

## [Aziende] *Auriga investe sull'innovazione del mobile banking*

Dopo esser stata una delle prime aziende ad investire strategicamente sul mercato del mobile banking, **Auriga** continua a proporre soluzioni sempre più innovative per i 500.000 utenti ad oggi attivi che operano sulla piattaforma SimplyBank, in grado di avere una completa e perfetta integrazione nell'ambito della banca multicanale. L'investimento costante di **Auriga** sul mobile banking ha l'obiettivo di rendere questo canale sempre più ricco di funzionalità e di farlo diventare in breve tempo un canale realmente alternativo all'internet banking. Al centro di tutto, per **Auriga**, deve esserci il cliente finale, che deve esser messo in grado di decidere quale canale utilizzare, nella modalità e nella tempistica preferita e soprattutto nella massima sicurezza ed efficacia. La conferma che la strategia impostata da **Auriga** sul mobile banking sia quella giusta viene direttamente dall'ABI, secondo cui nel 2009 i conti abilitati ad operare via 'telefonino' sono 6,2 milioni, pari al 19% del totale, con una crescita del 31% rispetto al 2008. Un segmento di mercato relativo al mobile banking in costante crescita è anche quello dei tablet, su cui **Auriga** sta da tempo investendo e sviluppando delle funzionalità all'avanguardia. Il mercato dei tablet è aumentato del 26% nell'ultimo trimestre, arrivando a 4,4 milioni di unità, di cui 4,19 milioni sono iPad. SimplyPad è l'applicazione di **Auriga** dedicata al mondo dei tablet e in grado di consentire una portabilità perfetta, da un iPad ad un tablet, garantendo un'ampia gamma di funzioni per la gestione del proprio account di internet banking, che supera, in numero e qualità, di gran lunga quelle rilasciate dai maggiori fornitori di strumenti di mobile banking in Italia.