



## LOMBARD STREET

### Bancomat fondenti

La voce girava insistentemente già a giugno, nei lussuosi ambienti del Lancaster Hotel, a pochi passi da Hyde Park, tra gli operatori accorsi alla conferenza European ATMs 2015: Wincor Nixdorf e Diebold, due dei principali fornitori al mondo di soluzioni tecnologiche per le banche commerciali e per il retail, stavano valutando una possibile fusione. E in pochi avevano creduto alle parole di **Eckard Heidloff**, presidente e ceo della multinazionale tedesca, che si era immediatamente premurato di smentire ogni voce, sostenendo con pragmatismo teutonico che sarebbe stato il classico esempio di operazione in cui la somma di uno più uno darebbe meno di due. Questa settimana invece la verità sta venendo a galla: l'azienda fondata a Padeborn, che ha in Italia una delle country più importanti a livello europeo guidata da **Moreno Donatini**, sarà con tutta probabilità acquisita dal concorrente statunitense guidato dal ceo **Andy Mattes**. Il settore sta infatti attraversando un momento di radicale cambiamento, dovuto soprattutto all'avvento di piattaforme digitali, come Paypal, Google Wallet e Apple Pay, che hanno rimodellato lo scenario dei sistemi di pagamento. In un contesto in cui i player tradizionali soffrono il passo veloce del progresso tecnologico, non stupisce che una realtà più snella e dinamica come l'italiana Auriga, guidata dall'ad **Vincenzo Fiore**, continui a guadagnare quote di mercato internazionale puntando forte su innovazione e user-friendliness delle proprie soluzioni. (riproduzione riservata)



Eckard Heidloff

Egerdon Pelham - [epelham@class.it](mailto:epelham@class.it)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

