

Auriga signe une alliance stratégique avec Minsait : création d'une plateforme omnicanal innovante pour une expérience bancaire exceptionnelle

- *Minsait entreprise regroupant les activités de conseil en transformation digitale et en technologies de l'information de la société Indra, et Auriga, leader de solutions pour la banque multicanale et les services de paiement, annoncent la signature d'un accord de collaboration stratégique.*
- *Grâce à cet accord stratégique, la solution WWS d'Auriga est intégrée à la solution Onesait Banking Branches de Minsait afin d'aider les agences en Espagne, au Portugal, au Brésil, en Colombie, au Mexique et au Pérou à générer de la valeur à partir des visites clients, grâce à la banque omnicanal et à une expérience libre-service innovante.*
- *Ce partenariat va améliorer l'expérience client grâce à une expérience personnalisée, une plus grande efficacité opérationnelle et une meilleure rentabilité pour les institutions financières.*

25 Août 2020

Auriga, leader de solutions pour la banque multicanale et les services de paiement, et Minsait, entreprise regroupant les activités de conseil en transformation digitale et en technologies de l'information de la société Indra, annoncent la signature d'un accord stratégique afin de renforcer leur positionnement dans la transformation digitale des agences bancaires en Espagne, au Portugal, au Brésil, en Colombie, au Mexique et au Pérou.

Le partenariat prévoit l'intégration de la suite *WinWebServer (WWS)* d'Auriga pour la banque omnicanal, à *Onesait Banking Branches*, la solution de bout en bout de Minsait permettant de fusionner canaux physiques et numériques pour offrir une expérience utilisateur personnalisée tout au long du cycle de service.

La présence de Minsait et son expérience sur le marché, combinés à la solution logicielle technologique avancée d'Auriga, permet aux entreprises du secteur bancaire et financier des pays concernés d'obtenir une plus grande efficacité opérationnelle, une meilleure rentabilité et d'améliorer l'expérience client grâce à des parcours clients spécifiques et personnalisés.

« L'intégration de la plateforme WWS d'Auriga à l'écosystème Onesait Banking Branch de Minsait va permettre l'accès à toutes les informations collectées lors du cycle de service et la conversion de simples visites transactionnelles en des visites à valeur ajoutée. Elle va faciliter l'amélioration continue de l'expérience client, les prises de décision et le développement d'actions commerciales », déclare Antonio Bolaños, *Head of Technology and International Alliances for Financial Services* chez Minsait.

Ce partenariat coïncide avec l'expansion d'Auriga sur le marché espagnol, territoire clé pour les deux entreprises compte tenu de la pertinence de son secteur financier. Grâce à la combinaison des expertises et de la spécialisation technologique de Minsait et d'Auriga, les acteurs bancaires opérant en Espagne peuvent bénéficier de solutions personnalisées pour la transformation digitale de leurs agences, en plus de tirer parti de nouveaux services financiers adaptés aux consommateurs et aux entreprises d'aujourd'hui.

« Minsait représente le meilleur choix de partenaire pour l'entrée d'Auriga sur le marché espagnol. L'entreprise a une expérience et une connaissance approfondies des institutions financières et sera déterminante pour encourager l'innovation dans le secteur bancaire », déclare Vincenzo Fiore, CEO d'Auriga.

L'offre *Onesait Banking Branches* de Minsait apporte une vision globale du processus de fusion des canaux physiques et digitaux à travers la création d'un écosystème qui couvre toutes les phases de service autour de trois étapes clés du service client : *Activa*, qui comprend des solutions de reconnaissance biométrique et d'identification ; *Conecta*, qui facilite les opérations à l'aide de différents dispositifs et niveaux d'assistance ; et *Acelera*, qui permet le développement et la mise en œuvre de nouvelles solutions et de technologies émergentes.

L'application *WWS* d'Auriga offre une expérience bancaire omnicanal efficace, avec un accès 24h sur 24, 7 jours sur 7 à des services personnalisés, contextualisés et en temps réel. Un système unique basé sur le cloud permettant la gestion homogène et centralisée de tous les canaux, et ce sans effort, quel que soit le fabricant du distributeur automatique ou du dispositif de libre-service.

À propos d'Auriga :

Créé en 1992 en Italie, Auriga est un éditeur de solutions logicielles propriétaires et d'applications destinées à la banque omnicanal. La société a développé la suite logicielle WinWebServer (WWS) qui intègre les différents canaux de distribution de la banque de détail avec notamment les solutions WWS ATM, WWS Mobile, WWS Branch et WWS Asset Management. Auriga dispose d'un portefeuille de plus de 150 clients, parmi lesquels se trouve les plus grands fournisseurs de services bancaires et institutions bancaires en Italie. Auriga a ouvert sa filiale à Paris en 2013.

Pour plus d'informations <https://www.aurigaspa.com/fr/>

À propos de Minsait :

Minsait, une société d'Indra (www.minsait.com), est l'un des leaders en conseil en transformation numérique et en technologies de l'information en Espagne et en Amérique latine. Minsait possède un haut niveau de spécialisation et de connaissances sectorielles, auquel s'ajoutent sa grande capacité à intégrer le monde central au monde numérique, son leadership en matière d'innovation et de transformation digitale et sa flexibilité. Minsait concentre ses offres sur des propositions de valeur à fort impact basées sur des solutions de bout en bout, avec une segmentation remarquable, lui permettant d'obtenir des résultats tangibles pour ses clients de tous secteurs dans le cadre d'une

approche transformationnelle. Ses capacités et son leadership se manifestent dans son offre de produits, sous le nom d'Onesait, et dans son offre transversale de services.

À propos d'Indra :

Indra (www.indracompany.com) est l'un des leaders en technologie et en conseil dans le monde et le partenaire technologique de choix pour les opérations clés de ses clients dans le monde entier. Indra est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions propriétaires dans des segments spécifiques des secteurs du transport et de la défense, et une société de conseil reconnue en matière de transformation digitale et de technologies de l'information en Espagne et en Amérique latine via sa filiale Minsait. Son modèle commercial repose sur une offre complète de produits propriétaires, avec une approche de bout en bout, une valeur élevée et une forte composante d'innovation. Fin 2019, le chiffre d'affaires d'Indra s'élevait à 3 204 millions d'euros, avec plus de 49 000 employés, une présence dans 46 pays et des opérations commerciales dans plus de 140 pays.

Contacts presse :

Agence onechocolate communications

Laure Guyon

laure@onechocolate.fr

Tél : 01 41 31 75 07

Alexandra Corbelli

alexandra@onechocolate.fr

Tél : 01 41 31 75 01