

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Auriga figure parmi les gagnants du concours « Improve the Costs of Cash » organisé par l'ATMIA

Bruxelles, 24 juin 2022 - [Auriga](#), fournisseur mondial de solutions technologiques pour les secteurs de la banque omnicanale et des paiements, s'est démarqué aujourd'hui grâce à son livre blanc « **The Cash Management Crunch resolved by Auriga** ». Il a été choisi comme [l'un des gagnants du concours « Improve the Costs of Cash »](#) organisé par l'[ATMIA](#), principale association commerciale à but non lucratif représentant l'ensemble de l'industrie mondiale des guichets automatiques.

Le concours « **Improve the Costs of Cash** » visant à encourager l'industrie mondiale des DAB à protéger l'avenir du cash met en lumière les logiciels, équipements stratégiques et autres tactiques qui facilitent la **gestion des liquidités et la logistique** y attendant pour aider les institutions bancaires et financières à réduire les coûts de gestion des guichet automatiques.

Les défis auxquels les banques sont confrontées aujourd'hui, en terme de cash management, sont en effet aussi nombreux que sérieux. L'accélération de la digitalisation des services bancaires, la diminution de l'utilisation de l'argent liquide pour les paiements quotidiens et la réduction des réseaux de DAB augmentent le coût de la gestion, du déplacement et de la sécurisation des espèces physiques. La volatilité économique actuelle et la hausse des taux d'inflation vient s'ajouter à l'augmentation des coûts d'exploitation des infrastructures pour les banques.

Auriga aborde le défi visant à **optimiser le processus de gestion du cash** en deux volets. D'une côté la solution [WWS Cash Management](#) proposée par Auriga permet de trouver le juste équilibre entre la garantie d'accessibilité au cash et la réduction des coûts de gestion grâce, entre autres, à un **système d'analyse prédictive** qui peut anticiper les besoins en cash de manière plus locale et précise et à des **processus automatisés de bout en bout** qui rendent possible un suivi complet des performances de chaque agence ou automate.

D'autre part, une **stratégie de mutualisation de réseaux de DAB** par plusieurs banques, peut être une solution pour rationaliser les flottes de DAB tout en réduisant le coût de possession et maximisant l'efficacité opérationnelle.

En réponse au prix ATMIA "Cost of Cash", **Vincenzo Fiore, fondateur et PDG d'Auriga**, commente :
« Nous sommes très fiers de figurer parmi les gagnants du concours. La gestion rentable des liquidités est un défi de taille pour toutes les institutions bancaires et une priorité majeure pour le secteur. Les banques et les opérateurs de guichets automatiques doivent donc veiller à ce que leurs stratégies d'exploitation donnent la priorité à des canaux de service efficaces, hautement évolutifs et disponibles à tout moment. Notre approche innovante nous permet de résoudre ce défi de différentes façons. Le livre-blanc, qui rejoint aujourd'hui la bibliothèque de ressources de l'ATMIA, donne une vision complète de la problématique et des meilleures manières de la résoudre. Nous remercions chaleureusement l'ATMIA, et nos collaborateurs qui ont rendu cette victoire possible ».

Pour en savoir plus, retrouvez le livre blanc complet sur le site web d'Auriga :
<https://www.aurigasp.com/en/resources/white-papers/#atmiacontest2022>



À propos d’Auriga

Auriga est l'un des principaux fournisseurs de logiciels et de solutions technologiques pour les secteurs de la banque et des paiements, spécialisé dans les solutions omnicanales innovantes à destination des banques et autres institutions financières. Ses solutions, déployées sur plus de 74 % des automates bancaires en Italie, reposent sur une architecture moderne et améliorent le délai de mise sur le marché de nouveaux services tout en réduisant les coûts, en protégeant les dispositifs critiques contre les cyberattaques et en créant un avantage concurrentiel à long terme. Auriga est une entreprise mondiale, avec des bureaux en Italie, au Royaume-Uni, en France, en Belgique, en Espagne, en Allemagne et au Mexique, et des activités en pleine expansion en Europe de l’Ouest et de l’Est, en Amérique latine (LATAM) et en Asie-Pacifique (APAC).

Pour plus d’informations www.aurigaspa.com.

Contact presse : Agence
INSTICOM Antoine Marthoz
auriga@insticom.be
+32 (0)2 627 06 00