



VINCENZO FIORE

CEO Auriga

2010: MULTICANALITÀ

"L'anno appena passato ha mostrato un significativo interesse da parte delle banche ad investire nell'innovazione tecnologica per ampliare la propria offerta di canali operativi integrati, pensati per una clientela che nel tempo diventa sempre più esigente".

2011: MOBILE

"Come dimostrano anche le ultime ricerche di mercato, è in forte crescita il numero di persone che usufruiscono dei servizi bancari in mobilità. Questa libertà e comodità di fruizione messa a disposizione dell'utenza spinge l'intero settore verso un'era che potremmo definire della "banca in tasca", una vera e propria rivoluzione che fa leva sul continuo sviluppo tecnologico degli smartphone e la diffusione di tariffe flat per l'internet mobile".