	Strategic Consulting
Banco	Stargate Italia
Centrosud	Startronic
Copafin	Statoil
CPI, Consob	Stewart International
Credemil	Stesso Frontalini Italia
Eni	StylOffice
Elly	StylOffice Italia
Ennerre	Chromatis
F.lli De Cicco	Opti System
Falsoni	Fluorizit
Fincom	Fincom Espi
Finisigma	Erasmus
Fine di Heremmer	SAP
FotoMondo International	Selcom Safety Technology
Flax di Virens	Stylis
Guarì Editore	Toro Italia
Gugli	Toro Italia Vertrieb

[www.businessfinder.it](http://www.businessfinder.it) | 800.401.816