

Auriga investit dans l'IA pour favoriser la personnalisation des offres bancaires et la fidélisation des clients

Le nouveau module WWS Artificial Intelligence permet aux banques de donner de la valeur à leurs données, d'automatiser les processus internes et de réduire les erreurs

07 Novembre 2019

Auriga, leader européen de solutions logicielles innovantes pour la banque multicanale et les services de paiement, lance son nouveau module d'intelligence artificielle, *WWS Artificial Intelligence*. Composante intégrale de la suite logicielle pour la banque omnicanal *WinWebServer (WWS)*, *WWS AI* s'intègre aux solutions existantes des institutions pour exploiter tout le potentiel des données disponibles, enrichir l'expérience client, accélérer la prise de décisions stratégiques et optimiser les investissements.

A l'ère du numérique, le secteur des services financiers doit concilier deux objectifs principaux : maintenir une offre compétitive, même dans les zones géographiques excentrées, et satisfaire les attentes de clients qui souhaitent des services toujours plus simples, efficaces, fluides et personnalisés. Afin d'y répondre, le module *WWS AI*, en exploitant des séries temporelles et des algorithmes de *machine learning* (apprentissage automatique), analyse les transactions et les flux de trésorerie, pour prédire les tendances des retraits et dépôts, ainsi que de recyclage et prévoir ainsi les comportements à adopter pour garantir la disponibilité du service à la clientèle.

Le module d'intelligence artificielle *WWS AI* et ses algorithmes avancés permettent en effet d'optimiser la gestion des espèces dans l'ensemble des agences, distributeurs et coffres de la banque afin d'en optimiser la disponibilité, selon les pics de demande, jours fériés, canaux, seuils et plafonds. De plus, *WWS AI* prédit le taux d'abandon et le niveau de satisfaction des clients, grâce aux algorithmes bayésiens et la régression logistique.

“Notre nouvelle solution interagit avec tous les points de contact et automates de la banque pour produire des ensembles de données sur les clients et prospects, des informations détaillées sur leur satisfaction, leurs comportements et attentes, afin de créer des parcours client plus personnalisés. WWS AI est un outil de collecte, d'analyse et de classification des données, permettant de produire des informations utiles et d'alimenter l'affichage dynamique, la gestion des fichiers en agence, et les confirmations de rendez-vous. Il existe pour les banques de nombreuses façons d'exploiter les technologies de l'intelligence artificielle : les services peuvent aisément intégrer ces nouveaux outils dans le workflow et la structure

technologique actuelle de l'organisation." explique Thierry Crespel, Responsable Commercial EMEA Francophone d'Auriga.

Le module d'intelligence artificielle *WWS AI*, intégré aux systèmes propriétaires, permet aux banques de personnaliser l'expérience utilisateur sans négliger l'interaction humaine, de préserver les investissements d'une intégration instantanée avec la technologie omnicanal, et d'améliorer la confiance en la marque.

Vous trouverez plus d'informations sur le module *WWS AI* sur le site d'Auriga : <https://www.aurigaspa.com/fr/banking/besoins/intelligence-artificielle-banque/>

À propos d'Auriga :

Créé en 1992 en Italie, Auriga est un éditeur de solutions logicielles propriétaires et d'applications destinées à la banque omnicanal. La société a développé la suite logicielle WinWebServer (WWS) qui intègre les différents canaux de distribution de la banque de détail avec notamment les solutions WWS ATM, WWS Mobile, WWS Branch et WWS Asset Management. Auriga dispose d'un portefeuille de plus de 150 clients, parmi lesquels se trouve les plus grands fournisseurs de services bancaires et institutions bancaires en Italie. Auriga a ouvert sa filiale à Paris en 2013.

Pour plus d'informations <https://www.aurigaspa.com/fr>

Contacts presse :

Agence onechocolate communications

Laure Guyon

laure@onechocolate.fr

Tél : 01 41 31 75 07

Alexandra Corbelli

alexandra@onechocolate.fr

Tél : 01 41 31 75 01