

équipés font un commentaire positif au sujet de cette initiative de leur banque et 86% d'entre elles déclarent se sentir plus en sécurité. Une affirmation d'autant plus importante que la fraude sur le e-commerce tend à augmenter : Près d'un tiers des sondés ont été eux-mêmes ou connaissent une personne de leur entourage, victime de fraude sur Internet. Et surtout : 62% d'entre eux estiment que les menaces se sont accrues depuis qu'ils ont commencé à utiliser les services de banque en ligne, et 84% considèrent que c'est la banque qui est responsable de la sécurité et non l'utilisateur final.

## **En Suisse, la carte de crédit de Migros et GE Money est la préférée des porteurs**

La carte de crédit M...MasterCard, émise par les magasins Migros et GE Money Bank, a obtenu la meilleure note dans l'enquête de satisfaction réalisée par le consommériste Comparis, publiée le 28 novembre 2008. Avec une note moyenne de 5,2/6, la carte remporte la palme parmi 12 concurrentes. Lancée en novembre 2006 sous le nom de M-Budget MasterCard, la carte M...MasterCard a trouvé une place de choix dans les portefeuilles des consommateurs. En matière de frais, elle obtient la meilleure note de satisfaction-clientèle avec 5,1/6. Sa cotisation annuelle est gratuite et son taux d'intérêt, fixé à 9,9%, est le plus avantageux du marché suisse. Au niveau des prestations spéciales, la carte M...MasterCard recueille la note de 5,8/6. En effet, son programme de fidélisation Cumulus est particulièrement apprécié des porteurs. Tous les paiements, effectués en Suisse et à l'étranger, rapportent des points Cumulus, échangeables contre des bons d'achat. Au niveau de la transparence des coûts et de l'utilisation, la carte recueille une fois de plus le maximum de suffrages, avec une note de 5,5/6. Enfin, les services assurés en cas de perte de la carte ou d'autres problèmes sont également bien évalués, avec un score de 5,7/6. En Suisse, GE Money est présent sur les segments des crédits auto et du leasing, des crédits aux particuliers, des cartes, des assurances et de l'épargne.

## **L'italien Cariparma adopte la plate-forme de gestion des DAB WinWebServer d'Auriga**

Cariparma, groupe Crédit Agricole, a annoncé, le 26 novembre 2008, l'application de la plate-forme WinWebServer de la société Auriga. La mesure permet de centraliser la gestion de 817 DAB répartis dans l'ensemble de la péninsule italienne. Elle autorise également la personnalisation des interfaces et la présentation de nouveaux services innovants, tels que l'option One to One Marketing, qui consiste en l'envoi de messages HTML ou encore de films publicitaires sur les DAB de la banque. Concernant les services purement bancaires, WinWebServer permet le versement de 400 billets de banques et dix chèques en une seule opération, le tout étant crédité sur le compte courant. Cariparma souhaite ainsi renforcer sa position sur le marché italien et développer, par la même, des services « *cross-selling* » afin de « *développer un relation à long terme avec sa clientèle* ». Auriga est une société italienne spécialisée dans les logiciels et solutions informatiques flexibles modulaires et sécurisées pour la banque virtuelle multi-canal.

## **MasterCard et ING testent le paiement mobile en Roumanie**

MasterCard et ING ont annoncé, le 26 novembre 2008, le lancement d'un pilote de paiement mobile auprès des clients d'ING en Roumanie. L'offre est basée sur Maestro PayPass et comprend à la fois la possibilité d'effectuer des transactions et de consulter les comptes. Les clients doivent, à cet effet, composer un code sur leur mobile, spécifiquement habilité aux paiements de petites valeurs. 500 clients roumains d'ING ont été sélectionnés pour une phase de test de six mois. Ils recevront un téléphone portable Nokia 6212 comprenant la technologie NFC (Near Field Communication) et autorisant, de ce fait, les transactions sans contact dans 30 commerces participants. Le projet remonte au mois de février 2008. Il s'inscrit dans l'objectif de MasterCard de développer les paiements mobile et sans contact. ING envisage le projet comme un moyen de renforcer sa présence sur le marché roumain. ING est une entité financière danoise qui compte 85 millions de clients dans 50 pays. Sa présence en Roumanie remonte à 2004.